

EL MERIDIANO

L'HORTA

Nº 82 JULIOL 2020 · Periòdic gratuït.



ALDAIA

Presenta 'Caminem Junts. El somriure d'un gran poble', que intenta posar en valor el treball de tantes persones durant esta quarantena

PÀGINA 7



MELIANA

El oficio de 'mosaiquer' ha desaparecido totalmente, pero en el siglo XIX tuvo su máximo esplendor

PÁGINA 8



PATERNA

Novedoso sistema tecnológico para rastrear las aguas residuales y detectar la presencia de Covid-19

PÁGINA 11



Les piscines i platges de la comarca s'adapten a un estiu atípic

En un estiu marcat pel Covid-19, els municipis s'han adaptat a la nova situació. L'obertura de les piscines municipals i de les platges han centrat els esforços dels Ajuntaments, que han reforçat els controls per a assegurar la seguretat dels banyistes. Sanitat ha elaborat un protocol

d'actuació que, sobretot, comporta controlar els aforaments i una desinfecció molt assídua de les zones comunes. La despesa que suposa aquesta nova situació ha fet que alguns Ajuntaments hagen decidit no obrir les seues piscines

► 3-5

SUMARI



Divertides receptes, jocs i activitats per a l'estiu

► 30-31

COMERÇ LOCAL

Entrevistes i iniciatives posades en marxa a la comarca

► 19-29

ENTREVISTA

Al presidente de La Confederación del Comercio, Rafael Torres

► 18

ALBAL

La asociación Del Camp a la Taula creará una red de abastecimiento local

► 9

ALFAFAR

Aprobado por unanimidad el plan de impulso Activem Alfafar

► 12

GODELLA

Consulta ciudadana sobre el Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible

► 15



Un gran gest per la igualtat.

Una targeta feta de gestos, perquè cada vegada que l'utilitzes contribuïxes a projectes en benefici de la dona.

Sol·licita-la en Caixa Popular!



EDITORIAL



Vivir en un pueblo en tiempos de pandemia

Silvia Tormo
Directora El Meridiano L'HORTA

Desde el mes de marzo, cuando estalló la crisis sanitaria, en El Meridiano hemos visto como los Ayuntamientos de l'Horta tomaban decisiones anticipándose incluso a las directrices del Ministerio de Sanidad.

Fueron los primeros en precintar los parques infantiles cuando el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, anunció la cancelación de las Fallas por el Covid-19. Dieron instrucciones a las residencias municipales para que no entraran visitas. Han felicitado los cumpleaños de los niños y niñas durante el confinamiento, han repartido material de protección en todos los comercios e incluso, en algunos casos, han llamado a los mayores de la población para ver cómo se encontraban.

La crisis sanitaria ha demostrado que España no estaba preparada para una situación como la que hemos vivido. Las directrices desde el Ministerio de Sanidad, al inicio de la pandemia, se iban tomando conforme avanzaba la situación. Sin embargo, los Ayuntamientos de l'Horta no se podían esperar, por ejemplo, a que Sanidad regulara el precio de las mascarillas

y, por eso, repartieron gratuitamente mascarillas a todos los vecinos, en plena pandemia, cuando era muy difícil conseguirlas en las farmacias.

Los municipios han demostrado estar, más que de sobra, a la altura de la situación, incluso muy por delante de ciudades como València.

Ahora las poblaciones están inmersas en la modificación de sus presupuestos municipales para dar ayudas a las empresas y autónomos afectados por la crisis sanitaria. Un esfuerzo económico que está contando con el apoyo de la Diputación de Valencia, siempre al lado de los Ayuntamientos.

Este verano se vivirá diferente en la comarca con mayores medidas higiénicas y de distanciamiento físico, pero los Ayuntamientos, en su mayoría, han decidido ofrecer a sus vecinos dos servicios: Escola d'Estiu y piscinas. Una decisión valiente que se suma a las numerosas medidas que han tomado nuestros Ayuntamientos de la comarca.

Vivir en un pueblo siempre fue un privilegio y, en tiempos de pandemia todavía más.



Menos votos, más compromiso

Michel Montaner,
alcalde de Xirivella

Milagrosamente, la crisis pandémica ha sobrevenido tras un año electoral. Y exceptuando la inminente llamada a urnas en Galicia y Euzkadi, o la permanente posibilidad en Cataluña, nos queda un largo periodo hasta nuevas elecciones. Obviaré la contribución que pueda hacer Vox a la reconstrucción del país tras el tsunami Covid-19, pero no en menoscabo de sus millones de votantes sino por la ce-

rrazón de sus líderes, empeñados en disociar patria y evolución. El insulto y la provocación complementan la falta de argumentos. Ojalá la democracia sea capaz algún día de sanar sus propias heridas.

Ni la derecha española, léase Partido Popular, ni los partidos nacionalistas de ámbito territorial pero igualmente sistémicos, pueden eludir su responsabilidad en un escenario grave e incierto. En alguna ocasión he referido el papel inofensivamente destructivo de Ciudadanos bajo la batuta de Albert Rivera; hoy celebro sus recientes avances hacia la utilidad política. Lo que quiero decir es que no es momento de tacticismos electorales. A

España le sobran votos y le faltan compromisos. La bronca y la ciega confrontación llevan al desgobierno, mas no contra un partido político en concreto sino contra una ciudadanía exhausta, harta de no encontrar solución a sus problemas en las algarabías de las Cortes Generales.

No es ningún secreto que el gobierno de Pedro Sánchez adolece de capacidad parlamentaria para legislar cómodamente. Las prórrogas del estado de alarma se han sudado hasta la extenuación. ¿Vamos a someter también las medidas de reconstrucción que necesita el país al oportunismo y el ombligo de uno u otro partido? Es hora de aceptar el mandato legítimo del Gobierno de España y de pelear, cada cual con su dis-

curso pero en un mismo sentido, por recomponer los espacios perdidos. Primero, reconstruyamos el deshecho social y económico que la pandemia enmascara; después, rehabilitemos la escena política y recuperemos el choque verbal.

Paso a paso. No convirtamos antes de tiempo la política en un circo de fieras, porque el público acabará torciendo el pulgar y condenando la democracia a un sainete cómico e inoperante.

Los partidos políticos son estructuras cuyo fin último es plasmar su ideario de justicia social en la gestión pública. Y para ello necesitan obtener la confianza del electorado. Si los partidos no somos capaces de responder a los retos planteados, el populismo y el descreimiento correrán como un virus endiablado de boca en boca. Y si se me permite, pondré el pequeño ejemplo de Xirivella, la localidad de la que soy alcalde.

En todo momento he consultado y pactado con la oposición las medidas que, dentro de nuestro margen presupuestario, se podían adoptar contra la pandemia, obteniendo valiosos consensos en beneficio de la ciudadanía. Ese es el camino que sugiero: fortalecer las instituciones con grandes acuerdos enfocados al bien común y aplazar la refriega política hasta mejor ocasión. Tal vez no salga nadie al balcón a aplaudirnos, pero habremos actuado correctamente.

OPINIÓ

L'ESCAPARATA

Albert Ferrer Orts-Universitat de València

‘Spain for sure’, la campanya estatal que pretén impulsar el turisme estiuenc ‘ad portas’, ha pres cos en el Museo Nacional del Prado, el vaixell insígnia de l'art espanyol del qual ja ens hem ocupat en altres articles. L'esdeveniment m'ha recordat una altra fita duta a terme en un altre espai de referència artística i cultural, el Museu de Belles Arts de València, entre el 24 i 26 de febrer de 1999. Es tractava de la reunió de l'OTAN “Diálogo Euromediterráneo sobre Paz y Seguridad” mentre era secretari de l'aliança atlàntica Javier Solana, en l'actualitat president del patronat del museu madrileny. Circumstància curiosa que, veges per on, també té un fil conductor pel que fa als directors de sengles museus en distints períodes: mentre que el 1999 Fernando Benito ho era del valencià, ara mateix ho és del madrileny un deixeble seu, Miguel Falomir.

Més que probablement, vaja, aquesta confluència en què dos professors i investigadors valencians hagen accedit a obrir de bat a bat les portes de les seues pinacoteques a actes polítics estant pel mig Javier Solana com a protagonista en l'ombra no siga més que pura coincidència; tanmateix,

no deixa de tindre relació. I és així perquè Solana és un polític de recursos camaleònics (contradictoris, si volen) amb un ‘cursus honorum’ d'eixos a què pocs arriben a assolir per molts anys que visquen i per moltes virtuts que atresoren. En aquell llunyà 1999, o un temps després, crec recordar, ja vaig pronunciar-me contràriament a aquets tipus d'actes que res o poc tenen a veure amb l'art i el patrimoni cultural.

Ben mirat, el conclave de dimecres aprofitava el tiró internacional del museu madrileny i l'atracció que per ell senten turistes de tot el món, però u comença a cansar-se (ho dic amb la mà en el cor) de veure que el Prado s'haja convertit en els darrers anys en un apèndix més del govern de torn, en una mena de subministre del de Cultura i les sacrosantes sales de Velázquez en quasi l'única escaparata que mostrar amb motiu del bicentenari, de la seua adequació a la crisi sanitària actual i a cites com la que ens ocupa. No és un abús?

Deia l'altre dia en aquest mateix mitjà que m'alegrava molt que el Prado tinga l'èxit que té, però la seua posició prim-

mirada (estratosfèrica en comparació als seus homòlegs) no deixava de ser un greuge comparatiu a molts museus arreu de l'estat que, sent tant dignes com ell en les seues col·leccions, manquen –en línies generals– de gran part de les atencions que aquell gaudeix i s'encarreguen d'amplificar els mitjans de comunicació. A més, els museus no haurien de convertir-se en calaixos de sastre on tot cap i salvaguardar sempre la finalitat perquè van nàixer. No són una moneda de canvi i tampoc una franquícia política.

Fernando Benito (qdep) fou professor de Miguel Falomir, un dels alumnes més brillants d'Història de l'Art (Universitat de València) de la promoció 1984-1989. Mestre i deixeble han arribat al més alt com a gestors culturals i, amb poc més de dos dècades de distància, ambdós han cedit les seues sales a actes estranys a la seua missió i objectius originals. Fins quin punt les seues decisions (polítiques) formen part indissoluble dels engranatges del poder establert? Fins quin punt són independents? On acaba allò cultural i comença allò purament publicitari?

EL MERIDIANO L'HORTA

www.elmeridiano.es

Directora
Silvia Tormo

Redacció e Imagen:
Tomás Laguarda, Laura López, Jaime Alcayde, Quique Senent, Paloma Silla y Laura Tronchoni.

Contacta con nosotros:

Correo electrónico
redaccion@elmeridiano.es

Teléfono
669.44.73.00

SEMPRE TEUA
La teua llengua

Amb el suport de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esports de la Generalitat Valenciana

Reducción de aforo y protocolo especial en las piscinas que abren este verano

LA DECISIÓN DE LOS AYUNTAMIENTOS DE ABRIR O NO LA INSTALACIÓN DEPORTIVA SE HA TOMADO EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS

S. Tormo y L. López

Este verano no todas las piscinas abrirán, las que lo hacen han reducido su aforo y será necesario reservar con antelación. La Conselleria de Sanidad ha elaborado un protocolo para la apertura de las piscinas: la desinfección de las zonas comunes durante todo el día será necesaria. Además, se debe controlar que los grupos de personas mantengan la distancia entre sí tanto fuera como dentro del agua. Asumir las nuevas normas de seguridad en las piscinas municipales conlleva un sobrecoste que algunos Ayuntamientos, sobre todo aquellos que la piscina es de gestión pública directa, no han podido asumir, y por eso algunos Consistorios han decidido no abrir su instalación.

■ **Alaquàs:** Abrirá su piscina municipal en agosto. Actualmente se están realizando obras de acondicionamiento. En concreto, se está ampliando la zona de descanso o playa. También se están realizando obras de acondicionamiento del circuito del agua. Cuando se abra la piscina para acceder será necesario coger cita previa y el Ayuntamiento hará turnos de acceso para controlar el aforo.

■ **Albal:** Abrió el pasado 27 de junio y estará abierta todo el verano a un 70% de su capacidad. Lo que sí está cerrada es la piscina infantil.

■ **Albalat dels Sorells:** La piscina de Albalat abrirá a partir del día 1 de julio y lo hará en 4 turnos. 65 personas podrán acudir en cada turno. Además, dejará 1 hora libre para que puedan disfrutarla los niños y niñas que asisten a l'escola d'estiu. La venta de entradas se realizará en el ayuntamiento y se podrán comprar bonos quincenales. Las personas que vayan a la piscina deberán firmar dos documentos: uno de aceptación de las normas de la piscina, y otro, de cesión de datos personales. Esto se realiza para saber que personas asis-

ten en cada turno, y en caso de cualquier contagio no perder la trazabilidad, sabiendo siempre que personas han podido estar en contacto.

■ **Alboraia:** La piscina de Port saplaya ya ha abierto. Las demás piscinas también tienen previsto abrir con grandes medidas de seguridad e higiene.

■ **Albuixech:** No abre este verano.

■ **Alcàsser:** Fue uno de los primeros municipios en confirmar que abrirá su piscina municipal. Habrá control del aforo y será necesario acudir con cita previa.

■ **Aldaia:** Abrió el pasado 30 de junio con reducción del aforo. Las entradas solo se podrán adquirir con cita previa a través del portal web municipal, con el objetivo de evitar aglomeraciones en los accesos al recinto.

■ **Alfarr:** Abre su piscina municipal y dará prioridad de acceso a los vecinos de la población.

■ **Alfara del Patriarca:** Este verano no abre su piscina.

■ **Almàssera:** Abrió el lunes 29 de junio, con todas las medidas de seguridad recomendadas.

■ **Benetússer:** No tienen piscina municipal.

■ **Beniparell:** Pendientes de confirmación.

■ **Bonrepòs i Mirambell:** La piscina abrió el 27 de junio y estará operativa hasta el 30 de agosto. El baño libre se realizará en dos turnos: mañanas de 11 a 15 h. y tardes de 16 a 20 h.

■ **Burjassot:** Por lo que respecta a las tres piscinas descubiertas municipales, ubicadas en el Polideportivo, abrieron a finales de junio. La principal novedad es que para acudir, los usuarios y usuarias deberán solicitar cita previa. También habrá delimitación de parcelas, de unos 16m² aproximadamente, para garantizar el respeto a la distancia mínima de seguridad recomendada para la prevención de la Covid-19.

■ **Catarroja:** Solo estará abierta para el uso de les escoles d'estiu y

clubs deportivos.

■ **El Puig:** Sólo abierta para curcillos y personas con movilidad que acuden habitualmente a la piscina para realizar ejercicios.

■ **Foios:** Abre su piscina y dará prioridad a los vecinos de la población.

■ **Godella:** El ayuntamiento está determinando como hacerlo y las medidas de seguridad que se van a tomar para garantizar la máxima seguridad de los asistentes.

■ **La Pobla de Farnals:** No abre su piscina.

■ **Manises:** No abrirá este verano. El Ayuntamiento ha explicado que «para garantizar la seguridad de nuestra población, este verano la piscina municipal de Manises no abrirá sus instalaciones. Ha sido una decisión difícil de tomar pero queremos evitar la propagación del virus en estos espacios públicos donde se concentran numerosos usuarios y usuarias»

■ **Massalfassar:** El próximo viernes 3 de julio inician la temporada en la Piscina Municipal de Massalfassar. El pago de los abonos se deberá de hacer por transferencia o ingreso. Con el recibo del pago se podrá retirar el abono de lunes a viernes de 9h a 14h en el Ayuntamiento. La compra de entradas de un día se podrá hacer en la misma piscina.

■ **Massamagrell:** Abre su piscina. Se han implementado los protocolos y medidas de seguridad necesarias tales como una limitación del aforo, zonas acotadas con las distancias de seguridad garantizadas, una mayor limpieza, el cierre de los vestuarios, cierre de la zona de picnic y la de juegos infantiles.

■ **Massanassa:** No abren sus piscinas. El Ayuntamiento explica que la evaluación de la pandemia determinará si es procedente flexibilizar esta medida en tiempo y forma.

■ **Meliana:** Abrirá la piscina en julio y agosto con grandes medidas de seguridad. La adquisición

de las entradas se hace en junio para acceder el mes de julio, y en julio saldrán a la venta las entradas de agosto. La compra de las entradas se hace con una hora en concreto de baño. El tiempo máximo para estar en la instalación es de hora y media al día.

■ **Mislata:** Abrirá la piscina el 1 de julio con control del aforo y grandes medidas de seguridad e higiene.

■ **Moncada:** Pendiente de confirmación.

■ **Museros:** No abre su piscina por la actual situación sanitaria. La piscina es de gestión pública. El año pasado se hicieron manualmente 1.200 abonos, con las directrices marcadas ahora por Sanidad sobre el aforo de la piscina sólo podrían entrar 70 personas a la vez en la piscina. Según explican desde el Ayuntamiento «en estos momentos, garantizar los protocolos que se exigen para la apertura de la piscina es complicado por eso hemos decidido no abrirla, la salud está por encima de todo».

■ **Païporta:** Abrirá a mediados de julio. Habrán dos turnos y la compra de las entradas es anticipada.

■ **Paterna:** Abrió la piscina el pasado 21 de junio con grandes medidas de seguridad. El aforo está limitado al 60% de la capacidad. Además, el acceso se realizará en dos turnos distintos: de 11:00 a 15:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas

■ **Picanya:** Las piscinas lúdicas del Polideportivo abrirán desde el 1 de julio con una normativa de uso adaptada a la nueva realidad. Una de las medidas principales es la modificación del procedimiento de compra de entradas que sólo se podrá realizar a través de internet. De ninguna manera se podrán adquirir entradas en la taquilla de la piscina. También hay que destacar que el aforo es limitado y que cada día se establecerán dos turnos para el baño.

■ **Picassent:** Abierta desde el 1 de julio en 2 turnos: de 10:30 a

14:30 y de 16 a 20 horas. Reservas a través de: <https://esportspicasent.deportsite.net/> y del teléfono 96 123 14 23. Pago solo con tarjeta.

■ **Puçol:** Abre su piscina al 75% de su aforo. Estará abierta de 10 a 20 horas de lunes a domingo.

■ **Quart de Poblet:** Abre el 1 de julio, con una limitación del aforo y nuevas medidas de seguridad e higiene. Este año, la principal novedad es que la venta de entradas se realizará de manera online para evitar aglomeraciones a la entrada del recinto, reduciendo así el riesgo de un repunte de la pandemia.

■ **Rafelbunyol:** No abrirá este verano.

■ **Rocafort:** El pasado 27 de junio abrió la piscina de Rocafort con limitación del aforo.

■ **Sedaví:** Abierta desde el 20 de junio con una capacidad de aforo del 75%.

■ **Silla:** Esta previsto que abra a partir del 4 de julio. En estos momentos se está trabajando en un plan para garantizar la seguridad de todos los asistentes.

■ **Tavernes Blanques:** En fase de estudio.

■ **Torrent:** El 1 de julio se abrirá la piscina del Parc Vedat de Torrent. El horario de apertura será de martes a domingo 10 a 14:30h y de 15:30 a 20 horas, con una pausa al mediodía de una hora para realizar limpieza y desinfección de las instalaciones. Además de haber dos turnos para los usuarios que acudan a la piscina, también los habrá para las personas encargadas de trabajar en el recinto: socorristas, vigilantes, etc... Para poder acudir a la piscina se deberá hacer la reserva de forma telemática o por teléfono.

■ **Vinlesa:** No abrirá este verano su piscina.

■ **Xirivella:** A partir del 1 de julio y hasta el 6 de septiembre abrirán las 2 piscinas cumpliendo protocolos y medidas de seguridad establecidas. El horario será de 11 a 19 horas.

S. Tormo

La comarca de l'Horta cuenta con más de 10 kilómetros de playa en uso que pertenece a los términos de Alboraya, Meliana, Foios, Massalfassar, Massamagrell, La Pobla, El Puig y Puçol.

Las directrices sanitarias por la Covid-19 en materia de playas son claras: debe respetarse la distancia de dos metros entre las personas de diferentes grupos, tanto en la arena como en la orilla y el agua, para ello será necesario controlar el aforo, y por otra parte con respecto a las medidas higiénicas se deberán desinfectar al menos cuatro veces al día los lavapiés y duchas.

Alboraya

Una de las principales novedades que el consistorio ha puesto en marcha este año recae en Fénix_1, el nuevo dron que estará en funcionamiento en breve y con el que se pretende reforzar en diversas áreas la actuación policial. Su función principal durante estos meses será la de potenciar la vigilancia del aforo de playas con el fin de prevenir la propagación del coronavirus, si bien entre sus labores también se incluyen ayudar en la búsqueda de personas, el control de pesca y venta ambulante y el apoyo a los controles de tráfico, entre otros servicios.

Para ello, la Policía Local de Alboraya ha recibido formación en cursos de piloto avanzado y radiofonista. El cuerpo de seguridad ciudadana también ha obtenido los permisos y autorizaciones de AESA (la Agencia Estatal de Seguridad Aérea) y los planes de vuelo autorizados por el aeropuerto de Valencia. Asimismo, se ha solicitado a AESA la reserva del espacio aéreo del término municipal.

Por lo que respecta a la población, los operarios han realizado una serie de modificaciones para que vecinos, vecinas y turistas tengan siempre unas indicaciones claras. Por ejemplo, el suelo del paseo marítimo indica ahora la dirección por la que se debe pasear y las duchas se

Las playas de la comarca se adaptan a las nuevas exigencias

LAS DE ALBORAYA, MELIANA, FOIOS, MASSALFASSAR, MASSAMAGRELL, LA POBLA, EL PUIG Y PUÇOL YA ESTÁN ABIERTAS AL PÚBLICO



Imagen playa de El Puig



Playa de La Pobla de Farnals

han intercalado, es decir, ahora están situadas una a cada lado de las pasarelas de maderas.

Playas vírgenes

En Meliana, Foios, Massalfassar y Massamagrell se encuentran las

playas vírgenes de la comarca. Su estado es el originario y cuentan con un gran valor medio ambiental. Estas playas sí que tienen una zona de parking de vehículos. Son poblaciones pequeñas y por tanto cuentan con escasos recursos para

poder controlar por sus propios medios (Policía Local) el aforo. En este sentido, la Generalitat ha contratado a 1.000 personas para toda la costa de la Comunitat que velarán por el cumplimiento de las normas sanitarias.

La Pobla de Farnals no es conforma amb la pèrdua de la bandera blava

Laura López

L'alcalde de la Pobla de Farnals, Enric Palanca, ha manifestat que recorrerà la pèrdua de la bandera blava, "Estic empenyat i empenyat amb la decisió de perdre un reconeixement que per justícia ens correspon". A més ha explicat que la qualitat de l'aigua sí que és la requerida. Les aigües d'aquest any estan bé segons les últimes anàlisis », ha afirmat Palanca.

Respecte a l'ocorregut l'any passat ha assegurat que "els vessaments de fecals evidentment es varen produir. Les mesures adoptades han sigut les que la Generalitat ha posat a la nostra disposició. Per alguna cosa s'han fet reunions amb els tècnics de la comarca a través de la Direcció General D'aigües. La Conselleria de Medi ambient és el partner de l'entitat que atorga la Bandera Blava. Aleshores les mesures adoptades -totes- deurien d'haver sigut comunicades. La Po-

bla de Farnals ha complert en tot i potser es puga revertir la decisió". L'alcalde no es conforma amb aquesta decisió i ja ha iniciat tràmits, ho fa principalment perquè "No em resigne per respecte a tota la gent que ha estat treballant tot l'any: regidora de turisme, ens gestor local, personal de l'ajuntament, comerciants i tot el poble de La Pobla de Farnals. És de justícia que es reconega l'error i arribaré on calga. Les converses amb les distintes administracions ja han començat".

Platja premiada

La platja de la Pobla de Farnals ha comptat amb la bandera blava any rere any pel bon estat de les aigües i també pels serveis que es presten. Enguany compta amb la bandera Qualitur 2020



Dos banderas avalan la calidad de la playa de Puçol: Qualitur y la única bandera azul de la comarca

EL SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO, FRANCESC COLOMER, ACUDIÓ A PUÇOL PARA PARTICIPAR EN EL TRADICIONAL IZADO DE BANDERAS

Redacción

Como cada año, tras la festividad de San Juan, ya ondean en la playa de Puçol las banderas que avalan la calidad turística y medioambiental del litoral: Qualitur y bandera azul. Esta última es la única que se podrá ver este verano en la comarca Horta Nord, y avala las buenas condiciones del agua y la arena. Pero también reconoce factores como las instalaciones y los servicios al usuario. Todo, en un año que trae restricciones y algunas normas nuevas que hay que tener muy

presentes.

La bandera azul nació en 1987 como distintivo europeo para reconocer aquellas playas y puertos que cumplían los requisitos de la Unión Europea para las aguas de baño. Con el paso de los años, 40 países tienen banderas otorgadas por un organismo independiente. La Comunidad Valenciana lidera este verano el número de banderas azules en España con un total de 148 playas. Entre ellas, la de Puçol, que en 2020 es la única en la comarca Horta Nord, lo que demuestra la calidad medioambiental de nuestro litoral.

Junto a ella también ondea la bandera Qualitur, un distintivo autonómico que también reconoce aquellas playas que ofrecen unos servicios de primer orden tanto para los vecinos como para los turistas.

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, y la alcaldesa Paz Carceller fueron los encargados de izar las ambas banderas en la plaza Rosa dels Vents de la playa, el pasado 25 de junio. En el sencillo acto también han estado presentes representantes de los distintos partidos políticos del Ayuntamiento de Puçol.

Servicios municipales

Esta simbólica colocación de las banderas sirve también como punto de inicio del Estiu Voramar, ya que cada año es la fecha en torno a la cual se ponen en marcha los servicios municipales en la playa: salvamento, socorrismo, banderas indicadoras del estado del mar, playa accesible, pasarelas sobre la arena, limpieza intensiva de arena y paseo marítimo, oficina de turismo, centro de salud en la playa, programación de actividades lúdicas y festivas durante el verano...

«Otro año más hemos hecho pleno y hemos obtenido ambas banderas, algo que no nos regala nadie, de hecho, es la única playa de la comarca que las ha conseguido», destaca Paz Carceller. «La bandera azul también es distintivo de los servicios que ofrecemos, aunque este año aún no sabemos si se podrá montar la playa accesible para personas con movilidad reducida, debido a las medidas de distanciamiento social que requiere la crisis sociosanitaria».

Estamos en un año de transición, un año especial en el que se hacen indispensables nuevas medidas de seguridad, abundante información y el recuerdo de unas normas

PROGRAMACIÓN

RESPETANDO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD, VUELVE ESTIU VORAMAR

EuroPilates, música, gimnasia, talleres, yoga... Entre el 1 de julio y el 31 de agosto, los vecinos y turistas de la playa de Puçol pueden aprovechar las distintas actividades que presenta este año la programación Estiu Voramar. La mayoría, en el espacio cubierto en la Calle Riu Xúquer, junto a la plaza Rosa dels Vents. Algunas de las actividades deportivas serán de mañana, a las 9:30 horas: lunes, pilates; miércoles, yoga y, viernes, gimnasia funcional. Las sesiones de la tarde, a las 20:00 horas, serán los martes, con GAP —glúteo, abdominal y pierna— y los jueves, con una clase de pilates con bandas. Por su parte, el día 8 de agosto a las 19 horas se realizará un Taller de Farollets para todos los públicos.

Sala Blava

La novedad de este año es la apertura de la Sala Blava, un espacio de interpretación medioambiental situado en las instalaciones de la Oficina de Turismo y que recogerá distintas exposiciones, charlas y actividades.

Ahora hay una exposición permanente de cuellos de ánfora romana de más de 4.000 años de antigüedad, piezas que Ximo Huerta, presidente del club de buceo Trotafons. La exposición se podrá contemplar desde la apertura del centro, el 3 de julio, en el horario del centro: de martes a viernes, de 17 a 20 horas, y los sábados y domingos, de 10 a 14 horas.



Imagen de la playa de Puçol



El Ayuntamiento ha puesto cartelería en la playa con las normas de seguridad

básicas: la distancia social, el uso de calzado sobre las pasarelas, la separación entre sombrillas... De todo ello el Ayuntamiento está informando mediante unos paneles informativos situados en las 18 entradas a la arena desde el paseo marítimo, además de la información publicada en las redes sociales municipales y en la prensa local.



Ajuntament de Puçol

Camp de Túria fomenta turísticamente su patrimonio cultural y natural

LA MANCOMUNITAT DE CAMP DE TÚRIA APUESTA POR EL TURISMO CON SU CAMPAÑA 'VEN Y CONOCE NUESTROS PUEBLOS'

Redacción
La Mancomunitat Camp de Túria lanza la campaña para apoyar al turismo 'Ven y conoce nuestros pueblos'. Se trata de una campaña que apuesta por el turismo de interior como esencia



Los municipios de Camp de Túria ofrecen al visitante numerosas experiencias turísticas dirigidas a todos los públicos

tradicional promocionando los productos y experiencias creadas

en los pueblos de la comarca.

Es el propósito de esta acción es el de promocionar los pueblos con el fin de retomar la actividad económica sufrida con la pandemia de la Covid-19 para reactivar la vida de nuestros pueblos. Se ofrecen productos y experiencias turísticas en los municipios, que las empresas para ayudar a que los negocios del sector turístico se mantengan a flote.

Lugares cercanos

Este verano va a ser diferente al vivido en años anteriores. Mucha gente va a buscar desplazarse a lugares cercanos a sus hogares, la búsqueda de lugares tranquilos, lugares más rurales, de interior, sin masificaciones.

Por todo ello, la Mancomunitat Camp de Túria ofrece la posibilidad de que los visitantes vengan

a conocer nuestra comarca disfrutando de las experiencias que tenemos preparadas y que van dirigidas a públicos diferentes: genérico, familias, parejas, jóvenes, senior, escolar, etc..

Los productos que se ofrecen están vinculados a productos de ecoturismo, productos alimentarios, la gastronomía y artesanía de la alimentación, así como experiencias en contacto con la naturaleza, experiencias de turismo activo, y otras patrimoniales con visitas a yacimientos y rutas culturales.

Web de contacto

Si quieres conocer todo lo que Camp de Túria puede enseñarte entra en www.mancomunitatcampdeturia.es e infórmate de todo. Un paraíso natural te está esperando.

La Mancomunitat de l'Horta Sud se incorpora a la plataforma europea Partenalia

La Mancomunitat de l'Horta Sud se ha incorporado a la plataforma europea de promoción de políticas locales Partenalia. La presencia en este organismo ayudará a la entidad comarcal a participar en proyectos, junto con varias regiones del continente, desarrollados gracias a la financiación de la Unión Europea. La incorporación a Partenalia forma parte de la estrategia europea de la Mancomunitat de l'Horta Sud que cuenta ya con una sede permanente en Bruselas.

Desde esta semana, la Mancomunitat de l'Horta Sud ha entrado a formar parte del grupo Partenalia, la plataforma que representa los intereses de los gobiernos locales intermedios en la Unión Europea. Este grupo tiene como objetivo dar visibilidad a las administraciones públicas intermedias en la promoción de políticas comunes en el ámbito local. Partenalia tiene un papel clave en la construcción de una Europa más integrada siendo la voz de los go-

biernos locales intermedios a los que ofrece una plataforma de trabajo privilegiada para promover iniciativas innovadoras, así como el intercambio de mejores prácticas a escala transnacional.

La Mancomunitat de l'Horta Sud trabajará en conjuntamente en proyectos con autoridades locales intermedias pertenecientes a cinco países de la Unión Europea como Francia, España, Bélgica, Italia y Croacia. De nuestro país forman parte de esta plataforma las diputaciones de Valencia, Sevilla, Castellón, Jaén, Cáceres, Badajoz, Almería, Tarragona, Orense o Segovia. La de l'Horta Sud será la única mancomunidad en participar.

Para el presidente de la comisión de asuntos europeos de la Mancomunitat de l'Horta Sud Bartolomé Nofuentes la entrada en Partenalia va ser muy beneficiosa para la comarca puesto que posiciona al organismo comarcal "en el acceso a proyectos y a la financiación europea".



Redacción
Turisme Carraixet ya es una realidad como destino turístico complementario a Valencia. Carraixet, Turisme de l'Horta es la vitola con la que llega a su primera temporada turística, con el afán de ser un punto de evasión del entorno urbano con los alicientes que ofrece a quienes buscan una forma 'slow' de disfrutar de su tiempo libre.

La nueva marca turística, que abarca una superficie de 23 kilómetros cuadrados, fundamenta su fortaleza en el cicloturismo, el senderismo, la gastronomía de la huerta y el patrimonio cultural que albergan los municipios de Alfara del Patriarca, Bonrepòs i Mirambell, Foios, Vinalesa, Albalat dels Sorells, Almàssera y Meliana. "Quien quiera huir, en bicicleta o a pie, del ruido de la ciudad; encontrar tranquilidad, conectar con la naturaleza; conocer el ciclo de la vida de la huerta y probar sus productos en rincones únicos de la

”

'Carraixet, Turisme de l'Horta' aglutina siete municipios de l'Horta Nord con "imprescindibles" para los que quieran desconectar del entorno urbano más masificado

gastronomía de kilómetro 0, tiene la oportunidad de hacerlo en Carraixet", explican desde la entidad. Portal de Turismo Carraixet y vídeo 'slow' del destino

El lanzamiento de Turisme Carraixet como destino de facto, coincide con la publicación de su portal web, Turismecarraixet.com y la edición de un vídeo (<https://youtu.be/X3v2iBleMc4>), también 'slow', que recoge los principales hitos del destino turístico complementario a València.

Así, la página incluye una propuesta de rutas cicloturistas, impulsando la bicicleta como el medio de transporte oficial de la huerta; el Club Tastem l'Horta, para enfocar los bares y restaurantes de la zona y las materias primas que recogen directamente de la huerta; y experiencias a pie de campo.

Unas experiencias abiertas por entidades, personas y firmas autóctonas del enclave colaboradoras con la entidad para que el turista "sienta la cercanía de la tierra, el mar y el sabor de las tradiciones más arraigadas, de su cultura y folclore". En este sentido, "los turistas ya pueden alargar su estancia en este enclave natural y sostenible adaptado al contexto actual de nueva normalidad de la Covid-19", subrayan.

Turisme Carraixet estrena la normalidad 'slow' de la huerta como destino complementario a València

LA ENTIDAD LANZA UN PORTAL WEB, UN VÍDEO Y UN DECÁLOGO RESPONSABLE PARA QUE EL VISITANTE SEPA CÓMO DESCONECTAR DE LA CIUDAD Y CONECTAR CON LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA HUERTA



La zona cuenta con carriles bici que pasan por plena huerta



Empresas locales colaboran en la planificación de experiencias y rutas a pie de campo

Decálogo por el Covid-19

La entidad ha adaptado también un código ético para el turista que visite las zonas propuestas de la huerta para complementar la visita a Valencia. "Principalmente, queremos apelar al sentido común y a la responsabilidad individual de las personas, para conseguir que la nueva situación tras el estado de alarma se prolongue lo máximo posible", indican desde

Turisme Carraixet.

Acudir a los enclaves de la Huerta con vocación de integrarse en la cultura de la huerta; respetar la actividad agrícola de la zona y comprender al agricultor; apostar por el silencio; mantener el entorno limpio y sin restos como mascarillas, colillas o guantes; recoger los residuos para devolverlos a su lugar de procedencia; procurar seguir los itinerarios marcados sin salirse de los caminos; y compartir

con respeto y educación los espacios comunes con ánimo de compartir una experiencia única. Estos son los puntos más destacados del decálogo impulsado por Carraixet, Turisme de l'Horta para comenzar la nueva normalidad.

Club de producto gastronómico

Tastem l'Horta es el club de producto gastronómico que impulsa la nueva marca turística para realizar de cara al turista la importan-

cia de los bares y restaurantes del Carraixet dedicados a la gastronomía y a su materia prima. "El club se centra en una primera etapa en ellos, mientras que en las siguientes etapas de trabajo daremos cabida también al resto de actores que forman parte de la cadena de valor de la huerta valenciana, desde el productor agrícola hasta su transformación gastronómica".

Así, Ca Pepico, El Racó, Ca Xoret, El Cellar de Jadelu, Lluna de València y la Barraca de Toni Montoliu son los restaurantes que componen la primera oferta gastronómica conjunta incluida en Tastem l'Horta como "embajadores de la cocina de la Huerta, con producto agrícola de kilómetro cero para una gastronomía de calidad".

'Slow bike' y senderismo

Carraixet. Turisme de l'Horta presenta como otra de sus singularidades el turismo 'slow bike', con el que potencia numerosas rutas de cicloturismo y senderismo por la Huerta valenciana. "Es un turismo activo no tanto de cuentakilómetros y pulsaciones como de levantar la cabeza del manillar y disfrutar del cambiante paisaje de la Huerta".

Destacan la ruta del Camins del Carraixet, con 28 kilómetros que permiten conectar con la huerta apreciando un paisaje diferente y único a pocos kilómetros de Valencia; la Vía Churra, una ruta de 15 kilómetros por el trazado del antiguo ferrocarril que es una de las rutas más atractivas y transitadas de l'Horta; o el Anillo Verde, una vía cicloturista de 52km que recorre el área metropolitana de

”

Los turistas de València ya pueden alargar su estancia en este enclave natural y sostenible adaptado al contexto actual

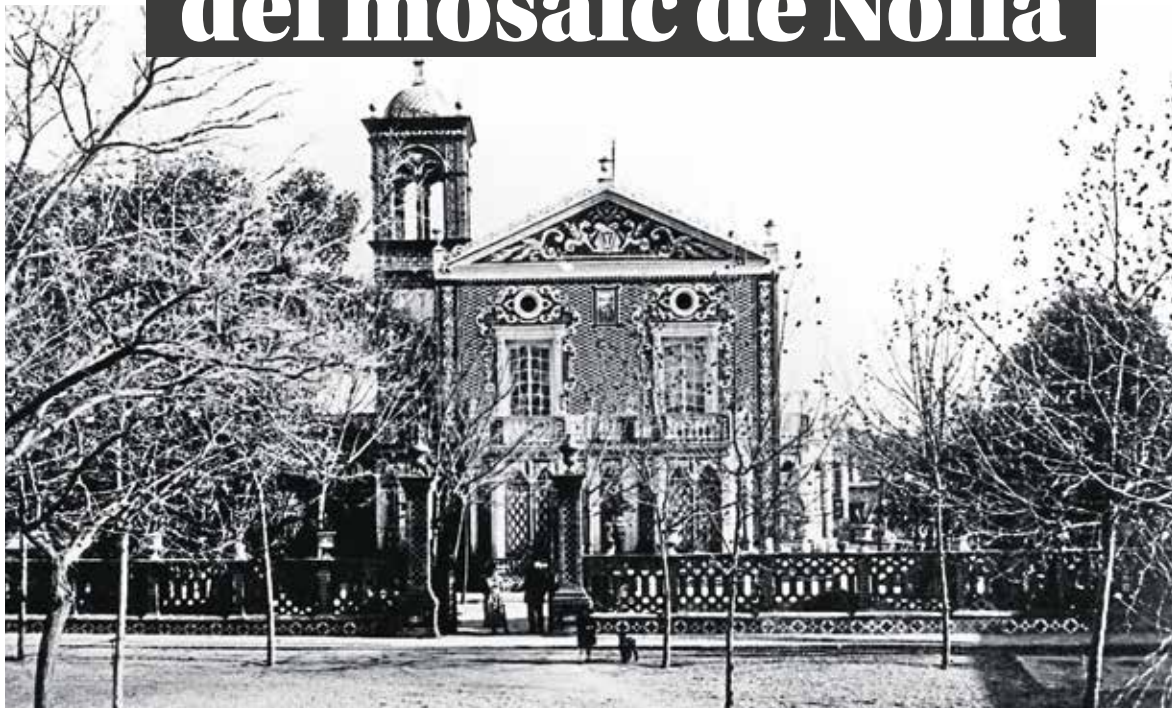
Valencia y que en su zona norte conecta la huerta con el mar a través de caminos históricos y naturales.

Experiencias personales

Por último, las experiencias a pie de campo. "Que el turista se empape de la singularidad del entorno, de los oficios tradicionales, de cómo se producen productos a pie del Mediterráneo y qué personas son las encargadas de llevarlos de la huerta a la mesa". Son atractivos esenciales de este destino complementario a Valencia. Horta Viva y Nomadic Camping Car son las empresas locales que colaboran en la planificación de estas experiencias y rutas.

RETALES ...

del mosaic de Nolla



Fachada originaria del Palauet de Nolla



Suelo de azulejos Nolla de una vivienda de Meliana



Las viviendas de Meliana son un museo vivo de la historia del Mosaico de Nolla. Las casas de la población cuentan con preciosos mosaicos de Nolla y elementos decorativos que empleaban esa técnica

Meliana no se entiende sin la palabra mosaico y viceversa. Ambos forman un tándem histórico que hace de las mejores delicias patrimoniales para todo aquel amante de la historia local y del patrimonio artístico. Así es: Meliana es para su Mosaic de Nolla y el Mosaic para Meliana.

Este tipo de cerámica fue creada en 1860 por el tatarabuelo de la desaparecida exalcaldesa de Valencia Rita Barberá, Miguel Nolla, de ahí su nombre. También se conoce así el Palauet de Nolla (ahora en pleno proceso de restauración) ubicado a las fueras de la localidad.

Para realizar este tipo de azulejo hacía falta lo que hoy es casi un trabajo en extinción: 'l'ofici de mosaiquer'. De hecho, en la comarca quedan bien pocos, contados con la mano y en Meliana hemos hablado con uno de ellos, que dedicó gran parte de su vida a trabajar y elaborar el azulejo made in Meliana: Pepe Orts.

A sus 69 años recuerda como si fuera ayer la forma de trabajar el azulejo y asegura que ha cambiado

y mucho. Enseñándonos dos de las herramientas fundamentales para ello asegura que "empecé a trabajar en la fábrica desde que se creó por el año 1967" y explica que "la gente joven, que hoy se dedica a elaborar azulejos, no conocen ni si quiera estas herramientas".

Orts trabajó primero en una fábrica de Alzira y aunque nació en Foios lleva viviendo prácticamente toda la vida en Meliana. Relata que "la forma de trabajar era toda manual. Teníamos que escampar la pasta, ceñirla y cortarla a las medidas".

El único mosaiquero de la zona recuerda que "solo quedo yo de todos los que éramos, yo comencé muy joven y todos eran mucho más mayores que yo" añade "hacíamos tacos de 4x4 y de 2x2 cm con la técnica de arena, 'porlan' y 'cals' para hacer 6 metros nos pasábamos casi el día... Era muy costoso", relata.

En la localidad de Meliana existen varias casas valencianas repletas de este característico mosaico, sobre todo, corrales y partes interiores. Algunas puertas todavía lucen esplendorosas su mosaico valenciano melianero, pero pocas son

EL MOSAIC DE NOLLA: MADE IN MELIANA

EL OFICIO DE 'MOSAIQUER' HA DESAPARECIDO TOTALMENTE, PERO EN EL SIGLO XIX TUVO SU MÁXIMO ESPLENDOR. EL PALAUET DE NOLLA Y LAS CASAS ELABORADAS CON ESTE AZULEJO EXCLUSIVO DE ESTA LOCALIDAD DE L'HORTA SON LOS QUE MANTIENEN LA HISTORIA PATRIMONIAL VIVA. EL AZULEJO ES CONOCIDO EN MEDIO MUNDO.

Texto y fotos: Redacción



► Pepe Orts

para los amantes del patrimonio, de esta técnica de trabajo y de sus colores tan alegres.

Dando un paseo por Meliana se puede observar que los rezos de los nombres de las calles todavía conservan este tipo de mosaico. La plaza del Pou también muestra sus elementos en mosaic de Nolla desde hace años que se ejecutó su reconstrucción y hoy por hoy es uno de los lugares públicos en el que más se puede fijar uno en su paseo. El ayuntamiento es sin duda donde cualquier curioso puede ver estos mosaicos desde la entrada hasta el suelo elaborado con una elegancia y orden dignos de admirar desde cualquier punto.

El Mosaic de Nolla y su Palauet son dos importantes legados dentro del arte. Su atractivo ha hecho que se realicen jornadas, exposiciones, rutas sobre el mosaic y actividades para jóvenes, así como visitas guiadas al exterior del Palauet para contemplar su recuperación y rehabilitación.

Ahora el azulejo es todo un símbolo de patrimonio y de resistencia de la cultura popular e histórica.

La asociación Del Camp a la Taula de Albal creará una red de abastecimiento local

LA ENTIDAD FOMENTARÁ UNA ECONOMÍA SOCIAL CIRCULAR Y AUTOSUFICIENTE EN EL MUNICIPIO

Tomás Laguarda

Aprender de la naturaleza es educar para la vida. Este es el lema de la asociación Del Camp a la Taula, cuyos miembros aplican a rajatabla en el campo que cultivan en Albal, pese a que ello les hace ir contra corriente de su entorno. Y no sólo en cuanto a las prácticas que utilizan para obtener fruto de la tierra, propias de la agricultura ecológica, sino también por la propia concepción de su actividad, que no es para ellos un mero trabajo, sino todo un proyecto vital, en evolución y con proyección social, en el que el aprendizaje, la educación, el amor a la tierra y el respeto de la biodiversidad y el medio ambiente son primordiales.

Ahora, en consonancia con los cruciales tiempos que vivimos, se han marcado un nuevo reto: ampliar su base de acción como entidad, y también su número de socios y colaboradores, para crear una red

local de abastecimiento de productos agrícolas de proximidad a las familias del municipio, aunque no es sólo eso. Se trata de ir más allá, para fomentar desde la base de la agricultura una economía social de carácter circular y autosuficiente en la localidad, con la implicación de la ciudadanía.

Para ello, según explica David Chiralt, paisajista y monitor medioambiental en centros educativos, así como miembro del equipo de trabajo de la asociación, se está estudiando ya la capacidad de abastecimiento que tiene el campo que cultivan en la actualidad, con el fin de extrapolarla al resto de terrenos agrícolas del municipio.

Y todo ello en especial por lo que se refiere a los terrenos que se hallan baldíos porque sus propietarios han dejado de trabajarlos, cuya superficie total se va a averiguar, aunque, según Chiralt, puede que constituyan hoy por hoy casi una tercera parte de la zona rural del término municipal albalense.

Proyección social

La proyección social de la entidad se hace patente en los postulados de su proyecto. Por ejemplo, cuando se destaca que éste “no pretende ser aislado ni individual, puesto que reconocemos la necesidad de relacionarse con personas que alberguen proyectos e inquietudes similares, que sirvan como puerta de entrada de diferentes experiencias, que promuevan el intercambio de conocimientos y tecnologías y que mejoren el concepto global de entender y actuar en la agricultura, desde una visión de responsabilidad hacia la naturaleza y hacia la vida misma”.

El campo que cultiva la asociación cuenta en la actualidad principalmente con variedades de árboles frutales y plantas silvestres, pero el equipo de trabajo, en el que colaboran, entre otros, Salvador Pérez, experto en economía social, y su hermano Fernando, biólogo, está ampliando el cultivo en el terreno disponible para obtener verduras y hortalizas y también tiene previs-

to plantar cereales y legumbres, así como incluso criar gallinas.

Permacultura

El cultivo de este terreno está basado en la agricultura ecológica y en la llamada permacultura, que es, según se explica en el proyecto, “una alternativa tangible en el corto, medio y largo plazo, que permita revertir el proceso de desertificación provocado por prácticas agrícolas que ignoran el conocimiento de los ciclos ecológicos, una gestión ineficiente del suelo y paradigmas de la agricultura actual obsoletos que, con fines meramente mercantilistas, llevan a la pérdida continua de fertilidad y biodiversidad de suelos”.

En este mismo sentido, se destaca también en el proyecto que “la tierra, como conjunto vivo, precisa del restablecimiento de sus ciclos nutritivos que, a su vez, procuren la vida sobre ella. Es por ello que estamos creando un libro en blanco de prácticas y procesos para la regeneración del suelo, mediante métodos natu-

rales que estén a la mano de cualquier persona o colectivo. Estos objetivos incluyen la diseminación de este conocimiento para su posterior adaptación a nuevos espacios con características diferentes, pero con una necesidad común, re-conectar con la tierra”.

Huertos educativos

La asociación agroambiental Del Camp a la Taula lleva funcionando desde 2012 y ha venido desarrollando diversas actividades. Entre ellas la promoción y celebración de un mercadillo ecológico en Albal o el fomento de los huertos educativos en centros docentes. En la actualidad, mantiene un convenio con el Instituto de Enseñanza Secundaria de Albal para la formación en materia de agricultura ecológica y medio ambiente, así como otro con una asociación vecinal del barrio de Velluters en València para la gestión y mantenimiento de un huerto urbano, proyecto que cuenta con la ayuda del ayuntamiento de la capital.



Miembros de la asociación preparando el cultivo de verduras y hortalizas (Foto: T. L.).

CONSUMO SOSTENIBLE

Unión de Consumidores

ecoembes

Servicios de Información al Consumidor:

Alfajar, Foios, Meliana, Tavernes Blanques y Mancomunitat del Carraixet (Bonrepòs i Mirambell, Vinalesa y Alfara del Patriarca)

EL PASADO MES COMPRÉ ROPA POR INTERNET EN LA WEB WWW.SIMVINE.COM. COMO EL PEDIDO NO SE ENVIABA, ESCRIBÍ A DOS DE LOS CORREOS QUE HABÍA EN LA WEB DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y TAMBIÉN A TRAVÉS DE INSTAGRAM POR MENSAJE PRIVADO. NUNCA HUBO RESPUESTA Y EL PAQUETE JAMÁS LLEGÓ. ADEMÁS, LA WEB HA DESAPARECIDO. EN SU PERFIL DE FACEBOOK MUCHOS CLIENTES ESCRIBEN CON EL MISMO PROBLEMA QUE YO. PARECE SER UNA ESTAFA O ALGO ASÍ. QUERÍA SABER SI ES POSIBLE RECUPERAR EL DINERO, A TRAVÉS DE VISA O ALGO.

Hemos estado revisando la documentación y buscando información sobre simvine.com, pero no consta información sobre empresas asociadas a dicha web o marca comercial.

Hemos comprobado que el registro del dominio web parece que se realizó a través de una empresa de Arizona <https://es.godaddy.com/>, pero no aparece identificación sobre quién registró el dominio, por lo que resultaría imposible realizar una mediación, reclamación o demanda judicial sobre la actuación de comercio electrónico que indicas, especialmente, sin tener datos de localización de dicha empresa, si es que en algún momento ha existido.

Por lo tanto, sería conveniente que contactaras con el medio de pago utilizado para intentar anular

el cargo y solicitar la devolución; y como alternativa, si la anterior no fuera posible, consultar si la tarjeta usada dispone de seguro que cubra el uso fraudulento, o también con tu compañía de seguros del hogar para comprobar si dentro de las coberturas contratadas, está la de uso fraudulento de tarjetas, apropiación indebida, etc..., para informar del siniestro y ver si pueden hacerse cargo de las consecuencias económicas del mismo.

En ambos casos te solicitarán, muy probablemente, la correspondiente denuncia formulada en la comisaría de Policía Nacional o Juzgado de Guardia, cuando se pueda realizar.

Por nuestra parte, frente a quien compraste no podemos intervenir en tanto que no tenemos constancia de su identidad o localización, por lo que no es posible efectuar una mediación o reclamación en materia de consumo. En su caso, podríamos dirigirnos frente a la entidad bancaria titular de la tarjeta o frente a la compañía de seguros en relación a la contestación que te faciliten una vez hayas solicitado la anulación del cargo o la apertura de siniestro por utilización fraudulenta de la tarjeta, de confirmarse que han rechazado incorrectamente tu solicitud.

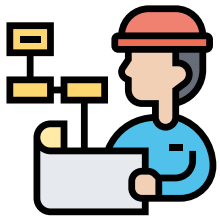
Unión de Consumidores de Valencia: Plaza Barón de Cortes s/n, Mercado de Ruzafa, Interior 2ª planta
46006 Valencia | 963 73 71 61 | 963 73 71 09

serviciojuridico@uniondeconsumidores.org

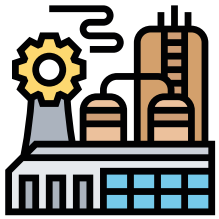




Eliminación de la tasa de apertura de negocios



Cheque empleo, con ayudas de hasta 6.000 €



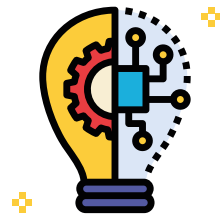
Mejora de las áreas empresariales



Plan especial de ayudas para autónomos y micropymes, de hasta 750 €



Cheque emprendedor, de hasta 1.200 €



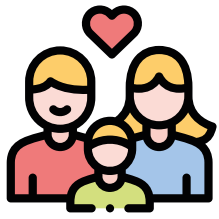
Cheque transformación digital, con ayudas de hasta 1.500 €



Líderes en obra pública



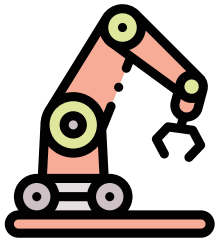
Cheque equipamiento, con ayudas de hasta 600 €



Ayudas para la conciliación familiar



Creación del sello “Hostelería y Comercio Seguro”



Fomento de la innovación



Paterna
[CIUDAD DE EMPRESAS]

Paterna rastrea sus aguas residuales para detectar la presencia de Covid-19 y prevenir rebrotes

SE TRATA DE UN SISTEMA PIONERO DE AIGÜES DE PATERNA



Presentación del proyecto en el Ayuntamiento de Paterna

S. Tormo/ Redacción

El Ayuntamiento de Paterna y Aigües de Paterna ponen en marcha este mes de julio una nueva herramienta capaz de detectar todo tipo de virus en las aguas residuales. Este sistema se implanta en la red de saneamiento de Paterna con el objetivo de monitorizar la presencia de coronavirus en la población, alertar de nuevos contagios con antelación y evitar así rebrotes entre la ciudadanía patenera.

El rastreo epidemiológico en las aguas residuales de Paterna se produce gracias a análisis rá-

pidos de RT-Qpcr. Los resultados diarios de las aguas residuales de todos los barrios de Paterna se ven reflejados en un panel de control. Esos resultados, a los que sólo tienen acceso los técnicos municipales, en caso de ser positivos, serán trasladados a la Conselleria de Sanidad para que active el protocolo en la zona y detecte a la persona o personas que tienen Covid-19.

Esta innovadora tecnología fue presentada en Paterna, primer municipio de la provincia que va a poner en marcha este sistema, y contó con la presencia de la consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital,

Carolina Pascual, el Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo y la gerente de Aigües de Paterna, Carolina Belda así como representantes de Hidraqua y del laboratorio Labaqua, referente europeo que se encarga del análisis de las muestras tomadas.

Prevención

Durante el encuentro, el Alcalde Juan Antonio Sagredo ha destacado que "Paterna no va a bajar la guardia ante el coronavirus y va a hacer todo lo que esté en su mano para limitar las probabilidades de aparición y propagación del virus entre su ciudadanía como la implementación de esta solución innovadora como mecanismo de alerta temprana de aquellos vecinos y vecinas que pudieran ser portadores de la enfermedad, aún sin saberlo, ya que detecta la presencia del coronavirus incluso antes de que aparezcan los síntomas en sus portadores".

Virus

De momento, esta herramienta se va a emplear para realizar un seguimiento de la evolución del SARS-CoV-2, causante de la Covid-19, en aguas residuales y an-

tipicar así la aparición de posibles nuevos brotes en la población, pero el objetivo del consistorio es utilizarla como sistema de vigilancia epidemiológica y mecanismo de alerta temprana. Así, ante estadíos iniciales de otro virus, permitirá detectar y monitorizar la presencia de material genético del virus que se rastree en las heces y la orina que ingresan en el sistema de alcantarillado y ser más previosos y eficaces para combatirlo.

Por su parte, los representantes de Aigües de Paterna han destacado que "la innovación es la herramienta a la que siempre hemos recurrido para la gestión sostenible del ciclo integral del agua. La solución que hoy presentamos es un ejemplo más que corrobora el modelo éxito de colaboración público-privada, con la presencia de un socio público, el Ayuntamiento de Paterna, y de un socio privado, con más de 20 años de experiencia en el campo de la epidemiología y presente en los cinco continentes al servicio de la gestión eficiente y sostenible del agua, como es el grupo SUEZ".

Esta solución, fruto de las alianzas entre entidades públicas, empresas y expertos de reconocido prestigio, ha sido posible gracias a la colaboración del equipo del Dr. Albert Bosch, presidente de la Sociedad Española de Virología y especialista mundialmente reconocido en el campo de la virología acuática adscrito a la Universidad de Barcelona.

Paterna con una población cercana a los 72.000 habitantes y 105 contagios registrados hasta el momento de coronavirus entre su población, con la implementación de City Sentinel, la ciudad de Paterna quiere seguir posicionándose como municipio inteligente e innovador y seguro y protegido frente a la Covid-19.

PATERNA

PROGRAMACIÓN VERANIEGA EN LA CASA DE LA JUVENTUD

La Casa de la Juventud de Paterna ha presentado la programación veraniega para el mes de julio, adaptándose a la "nueva normalidad", y con actividades y aforos que garanticen el cumplimiento de los protocolos de seguridad adecuados para evitar la propagación del COVID19.

Dirigidas a jóvenes de entre 12 y 15 años, las actividades se realizarán en horario matinal, de 10 a 14 horas e incluirán torneos deportivos, yoga, manualidades, juegos de mesa y hasta talleres de cocina. Los jóvenes interesados en participar, podrán inscribirse presencialmente mediante cita previa en la Casa de la Juventud 96 137 01 03

PATERNA

EL GRAN TEATRO ANTONIO FERRANDIS ORGANIZA VISITAS GUIADAS

El Gran Teatro organizará visitas guiadas para que las personas interesadas puedan conocer y recorrer el interior de sus instalaciones. De esta manera, todos los martes tendrán lugar estos tours que se realizarán con grupos de entre 5 y 10 personas y que permitirán conocer los entresijos y espacios de este edificio dedicado al actor patenero Antonio Ferrandis que este año ha cumplido su 20 aniversario.

Y es que en febrero se cumplieron dos décadas de la remodelación de este inmueble protegido, que fue iniciada tras la adquisición del edificio por parte del Ayuntamiento, convirtiéndose desde entonces en epicentro de la actividad social y cultural de la ciudad.

Paterna da hasta 6.000 euros por contratar pateneros/as

SE PRETENDE IMPULSAR LA CONTRATACIÓN DE PATERNEROS EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO, ESPECIALMENTE TRAS LAS CRISIS DEL COVID-19

Redacción

El Pleno del Ayuntamiento de Paterna ha aprobado las bases y convocatoria del Cheque Empleo 2020, con el objetivo de fomentar la contratación de vecinos y vecinas de Paterna en situación de desempleados.

En esta edición, la subvención para las empresas, personas jurídicas y/o autónomos será de hasta 6.000€, y los beneficiarios tendrán que acreditar, entre otras cuestio-

nes, el mantenimiento del empleo indefinido durante 6 meses.

Las ayudas están dirigidas a todas aquellas empresas que hayan contratado del 1 de enero al 1 de noviembre de 2020, y la cuantía variará en función del tipo de contrato realizado.

Tal y como ha explicado el Teniente Alcalde de Protección a las Personas Mayores, Participación y Empleo, Julio Fernández "el objetivo de estas ayudas es promover el empleo en el municipio ofrecien-

do a las empresas una subvención por contrataciones a vecinos/as del municipio, con un incremento de la ayuda si se trata de contratos indefinidos".

Además, Fernández ha destacado que "es importante fomentar la ocupación de los vecinos y vecinas de Paterna, especialmente tras las crisis sanitaria por el Covid19, por lo que hemos vuelto a realizar un esfuerzo presupuestario encaminado a lograr que en nuestra ciudad haya cada vez más personas con empleo".

Las contrataciones iniciales de personas desempleadas a jornada completa por un contrato de duración mínima de 3 meses, se subvencionarán con ayudas que irán desde los 3.000 a los 4.200 euros.

Además, si la contratación inicial ha sido indefinida se incrementará la subvención en 1.800 euros y en el caso de haber convertido contratos temporales en indefinidos, la cuantía de la ayuda será de 1.800 euros.

Paterna concluye la instalación de alumbrado LED en el Bovalar

EL NUEVO ALUMBRADO PÚBLICO, EN EL QUE SE HAN INVERTIDO 73.400€, HA PERMITIDO DOTAR A LA ZONA DE MAYOR SEGURIDAD

S. Tormo

El Ayuntamiento de Paterna ha finalizado la instalación de alumbrado público con tecnología LED en la avenida Tomás y Valiente del barrio de Bovalar.

El proyecto, financiado por el Plan SOM 2018-2019 de la Diputación de Valencia, ha supuesto la instalación de un total de 30 columnas de 9 metros de altura, que contienen 60 luminarias de tecno-

logía LED, caracterizadas por su alta eficiencia energética.

Con esta instalación, tal y como ha afirmado la Teniente Alcalde de Movilidad, Seguridad y Transición Ecológica, Nuria Campos, "se atiende a la petición de los vecinos y vecinas de Bovalar, dotando de iluminación a un tramo de la avenida en el que, hasta ahora, no había ningún tipo de luz".

El nuevo alumbrado público en la zona ha supuesto una inversión de 73.400€.

Alfatar aprueba por unanimidad el plan de impulso Activem Alfatar

EL PLAN PARA REACTIVAR EL MUNICIPIO TIENE UNA INVERSIÓN DE 1,5 MILLONES



Ayuntamiento de Alfatar

L'Ajuntament d'Alfatar ha aprobado por unanimidad en el plenario el plan de impulso 'Activem Alfatar' para la reactivación del municipio que supone una inversión de 1.446.038 euros. Este proyecto tiene como objetivos principales el fomento del consumo y el empleo, con un apoyo especial a autónomos y pymes, así como el cuidado de toda la ciudadanía para que ninguna persona quede atrás en Alfatar.

'Activem Alfatar' es un plan desarrollado y aprobado por todos los representantes de los cuatro grupos presentes en el pleno del ayuntamiento. En él se incluyen las medidas adoptadas durante el estado de alarma para paliar los efectos de la crisis derivada del covid-19, y toda una serie de acciones encaminadas a la recuperación del municipio en los ámbitos de recuperación económica, medidas sociales, adaptación de la administración a la nueva situación y solicitudes a administraciones superiores.

Los portavoces de los cuatro grupos municipales han coincidido en agradecer a todos los grupos su trabajo en el desarrollo de este plan. Indican que la intención en todo momento ha sido crear un plan para toda la ciudadanía, poniendo al vecindario de Alfatar como objetivo de prioritario, y centrar los esfuerzos

del Ayuntamiento en la recuperación social y económica. Por último, los portavoces han mostrado su deseo de que este sea el inicio de una serie de proyectos comunes consensuados entre toda la corporación municipal y así dar ejemplo de unión a la ciudad.

Financiación

Dentro de las medidas de recuperación económica, se incluyen cuatro grupos: en vía pública, en comercio, en empleo y en economía. Algunas de las acciones concretas recogidas son un convenio con Caixa Popular para la creación de líneas de financiación, un

tados especialmente a la infancia.

Por una parte, la creación de bonos de comedor escolar y de verano para familias vulnerables. Por otra parte, la aplicación de un plan de acceso electrónico que garantice los medios para que todos los escolares puedan proseguir con su educación aún si es a distancia por la situación actual.

En el ámbito de la administración, las medidas aprobadas buscan la seguridad de las personas trabajadoras, con un plan de contingencia para la atención presencial, o la adaptación y fomento de las nuevas tecnologías, con la implantación de la contratación electrónica o la modernización de los servicios económicos, entre otras.

Reclamaciones

El plan 'Activem Alfatar' también incluye una serie de solicitudes y reclamaciones a administraciones superiores con otras competencias, como la Generalitat Valenciana o el Gobierno de España, para beneficio de la ciudadanía.

Algunas de las reclamaciones que se plantean desde el Ayuntamiento de Alfatar son la mejora de la financiación económica, el refuerzo del sistema sanitario o la creación de un Fondo de cooperación estatal orientado a las entidades locales.

El plan contempla medidas de recuperación económica y social así como la adaptación de la administración a la nueva situación

plan integral de empleo para personas de especial vulnerabilidad, la modificación de la ordenanza sobre terrazas o la adecuación del espacio público a la nueva normalidad.

Las medidas sociales cuentan con dos grandes proyectos orien-

Alfatar ya cuenta con nuevas aulas de formación homologadas

L'Ajuntament d'Alfatar inicia la actividad en las aulas de Formación municipales tras obtener la homologación por parte del Servei Valencià d'Ocupació i

Formació (LABORA).

Tras superar los controles necesarios, este espacio de formación, situado en la calle Mariano Benlliure 25, entran a formar parte del



Registro de Centros y Entidades de la Formación Profesional para el Empleo.

Esta homologación significa que las aulas pueden acoger la impar-

tición de certificados de profesionalidad vinculados al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, además de otras acciones formativas.

Inicio de la actividad formativa

El próximo lunes 15 de junio dará comienzo la primera actividad formativa impulsada desde la Agencia de Desarrollo Local (ADL). El taller "Búsqueda de empleo a través del móvil" tiene como objetivo facilitar herramientas eficaces para la búsqueda de empleo.

Para participar en estas sesiones formativas, que se desarrollarán durante el mes de julio, las personas aspirantes deberán contactar con la ADL en el teléfono 96 318 24 48.



CONSTRUYAMOS UN ALFATAR MÁS DINÁMICO,
INNOVADOR, JUSTO Y ECOLÓGICO.

Redacci3n

El Ayuntamiento de Torrent, a trav3s de la Fundaci3n Deportiva Municipal y en coordinaci3n con el 3rea de Educaci3n, abri3 el jueves 25 de junio el periodo de inscripci3n para los Campus l3dico-deportivos. Un programa que incluye hasta 22 modalidades y disciplinas repartidas en 9 campus, como tenis, nataci3n, baloncesto, ingl3s o teatro, y que est3 dirigido al p3blico infantil y juvenil con edades comprendidas entre los 5 y 16 a3os.

Con un horario de 8 a 14 h, ampliado este a3o sin alterar el precio, desde el 6 de julio hasta el 31 de julio, 420 ni3os y ni3as podr3n disfrutar de sus actividades preferidas y pasar un verano entretenido. El precio es de 128 3 la inscripci3n mensual y 74,5 3 la quincenal. Por su parte, los ni3os y ni3as que sean abonados de la FDM tendr3n un precio especial: 121 3 el bono mensual y 69,5 3 el quincenal.

Inscripciones

Las inscripciones se realizar3n online a partir del jueves 25 de junio en la web <https://www.fdm-torrent.com/>; o en las propias oficinas de la FDM con cita previa para las personas que no puedan pagar con tarjeta. La concejala de Deportes, Susi Ferrer, ha expli-

cado que "daremos prioridad de matricula a los ni3os y ni3as cuyos padres, madres o tutores trabajen, puesto que uno de los objetivos de los campus es poder conciliar la

vida laboral y familiar durante este verano".

Los campus cumplir3n con todas las medidas higi3nicas y sanitarias para proteger a los y las par-

ticipantes, y se llevar3n a cabo rigurosos protocolos de limpieza. Adem3s, desde el ayuntamiento se recuerda que es obligatorio utilizar las mascarillas y cumplir con

la distancia m3nima de seguridad. Mantener una buena higiene de manos, lav3ndolas con agua y jab3n o gel hidraalcoh3lico. Aportar el material deportivo necesario para realizar las actividades deportivas espec3ficas de su campus (por ejemplo, la raqueta de tenis o la toalla), as3 como el material escolar para realizar diversos talleres (l3pices de colores, pinturas, tijeras...). Y con el objetivo de evitar aglomeraciones, este a3o se ampl3a el horario de recogida y de llegada.

Los campus son: Anabel Medina, tenis, gimnasia r3tmica, taller de manualidades y voleibol. Anabel Medina, tenis, frontenis, english playing y taller medioambiental. Pabell3n el Vedat, baloncesto, multideporte, english playing y taller de manualidades. Campus Pabell3n el Vedat gimnasia r3tmica, pilates infantil, taller de manualidades y ritmos infantiles. . Campus Parque Acu3tico Vedat, nataci3n, taller medioambiental y multideporte. Campus Parc Central, f3tbol, nataci3n, english playing y taller de manualidades. Campus Parc Central, f3tbol, nataci3n, tenis de mesa, taller de manualidades y teatro. Campus Parc Central, nataci3n, atletismo y Campus CEIP el Mol3, Multideporte y bailes.

Torrent abre los Campus l3dico-deportivos con protocolos de seguridad



Cl3nica dental
Villalvilla

ESPECIALIDADES:

- Implantolog3a
- Ortodoncia (adultos y ni3os)
- Est3tica dental
- Cirug3a Oral m3nimamente invasiva
- Periodoncia
- Odontolog3a conservadora (pr3tesis y endodoncia)
- Odontopediadr3a

FINANCIACI3N A SU MEDIDA

NO SOMOS FRANQUICIA



Av. Cam3 Nou, 32 - Bajo
46950 Xirivella - Valencia

96 350 08 40

Horario de lunes a viernes
de 10:00 a 14:00
de 17:00 a 20:00

Almàssera invierte 275.000 euros en ayudas sociales y económicas

SON MEDIDAS PARA PALIAR LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA

Redacció

El Ayuntamiento de Almàssera ha elaborado un Programa de Ayudas Sociales y Económicas para hacer frente a los efectos que está ocasionando la crisis de la Covid-19 y en el que invertirá 275.000€ destinados a las

familias más vulnerables del municipio, al tejido comercial afectado por las restricciones del Estado de Alarma y a las comisiones falleras que se han visto perjudicadas por la suspensión de las fiestas una vez ya iniciadas.

El Programa de Ayudas está dividido en tres bloques diferentes

siendo el primero de ellos el referente a Bienestar Social en el que se incrementará en 100.000 euros la partida destinada a ayudas sociales multiplicando por dos los fondos para garantizar que ninguna persona de Almàssera se quede atrás.

Este dinero se obtendrá del superávit del consistorio correspondiente al ejercicio de 2019. También aumentará el reparto de alimentos complementando los lotes que ya ofrece Cruz Roja con productos de higiene personal, frutas y verduras comprado todo en comercios del municipio a la vez que se realizará un segundo reparto cada 45 días por parte del Ayuntamiento de Almàssera.

El segundo paquete de ayudas corresponde a la materia de Hacienda mediante el que se ampliará el periodo de recaudación (IVTM y tasas) al 1 de julio de 2020 y se devolverán de manera proporcional las tasas y los impuestos de los servicios que no han sido prestados. También se reducirá el impacto fiscal a través de la tasa

de terrazas y de mercado durante 2020.

Promoción económica

Y por último se establecen una serie de medidas relacionadas con la promoción económica local y las fallas del municipio mediante las que se invertirán 150.000€ subvencionados por la Diputación de Valencia en el tejido comercial de Almàssera para impulsar el consumo en estos establecimientos. Se pretende aumentar también hasta los 10.000€ la subvención a la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Almàssera y hasta los 2.500€ la subvención correspondiente a las comisiones falleras que se han visto afectadas por la suspensión de estas fiestas.

El Programa de Ayudas Sociales y Económicas del Ayuntamiento de Almàssera se suma a los servicios extraordinarios y especiales que ha puesto en marcha el consistorio durante la crisis de la Covid-19 cuyo objetivo es mejorar la situación de la ciudadanía y prestar los mejores servicios públicos.

ALBALAT DELS SORELLS

CELEBRA LA SEMANA LGTBI 'ALBALAT ORGULLOSA'

La concejalía de Igualdad y Servicios Sociales de Albalat dels Sorells celebró la semana del orgullo LGTBI. Bajo el lema "Albalat dels Sorells orgullosa. Todo el amor es igual" los vecinos y vecinas pudieron disfrutar durante esta semana de numerosas actividades que este año, con motivo de la pandemia, se desarrollarán de forma online a través de las redes sociales de la concejalía y del propio Ayuntamiento.

La concejala responsable del área, Yolanda Sánchez, ha explicado a El Meridiano que la concejalía de igualdad pretende con estas jornadas "impulsar la igualdad real en el municipio. Creo que los ayuntamientos por su cercanía son el mejor lugar para implementar políticas públicas destinadas a la erradicación de los prejuicios que derivan en la exclusión social y la discriminación del colectivo LGTBI y para fomentar el respeto a la diversidad" y añade que "visibilizar y normalizar la realidad de tanta gente, el amor entre personas del mismo sexo es fundamental para la verdadera igualdad."

Yolanda Sánchez ha recordado que fue en el 2015 cuando por primera vez se colgó la bandera LGTBI en el Ayuntamiento.



Massamagrell recibe 465.000 euros para rehabilitar la antigua casa de los maestros

Redacció

Massamagrell recibirá de la Consellería de Vivenda y Arquitectura Bioclimática 465.741,86 euros, que serán empleados en la rehabilitación del edificio de titularidad municipal que se conoce como "la antigua casa de los maestros" y dentro de la cual se contempla el arreglo de desperfectos en la fachada principal y posterior, adaptación de aseos, aislamiento térmico, retirada de las bajantes de fibrocemento, renovación del pavimento, iluminación de espacios de trabajo o adecuación de los aparatos de aire.

Uno de los cambios más significativos será la total adaptación del espacio para que sea accesible, inclusivo y seguro, incluyendo la instalación de un ascensor.

Según concejala de urbanismo del Ayuntamiento de Massamagrell, Raquel Gómez, "Desde el departamento de urbanismo presentamos un proyecto sostenible y muy ambicioso, valorando el posible coste de la reforma incluyendo todos estos aspectos, y aunque en principio la propuesta era ambiciosa, finalmente se nos ha concedido dicha ayuda que consideramos más que necesaria para la población".

La Poble de Farnals implanta la telelectura en los contadores de agua

Redacció

El Ayuntamiento de la Poble de Farnals, a través de Global Omnium, empresa gestora del servicio del agua y alcantarillado en la localidad, está implantando la telelectura de contadores inteligentes para optimizar los recursos hídricos a partir de la gestión de la información facilitada por los dispositivos.

Entre los principales beneficios destaca el hecho de que los técnicos de la concesionaria podrán avisarles de las anomalías que pudieran producirse en sus consumos, debido a fugas de gran o de pequeña magnitud en su instalación interior, evitando así pérdidas de agua.

Además, la disposición de datos de consumo en tiempo casi real permitirá adaptar la producción de agua a la demanda, reduciendo la presión en la red y aumentando el rendimiento, así como realizar balances hidráulicos para optimizar la detección de fugas y fraudes. De esta manera, se elimina la necesidad de acceder a las propiedades privadas para la lectura visual de los contadores y se eliminan los consumos estimados.

María Luisa Aragón, concejala de medioambiente, ha expresado su satisfacción por la implantación de los dispositivos, "que no supondrá en ningún caso un encarecimiento de la factura del consumo de agua".

EL MERIDIANO L'HORTA

TOTA LA INFORMACIÓ DE LA COMARCA EN: www.elmeridiano.es

Benaguasil Benissanó Bétera Casinos Gát
L'Eliana La Poble de Vallbona Lliria Lorigu
Nàquera Marines Riba-roja de Túria Olocau
Antoni de Beneixeve Serra Vilamarxant De
Benaguasil Benissanó Bétera Casinos Gát
L'Eliana La Poble de Vallbona Lliria Lorigu
Nàquera Marines Riba-roja de Túria Olocau

InfoTúria.com 10 anys
10 ANYS INFORMANT EN LA COMARCA DEL CAMP DE TÚRIA
LLEGEIX LA NOSTRA EDICIÓ IMPRESA O ENTRA EN L'EDICIÓ EN LÍNIA
WWW.INFOTURIA.COM AMB INFORMACIÓ ACTUALITZADA A DIARI
TEL. 960 218 701 · REDACCIO@INFOTURIA.COM





Panorámica de Godella

Godella realizará una consulta ciudadana para definir el Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES)

EL OBJETIVO DEL PACTO ES MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL ENTORNO URBANO, REDUCIR LAS EMISIONES DE CO2 EN EL ÁMBITO LOCAL Y AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Redacción

El Ayuntamiento de Godella, a través del área de Medio Ambiente, realizará una consulta ciudadana para terminar de definir el PACES, al que se unió en el año 2016, que es una iniciativa europea para crear una red de intercambio de información y buenas prácticas entre los alcaldes de las ciudades que se sumen a él. El objetivo del Pacto es mejorar la eficiencia energética en el entorno urbano, reducir las emisiones de CO2 en el ámbito local y aumentar la resiliencia frente al cambio climático.

La Concejala de Medio Ambiente, Natalia Garrido, considera que este tipo de proyectos son necesarios de cara al futuro. "En Godella estamos desarrollando medidas de eficiencia energética y acciones para promover las energías renovables y la movilidad sostenible. Consideramos esta iniciativa necesaria para conseguir la sostenibilidad energética y la adaptación al cambio climático de nuestro

municipio", concluye la edil.

El consistorio ha puesto a disposición de la ciudadanía los documentos del Pacto para su consulta, entre los que se encuentran el inventario de emisiones de referencia, una evaluación de riesgo y vulnerabilidad al cambio climático, y el Plan de acción por el Clima y la Energía Sostenible.

Medidas

Entre las medidas que se están tomando en Godella están la realización de una auditoría energética en los edificios municipales, la renovación de los equipos informáticos para la optimización de su consumo, y de la iluminación del municipio, fijación de la temperatura en los equipos de climatización. Además, se están realizando instalaciones de energía solar térmica en el polideportivo municipal, colegios públicos, y está previsto hacerlo también en el Ayuntamiento y en Xicaranda.

En cuanto a la gestión del alumbrado público, se ha elaborado una auditoría, y se están sustituyendo las luminarias por otras más eficientes. Se han instalado reductores de flujo, relojes astronómicos, y se están instalando led en semáforos.

yendo las luminarias por otras más eficientes. Se han instalado reductores de flujo, relojes astronómicos, y se están instalando led en semáforos.

Transporte

Se está migrando a vehículos eléctricos más eficientes en el transporte público, y se está promocionando el uso de la bicicleta y el transporte a pie, para lo que se está realizando una adecuación viaria y señalética (anell verd), e instalando aparcamientos seguros para las mismas en edificios municipales. Se celebra desde hace años el día de la movilidad para fomentar estos medios de transporte sostenibles.

Además, el impuesto de circulación está bonificado en vehículos que utilicen combustibles no convencionales, y se han establecido dos puntos de recarga de vehículos eléctricos en el Ayuntamiento, otros dos en el pabellón y habrá cuatro más en el polígono Obradors.

El Plan de movilidad urbana sostenible

estará redactado en dos años.

Por otro lado, se van a realizar campañas de sensibilización y concienciación en el sector doméstico. Se contempla la renovación de aislamientos y cerramientos, y se ha realizado la diversificación a Gas Natural. El Ayuntamiento de Godella se ha comprometido, además, a realizar antes de tres años la ordenanza de construcción sostenible, en la que se incluirán bonificaciones fiscales en licencias de obra para mejoras de la eficiencia energética, la solar fotovoltaica, mineólica o térmica. El asesoramiento en materia de energía y cambio climático se llevará a cabo por las técnicas de medio ambiente.

Energía

Los edificios municipales se adaptarán atendiendo a los informes de calificación energética, se reducirá el efecto sellado del terreno y aumento de las áreas permeables, y se está promoviendo la agricultura y la agroecología en particular.

MASSALFASSAR

MOCIÓN DE CENSURA

El portavoz del grupo municipal popular en Massalfassar, Álvaro Montañés, ha avanzado que después de varias reuniones con los representantes de municipales de Ciudadanos y de Demòcrates Valencians han llegado a un acuerdo para presentar una moción de censura contra el actual equipo de gobierno local que sustenta Compromís en minoría.

La moción de censura se ha registrado esta mañana en el Ayuntamiento y tendrá ahora diez días hábiles para sustanciarse en una sesión plenaria por lo que el día 13 de julio sería la fecha tope para que la moción pueda prosperar tras la votación en el pleno municipal.

Actualmente Compromís gobierna el municipio en minoría con 4 concejales, mientras que el PP tiene 2 ediles, Ciudadanos 3, el PSPV 1 y Demòcrates Valencians 1

ALBUIXECH

ESCUELA DE CONCILIACIÓN FAMILIAR ALBUIXECH 2020

La Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Albuixech ha informado que este año se llevará a cabo la Escuela de Conciliación Familiar Albuixech 2020.

La documentación se puede descargar en la web municipal o recogerse de manera presencial al Ayuntamiento en horario de 9h a 14h.

La Escuela de Conciliación Familiar Albuixech 2020 va dirigida a los niños y niñas de Infantil y primaria, y tendrá lugar del 1 al 31 de julio.

La puesta en marcha de este servicio, dada la actual situación sanitaria, contará con grandes medidas de control tanto de seguridad como higiénicas.

24 d'agost, a les 24:00 h

Castell de focs artificials al Balcó de l'Horta

DECLARAT D'INTERÈS TURÍSTIC LOCAL



Redacción
El Ayuntamiento de Aldaia aprueba un fondo de rescate que dará 3.000 euros a autónomos en riesgo de insolvencia. Según ha explicado el alcalde de la población, Guillermo Luján, "el objetivo es rescatar a los autónomos y microempresas en peor situación, que encontrarán al Ayuntamiento como socio coyuntural que inyectará liquidez afrontando gastos de su actividad para poder remontar la crisis provocada por la COVID 19".

Al tratarse de una línea novedosa, el Ayuntamiento arranca con un capital inicial de 100.000 euros ampliable en función del desarrollo de esta iniciativa. Asimismo, desde el gobierno municipal explican que esta iniciativa no es de tipo generalista, sino que pretenden ayudar más a quien más lo necesita. "Para un ayuntamiento como el nuestro -explican- sería mucho más fácil repartir una cantidad económica menor a todo el mundo, sin verificar quién la necesita más y quién menos. Sería un trabajo más fácil y cómodo para nosotros, pero creemos que no tendría el mismo efecto en la economía local. La fórmula que hemos elegido se centra en aquellos que más lo necesitan, y por eso estos mismos autónomo y microempresas podrán recibir una cantidad más elevada, lo que

Aldaia aprueba un fondo de rescate que dará 3.000 euros a autónomos en riesgo de insolvencia

EL AYUNTAMIENTO ARRANCA CON UN CAPITAL INICIAL DE 100.000 EUROS
AMPLIABLE EN FUNCIÓN DEL DESARROLLO DE ESTA INICIATIVA



Web de acceso a la ayuda municipal

resultará más beneficioso para relanzar el ciclo económico del municipio".

Estudio económico

Así, desde el consistorio señalan que este fondo de rescate municipal es una iniciativa "pionera y

novedosa dentro de nuestro entorno" y que en todos los casos se hará efectivo "previo estudio de la situación económica de cada autónomo o microempresa donde se analice de forma ágil y dinámica su solvencia, liquidez y viabilidad de futuro". De esta manera, se po-

Se ha habilitado el correo electrónico fondoderescate@ajuntamentaldaia.org

gencia".

En esta línea, se articularán dos niveles de ayuda, un primero que alcanzará hasta los 1.500 euros para las situaciones de riesgo alto de insolvencia, y un segundo de hasta 3.000 euros dirigido a paliar las situaciones de riesgo extremo de insolvencia.

Solicitantes

Los solicitantes cumplimentarán una sencilla memoria económica, y en caso de valorarse positivamente, pasarán a aportar la documentación que acredite su situación, siempre en un proceso que será ágil y dinámico.

A este efecto, se creará una comisión de expertos compuesta por personal funcionario del ámbito de la economía que contará con el apoyo externo de asesores económicos, y que serán los encargados de dilucidar qué autónomos o microempresas de entre aquellos que soliciten la ayuda, están realmente en riesgo de insolvencia.

Mail de contacto

Por otra parte, el concejal de comercio, Santiago Ruiz, informa que desde el área se ha habilitado el correo electrónico fondoderescate@ajuntamentaldaia.org "como primer mecanismo para que los interesados en este fondo de rescate pidan mas información".

Aldaia presenta el vídeo 'Caminem Junts. El somriure d'un gran poble'

LA INICIATIVA SURTIÓ COMO ALTERNATIVA A LA SEMANA DEL MAYOR, PERO EL ÉXITO HA SIDO TAN AMPLIO QUE SE HA HECHO EXTENSIVO A TODA LA POBLACIÓN

Redacción
El Ayuntamiento ha estrenado una nueva forma de hacer cultura en la calle. Este mes de junio ha estrenado "Caminem Junts", una pionera iniciativa con la que se ha preparado una

programación diferente para hacer frente a la COVID-19 que ha consistido en conciertos en plena calle y también espectáculos humorísticos.

La iniciativa surgió con motivo de la programación de las personas

mayores y estuvo adaptada a las actuales restricciones provocadas por la pandemia del Coronavirus. Tal ha sido el éxito de la programación 'Caminem Junts' que Aldaia continuó la segunda quincena de junio con espectáculos humorísticos en plena calle de la mano de Rafa Alarcón de Comedy Plan que también fue un gran éxito recorriendo los diferentes barrios de la localidad.

Ahora el mes de julio continúa la programación llena de numerosas

propuestas para pasar un verano diferente.

Presentación del vídeo

Aldaia ha presentado el vídeo 'Caminem Junts. El somriure d'un gran poble' como un proyecto humilde pero pensado para agradecer a toda la ciudadanía el esfuerzo realizado durante un estado de Alarma sin precedentes. "Aldaia ha sido un ejemplo de civismo, dando muestras de empatía y solidaridad en la inmensa mayoría

de los casos", según palabras del Alcalde de la localidad, Guillermo Luján.

Así, con este video, se intenta poner en valor el trabajo de tantas personas que no han parado durante esta cuarentena para garantizar el bienestar de todos y todas, poniendo incluso en riesgo su propia salud, en ocasiones.

La tercera pata de este proyecto se propone animar a seguir manteniendo la responsabilidad, "Una forma de actuar que nos ha situado como uno de los municipios con una incidencia más leve del virus. Ahora, sin perder de vista que el peligro sigue ahí, queremos aportar la visión positiva para volver a disfrutar con medida de nuestras calles y vecindario".

Además, con 'El somriure d'un gran poble' Aldaia muestra con orgullo al resto del territorio el gran pueblo que somos y tenemos. Unos bonitos rincones que si cuidamos podrán seguir creciendo de la manera más sostenible.

El video se estrena en todas las redes sociales municipales cuando se cumple la primera semana de la llamada 'nueva normalidad' y una vez pasado el estado de Alarma.

Con el estreno destacamos que "Aldaia es un gran pueblo, y su sonrisa, ahora tapada parcialmente por una mascarilla, vuelve a estar ahí", como continuación de la campaña lanzada Amb responsabilitat, tot anirà bé.



Saray García (soprano) y Pascual Andreu (tenor), ofrecieron un repertorio durante 8 días



Protagonista del vídeo 'Caminem Junts. El somriure d'un gran poble'

Aldaia duplica las ayudas sociales con lo que no gastará en fiestas

EL GOBIERNO MUNICIPAL APORTARÁ 135.000 EUROS EXTRAORDINARIOS QUE SE SUMARÁN A LOS 150.000 INICIALES APORTADOS

Redacción

El gobierno municipal aportará 135.000 euros extraordinarios que se sumarán a los 150.000 iniciales aportados por el consistorio y los 50.000 recibidos por la Generalitat para esta partida destinada a ayudar de emergencia para los colectivos más vulnerables.

El gobierno municipal de Aldaia sumará el dinero que no se gastará en fiestas este año a la partida destinada a ayudas sociales de emergencia “para fortalecer así

un servicio que consideramos que es básico y de primera necesidad, como son las ayudas de emergencia, máxime en la coyuntura derivada de la crisis del Coronavirus”, explica el alcalde del municipio, Guillermo Luján, quien señala que “en este momento debemos arrimar el hombro y ayudar a los colectivos que más lo necesitan para que puedan salir adelante”.

En este sentido, Luján apunta que con este aumento de presupuesto “la partida de ayudas no queda definitivamente cerrada, ya que en función de las necesidades que se vayan cubriendo, y si así lo

requiere la situación, se podrá inyectar más dinero”.

El Ayuntamiento trabaja estrechamente con organizaciones sociales como Cruz Roja o Cáritas

En esta línea, desde el ayuntamiento, además de gestionar estas ayudas de emergencia destinadas a personas en situación de extrema vulnerabilidad, también se trabaja estrechamente con organi-

zaciones sociales como Cruz Roja o Caritas, a la que durante el periodo de estado de alarma el consistorio ha donado más de 7.000 kilos de alimentos y productos de primera necesidad.

Ampliación

Por su parte, la concejala de Servicios Sociales y Atención a las personas del Ayuntamiento, Empar Folgado, señala que “estamos pendientes de la evolución de las necesidades de los colectivos más vulnerables los próximos días, y actuaremos cuando sea necesario”.



Mapa de la ubicación del nou mercat

Torna el mercat ambulant d'Aldaia ampliat

L'AMPLIACIÓ DE CARRERS GARANTIX LA DISTÀNCIA DE SEGURETAT ENTRE PARADES I ES FA OBLIGATORI L'ÚS DE MASCARETA

Redacció

Des del 10 de juny està actiu el mercat ambulant d'Aldaia amb noves mesures implementades per tal de garantir la seguretat davant la pandèmia provocada per la COVID-19.

D'esta manera, a l'espai ja assignat tradicionalment per al mercat dels dimecres s'amplia l'extensió als carrers Teodoro Llorente i Les Eres, i se suma el permís d'ocupació de les parades al voltant de la plaça Europa, per garantir el distanciament entre comerciants a tots els carrers ocupats.

Supressió de taxes

El mercat ambulant d'Aldaia torna a posar-se en marxa amb totes les garanties per tornar a gaudir amb seguretat de les parades de sempre. Els comerciants, de fet, han vist suprimir el pagament de l'impost per a tot el que queda d'any. Una mesura aprovada per l'ajuntament amb l'objectiu d'ajudar a paliar els efectes negatius de la pandèmia que va obligar a suprimir el servei durant els mesos de març, abril i maig.



Ayuntamiento de Aldaia

XIRIVELLA

REACTIVA LA PROGRAMACIÓ CULTURAL

El Ayuntamiento ha programado en los patios de los colegios públicos un evento para cada viernes del mes de julio. Se han elegido los centros docentes por su amplitud y por la facilidad que ofrecen para controlar la afluencia y el aforo. “Hay que aprender a convivir con el virus y recuperar paulatinamente los espacios escénicos”, afirma el alcalde Michel Montaner. “Esa necesidad es particularmente intensa en Xirivella, sede de la Mostra Internacional de Pàl·lases i Pallassos y localidad acostumbrada al humor y la representación; pero ese reencuentro con nuestra cotidianeidad debe ser compatible con el respeto de las normas, respetando la excepcional normalidad que nos tocará vivir durante un tiempo”, apostilla el primer edil.

El aforo se va a limitar a 200 personas en todos los actos, con un máximo de 2 invitaciones por solicitante que se podrán obtener en www.giglon.com

El Ayuntamiento enfatiza que solo accederán al recinto las personas con ticket y pide que se eviten aglomeraciones innecesarias en la puerta de acceso. Se dispensará gel hidroalcohólico al entrar, la mascarilla será obligatoria dentro del recinto



Aldaia pide la opinión a sus vecinos con encuestas online rápidas

Redacción

Terminado el estado de Alarma provocado por la pandemia del COVID-19, el Ayuntamiento de Aldaia ha lanzado la primera encuesta de opinión a la ciudadanía. Una batería de 13 cuestiones planteadas para conocer la opinión de las aldaieras y aldaieros tras la gestión de las fases generadas por una crisis sin precedentes.

Así, el alcalde de la localidad, Guillermo Luján, asegura que “aunque aún debemos mantener la prudencia, es momento de preguntar a nuestros vecinos qué mejorarían de los servicios públicos municipales”.

La encuesta, on-line- plantea

varios tipos de respuesta y alguna respuesta abierta. Ha sido publicada en los medios municipales. “Nuestro objetivo es siempre poder mejorar, conociendo las vivencias de la ciudadanía de primera mano en este caso. Por ello, el objetivo de nuestro equipo de gobierno es potenciar una comunicación más fluida a través de cuestiones presentadas desde la concejalía de Gobierno Abierto”, como asegura la concejala de Participación, Laura Delgado.

Accediendo a la página web del ayuntamiento www.aldaia.es/ portada, y a través de un acceso directo en portada, la localidad “podrá participar en la evaluación y futuras acciones y decisiones de su localidad”.

ENTREVISTA

AL PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DEL COMERCIO (CONFECOMERÇ CV), RAFAEL TORRES

“El Covid-19 ha sido un duro golpe para el pequeño comercio, otro confinamiento sería inasumible”

PARA EL PRESIDENTE DE CONFECOMERÇ “EL PEQUEÑO COMERCIO DEBE SER UNO DE LOS SECTORES EN LOS QUE EL GOBIERNO PONGA SU MÁXIMO EMPEÑO PARA SU REACTIVACIÓN”



Rafael Torres, presidente de la Confederación del Comercio de la Comunitat Valenciana

S. Tormo

Han sido meses duros para el pequeño comercio, ¿qué pérdidas ha sufrido el sector?

Cerca del 70% de los comercios de la Comunitat Valenciana han permanecido cerrados por el estado de alarma, por lo que en el período de confinamiento la mayoría de los establecimientos de comercio se han hecho cargo de todos los gastos corrientes, aparejados al negocio (alquiler, luz, agua...), sin percibir ingreso alguno. Esos ingresos, que se han dejado de percibir son irrecuperables ahora mismo, y una vez que se ha permitido la apertura comercial, tras la aprobación del Plan de Desescalada, primero con cita previa, y luego con limitaciones de aforo, nos hemos encontrado con un escenario de poca afluencia en los comercios.

Ahora mismo, la facturación es muy inferior a la de hace un año y los negocios han tenido caídas del 75% que no van a poder recuperar. El comercio ha sido una de las ramas más perjudicadas de la economía, por lo que pensamos que sería de recibo que, en este período de recuperación, el pequeño comercio sea uno de los sectores en los que el gobierno ponga su máximo empeño y esfuerzo para favorecer esa reactivación económica. Necesitamos un plan sectorial del comercio minorista, que encauce y pueda dar oxígeno y viabilidad a todas nuestras pymes, micropymes y autónomos

¿Se han sentido respaldados por las administraciones? ¿O esperaban más ayudas?

Consideramos que durante el estallido de la crisis se han potenciado en mayor medida ayudas a las que se han acogido principalmente las grandes empresas, con el tema de los ICO y con los avales IVE, para dotar de liquidez empresarial, y que en estas líneas las pymes, micropymes y autónomos nos hemos quedado en cierto modo más desprotegidos. Es por ello que ahora que debemos entre todos afrontar la reconstrucción se debería prestar atención a todos aquellos pequeños comercios, que deben remontar su actividad y que se encuentran ante un

entorno en el que el consumo ha quedado dañado y debilitado, con una previsión poco favorable. En este sentido, los gobiernos, incluidos los ayuntamientos deben ser quienes impulsen y ayuden a reactivar el comercio de proximidad, aprovechando los remanentes de obras que han quedado pendientes de ejecución o que no se vayan a realizar, al tiempo que promuevan exoneraciones de impuestos y lleven acciones para un mayor incentivo comercial, como puede ser el impulso de iniciativas como bonos canjeables en el pequeño comercio.

Asimismo, como he mencionado anteriormente convendría aprobar una hoja de ruta con medidas específicas propias y concretas del sector que puedan paliar el grave impacto que ha producido esta pandemia y nadie mejor que las organizaciones para servir de principales interlocutores y para ponerlas en marcha sirviendo de palanca de activación para los comercios afectados.

Ya inmersos en la nueva situación, ¿qué sensaciones tiene el pequeño comercio?

En el sector apreciamos que la nueva normalidad, al menos en el inicio va a estar marcada por las directrices trasladadas por las autoridades sanitarias de distanciamiento entre personas, uso de mascarillas, geles higienizantes, mayor uso de medios de pago electrónicos, etc. Debemos por tanto dar naturalidad a todas estas pautas, que más adelante se verán como algo rutinario, pero a las que no estábamos acostumbrados antes de que emergiera este virus.

Destacar la excelente labor que ha realizado el pequeño comercio que, en relativamente poco tiempo ha adaptado completamente sus establecimientos para cumplir estrictamente con los protocolos sanitarios y de seguridad, por lo que ha sido todo un ejemplo en cuanto a disponibilidad de cuantos medios hayan sido necesarios para preservar y garantizar la plena tranquilidad en el momento de la compra a los clientes. Pensamos que el pequeño comercio tiene septiembre como mes clave, como punto

de inflexión, para dotar de un poco de oxígeno al sector, siendo este período de julio y agosto de altibajos, debido en parte a que no se sabe cómo será el turismo y al poco margen de período de normalidad, tras la conclusión el pasado 21 de junio del estado de alarma. Por lo que respecta a la recuperación va a ser un camino difícil, viendo además las previsiones que plantea el FMI para nuestro país, por lo que se hace necesario abordar cuanto antes medidas de contingencia, o de lo contrario estaremos hablando y nos veremos abocados a cierres inminentes de comercios del orden del 20% del tejido empresarial. El pequeño comercio empezaba a salir de la anterior crisis cuando ha emergido esta pandemia que se lo ha llevado por delante, por lo que urge tomar cartas en el asunto y afrontar esta nueva realidad con políticas activas, con planes de choque que permitan revitalizar y dotar de medios competitivos para un sector gravemente castigado que supone el sustento de miles y miles de familias.

La digitalización será crucial para poder adaptarse a los nuevos tiempos, exactamente ¿qué necesita el pequeño comercio para ser competitivo en estos tiempos de nueva normalidad?

El pequeño comercio necesita una apuesta y una estrategia global en materia de digitalización. Pensamos que debemos de encaminarnos hacia la omnicanalidad y utilizar todos los recursos que tenemos a nuestro alcance para ponerlo a disposición de la tienda física, nuestro buque insignia, y acorde con el modelo emergente de consumidor. En este sentido, el pequeño comercio es heterogéneo y necesita de acciones, que satisfagan a sus necesidades que se sitúen en diferentes niveles, y que sea una actuación más allá de la formación.

El pequeño comercio requiere de instrumentos específicos, que permitan enriquecer el punto de venta físico. Solo así seremos capaces de dotarles de los medios necesarios para poder avanzar y crecer potencialmente. Por tanto, sería conveniente trazar

unas líneas de acción, en las que se plasme de manera pragmática la realidad y necesidades actuales y las directrices a seguir. Desde la Confederación ya venimos realizando desde hace dos años una labor de ayuda y acompañamiento en el proceso de digitalización a nuestros comercios asociados y poniendo al servicio de los puntos de venta una atención y asesoramiento especializado por parte de un experto, conocedor en materia digital que realiza un estudio y en función de éste ofrece las soluciones y medidas necesarias a implantar, para ayudar en el avance e incorporación de los soportes y canales que puedan servir de palanca e impulsar particularmente a cada comercio la comercialización, promoción y difusión de los productos y/o servicios. Somos por tanto conocedores de los requerimientos del sector y de las líneas a trazar para dotar de un impulso en materia de incorporación de nuevas tecnologías al pequeño comercio.

Los próximos meses son una incertidumbre donde se habla de un posible rebrote en invierno ¿podría el comercio soportar de nuevo esa situación?

La incertidumbre es el gran enemigo del pequeño comercio. Expertos apuntan a un posible rebrote, si bien pensamos que nuestra economía no lo podría soportar. Por ello, debemos ser consecuentes, responsables y adoptar todas las medidas oportunas para que ello no ocurra hasta que se encuentre un antídoto, una vacuna.

El Covid-19 ha sido un duro golpe para el pequeño comercio y pensamos que otro confinamiento sería inasumible para el sector, que ha sido duramente castigado en esta crisis, en la que ahora mismo la máxima prioridad es mantener controlada la pandemia y que no se vuelva a reproducir, mientras las empresas y la economía se reconstruyen, tras este tsunami que ha provocado graves pérdidas y que ha echado a perder toda la recuperación que habíamos alcanzado desde la última crisis.

ENTREVISTA

JOAN CARLES JOVER, REGIDOR DE COMERÇ D'ALMÀSSERA

“Hem de procurar impulsar accions que puguem mantindre en el temps”

EL COMERÇ TRADICIONAL PROPORCIONA UN PLUS VITAL QUE FA DEL NOSTRE POBLE UN LLOC DE QUALITAT PER A VIURE, I NO SOLS ON VINDRE A DORMIR. A MÉS, EL COMERÇ GENERA OCUPACIÓ ESTABLE, MOU EL XICOTET FLUIX MONETARI IMPRESCINDIBLE PER A UNA ECONOMIA SOSTENIBLE



Joan Carles Jover, regidor de comerç d'Almàssera

L. López

Com està afectant aquesta crisi al municipi?

El primer que no hem de perdre de vista és que estem davant una emergència sanitària. Això vol dir que la salut de les persones està per endavant de tot. No és la primera, i no serà l'última, pandèmia d'àmbit planetari. I, aquesta, com va passar en les altres té unes conseqüències sobre els comportaments dels éssers humans i sobre les comunitats socials, com ho ha tingut entre el veïnat d'Almàssera. Nous hàbits de comportament s'han instal·lat entre nosaltres, també nous hàbits de consum i de treball. Això què vol dir. Doncs, que l'emergència sanitària ha precedit una crisi social i econòmica, però, tot plegat, també, podem trobar aspectes positius i oportunitats, a més dels greus negatius.

Així, a Almàssera, cinquanta empreses han tramitat un expedient de regulació temporal d'ocupació que ha afectat dues-cents vint-i-dues treballadors i treballadores. També dos centenars d'autònoms s'han vist afectats: la seua activitat laboral i la font d'ingressos interrompuda, negocis tancats, ... Tanmateix, hem vist reforçar-se la solidaritat entre el veïnat. Hem apreciat com els i les emprenedores del comerç de proximitat i dels xicotets despatxos professionals s'han reinventat, han creat nous serveis, han volgut aproximar-se als seus clients amb tractes més personalitzats

i nous mitjans. Hem comprovat com el nivell de productivitat poc té a veure amb el temps de permanència en el lloc de treball i sí amb els mitjans i formes d'organització del treball. Hem experimentat el teletreball. Hem tornat a valorar la importància de la feina dels sanitaris, com també del personal docent o dels empleats de serveis municipals, ... Hem apreciat a les clares que la conciliació laboral i familiar no és una quimera, però que s'ha de planificar, que cal introduir canvis socials i que hem de fer inversions.

Quines mesures es posaran en marxa per ajudar al comerç local?

Durant els primers moments, l'objectiu prioritari d'aquest Equip de Govern d'Almàssera va ser atendre, baix la coordinació de les autoritats sanitàries, l'emergència sanitària. Però, també en aquells primers dies tinguérem clar que aquella emergència comportaria una crisi econòmica i que afectaria molts sectors de la població, principalment als més febles. La importància del teixit comercial resulta estratègica, sobretot en una localitat xicoteta com la nostra i, a més, al costat d'una gran ciutat. Si no volem acabant convertint-nos en una població dormitori, sense vida social ni cultural, el comerç local resulta una peça fonamental. Per això, des d'aquesta regidoria hem mantingut des del primer moment un contacte

permanent amb l'Associació de Comerciants i Empresarials d'Almàssera (ACEA). També, l'Equip de Govern Local prenguérem la decisió d'eliminar les taxes de l'ús del sol públic per a terrasses de cafeteries i bars. Un altre subsector molt afectat han sigut els mercolins del mercat no sedentari dels dimecres; també a ells els eliminarem la taxa.

Hem mantingut informat a tot el comerç local, també a l'indústria i a altres sectors productius, dels diferents programes d'ajudes que des de l'Administració Central com des de la Generalitat o la Diputació posaven a l'abast d'aquest sector. Hem reforçat el servei d'assessorament a autònoms i a microempreses, per una banda, i a treballadors afectats per un ERTE o aturats, per una altra.

En pocs dies, des de l'Ajuntament traurem una convocatòria d'ajudes per a autònoms i xicotetes microempreses del municipi amb un pressupost inicial de 100 mil euros i que pot arribar fins als 150.000 €. Hem volgut que aquest programa no se solapara amb les d'altres institucions públiques, i té com a objectiu disminuir la càrrega de despeses directament relacionada amb el manteniment de l'activitat del negoci.

Que característiques tenen les campanyes que pensen iniciar?

Abans de res cal dir que aquesta crisi no serà d'unes poques setmanes. Els polítics tenim, de vegades, la temptació d'expressar-nos com si açò es poguera solucionar en dos dies. M'agrada expressar-me amb prudència. L'Administració pública en general, però sobretot l'Administració Local. Des d'aquesta regidoria de Promoció Econòmica Sostenible d'Almàssera volem fer del comerç de proximitat una peça clau; per això apostarem per la seua modernització (digitalització, la permanència en les xarxes socials, la venda on-line), al costat de l'activitat comercial tradicional d'atenció directa i amb productes de quilòmetre zero. També donarem suport a la millora d'eficiència energètica en les micro i en les xicotetes i mitjanes empreses. També volem atraure noves iniciatives d'emprenedoria amb gran valor afegit i respectuoses amb el medi ambient, en sectors estratègics com el sociosanitari, el del turisme cultural, el de comunicació i el dels despatxos professionals.

Quina importància té el comerç local en l'economia d'Almàssera?

Com deia, resulta un sector estratègic si volem ser un poble dinàmic, farcit d'activitat cultural, d'un ritme pausat i d'una qualitat de vida, en un entorn com és l'horta, de gran valor econòmic i mediambiental. El comerç tradicional proporciona aquell plus vital que fa del nostre poble un lloc de qualitat per viure, i no sols on vindre a dormir. És clar que no són l'únic factor; l'escola, les associacions socials i culturals, les bandes de música, el Centre de Salut, el Mercat no Sedentari dels dimecres, ... també ho són d'importants.

Tanmateix, a més a més, el comerç local genera ocupació estable, mou el xicotet flux monetari imprescindible per una economia local sostenible, proporciona calidesa humana a les relacions comercials, facilita que els productes agraris de l'horta tinguin una eixida a un menor cost.

En un altre ordre de coses, des d'aquesta regidoria estem convençuts que el futur del comerç local al nostre poble, com de molts altres, passa no solament per la seua modernització, sinó també per generar aliances estratègiques amb altres sectors. Aliances amb els llauradors, perquè els seus productes de l'horta tinguin un valor afegit; amb els negocis de restauració; amb altres pimes de naturalesa industrial; amb associacions socials i culturals locals; i, també, amb altres agents socioeconòmics de caràcter comarcal: Consorci Pactem Nord, Mancomunitat Carraixet, Unió Gremial, etc. Molts són els comerciants que així ho ha entès també i estan treballant en aquesta direcció.

L'Associació de Comerciants de la localitat, quin paper està jugant durant la pandèmia?

En realitat és de molt agrair l'actitud i el compromís que han mostrat els de l'ACEA. Des d'un primer moment es van posar a disposició per col·laborar amb aquesta Regidoria. No ha sigut res nou, perquè des de feia molts temps que anàvem treballant colze amb colze. Però ha sigut en aquestes darreres setmanes quan han promogut accions de suport als seus associats i a tot el comerç local en general. Des de l'Ajuntament estem compromesos a fer costat al teixit associatiu del poble. I en aquestes circumstàncies, tan extraordinàries, hem cregut de justícia reforçar la nostra col·laboració amb l'associació de comerciants i per això els hem augmentat la subvenció anual.

FEM POBLE AMB EL COMERÇ LOCAL

Amb un pressupost de 150 mil euros, l'ajuntament d'Almàssera pretén revitalitzar el teixit de les microempreses al nostre poble.

#JuntsfemPoble

Ajuntament d'Almàssera
Regidoria de Promoció Econòmica Sostenible



ENTREVISTA

MIGUEL CHAVARRÍA, ALCALDE DE ALBORAIA

“Sin el comercio local nos convertimos en ciudad dormitorio y eso nadie lo quiere para Alboraya”



Alcalde de Alboraya, Miguel Chavarría

“LAS TECNOLOGÍAS ACTUALES ESTÁN JUGANDO UN PAPEL CLAVE EN LOS NEGOCIOS Y REPRESENTAN UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA AMPLIAR SUS OPORTUNIDADES. NO OBSTANTE, NO DEBEMOS OLVIDAR EL MODELO DE NEGOCIO TRADICIONAL”, AFIRMA EL ALCALDE

¿Cómo ha ido la vuelta a la normalidad del pequeño comercio?

La vuelta ha sido dura para todos, especialmente para los pequeños comercios. Pero la gente ha respondido muy positivamente y a día de hoy, creo que valoramos incluso más aún su importancia.

¿Cómo afecta al pequeño comercio tener que adaptarse a las nuevas normas de seguridad?

Las medidas sanitarias han requerido un cambio de mentalidad para todo el mundo, pero vemos que el pequeño comercio ha sido ejemplar en esta adaptación. Todos somos conscientes de que es por nuestra seguridad, por lo que el esfuerzo y la responsabilidad van de la mano.

Han tenido que suspender fiestas y numerosos actos, anualmente octubre es el mes dónde celebran FirAlboraya ¿tienen prevista hacerla este año?

La retomaremos en el 2021. Este año debemos ser conscientes de que el peligro no ha pasado, y hay que evitar en la medida de lo posible las aglomeraciones.

Actualmente el Ayuntamiento tiene activa una campaña para incentivar la compra en el comercio local, ¿qué les diría a sus vecinos y vecinas para que siguieran adquiriendo en comercios locales?

Comprar en Alboraya significa apoyar a tu pueblo y darle vida, ayudar a tus vecinos y vecinas. Comprar

y consumir aquí permite que sigamos teniendo negocios y servicios en nuestra localidad, al lado de nuestra casa, y mejorar la vida de Alboraya en general. Sin el comercio local nos convertimos en ciudad dormitorio y eso estamos seguros de que nadie lo quiere para Alboraya.

Han modificado partidas presupuestarias ante la nueva situación, con respecto al comercio, ¿qué importe han destinado y en qué se va a invertir?

El proyecto de presupuesto efectivamente se ha visto muy alterado, debido a la situación creada por la pandemia. Hemos reforzado partidas de limpieza y desinfección, servicios sociales, etc. y en comercio hemos incluido una partida de 130.000 euros para ayudar al sector lo posible. Tenemos en curso una campaña de promoción con incentivos al consumo para los clientes y trabajamos sobre la reducción y/o exención de tasas a los comercios, ya que no se pasan al cobro hasta final de año y eso nos permite adaptarnos a la nueva situación.

¿Cree que la digitalización del sector será clave para afrontar un futuro incierto?

Por supuesto. Las tecnologías actuales están jugando un papel clave en los negocios y representan una gran oportunidad para ampliar sus oportunidades. No obstante, no debemos olvidar el modelo de negocio tradicional, ya que muchos de los productos y servicios que consumimos los necesitamos tener cerca, y en formato físico.



Alboraya llança una campanya per a donar suport al comerç local

S'HA HABILITAT LA PÀGINA WEB: WWW.ALBORAIAERESTU.COM, ON ESTÀ TOTA LA INFORMACIÓ RELACIONADA AMB LA CAMPANYA

Redacción
L'Ajuntament d'Alboraya posa en marxa una campanya de promoció per a potenciar i activar el comerç local del municipi. Sota el lema “Alboraya eres tu”, es plantejaran nous canals de difusió i informació, sortejos, regals, produccions audiovisuals i altres accions per a incentivar el consum local.

Donada la situació actual generada pel COVID-19, en la qual tots els sectors relacionats amb el comerç i la restauració del municipi s'han vist afectats, l'Ajuntament planteja aquesta campanya de promoció per a donar visibilitat i conscienciar a la població de la importància de consumir en els comerços i serveis del poble.

Aquesta campanya inclourà a tots els comerços i negocis de tots els sectors del poble. Per a reunir-los el Consistori ha estat actualitzant les bases de dades comercials del municipi.

La campanya es desenvolupa en un pla global, en valencià i castellà. L'objectiu és aconseguir que arribe al màxim nombre de per-

sones, tant del municipi com visitants i turistes.

El lema de la campanya, “Alboraya eres tu. Sent, compra, viu”, aposta per la unitat, la cooperació i el sentiment de pertinença a Alboraya. D'aquesta manera, l'objectiu és conscienciar a la població de la importància d'apostar pel comerç local, consumir en els establiments i conèixer els serveis de tota mena que ofereix Alboraya, per a reactivar l'economia interna del municipi i fomentar les relacions personals entre els comerciants i professionals i totes les persones de la localitat.

Les xarxes socials de la campanya ja estan disponibles en Facebook i Instagram sota l'usuari @alborayaerestu.

També s'ha habilitat la pàgina web: www.alborayaerestu.com, on a més de tota la informació relacionada amb la campanya, també s'ha creat un directori amb tots els comerços, restaurants i negocis d'Alboraya. En aquest directori s'inclouen les dades de contacte i una descripció de la seua activitat o servei que ofereix.

ALBORAIA

PRESSUPOSTOS QUE PAL·LIEN ELS EFECTES DE LA COVID-19

El Ple Municipal de l'Ajuntament d'Alboraya ha aprovat els Pressupostos Municipals per a 2020, després d'haver adaptat la proposta original a les circumstàncies especials derivades de la pandèmia.

Destaca l'augment de partides per a Benestar Social o la promo-

ció i ajudes al comerç local, així com els serveis de seguretat i neteja de platges.

El pressupost d'Alboraya per a enguany, que aconsegueix els 23.700.000 euros, es va aprovar amb els vots a favor del PSOE, les abstencions de Ciutadans, PP, Compromís i IU i el vot en contra de Vox.

Aquest pressupost, segons va destacar l'alcalde Miguel Chavarría, manté els objectius d'exercicis

anterior quant al pagament dels deutes, en les quals s'inverteixen enguany fins a 4 milions d'euros; l'aplicació de la segona fase de la RPT, que enguany afecta principalment a la policia municipal; i, sobretot, el reforç de les partides de benestar social, que enguany augmenta doblement per a atendre les necessitats dels veïns i veïnes més vulnerables davant la present crisi.

A més, l'alcalde va destacar la

inclusió d'una partida extraordinària per a promocionar i ajudar amb campanyes i exempcions de taxes al comerç local amb l'acord de la majoria dels grups i la inclusió d'algunes de les seues propostes.

Neteja

En el pressupost d'enguany s'incrementen també les partides de la vigilància i neteja de les platges amb la finalitat de man-

tenir la Q de Qualitat, millorar la il·luminació dels espais públics, i s'incideix en l'ocupació amb la previsió d'un taller d'ocupació, les beques a estudiants, la participació en els programes d'ENCORP o els plans d'ocupació per a neteja de platges, entre altres mesures.

L'alcalde va agrair el fons extraordinari que la Diputació de València i la Generalitat, al qual s'afegien fons propis per al reforç de les partides relacionades amb el Covid.

ENTREVISTA

CONCEJAL DE COMERCIO DE BENETÚSSER, EMILIO CANO ARTEAGA

“En Benetússer vamos a destinar 100.000 euros a ayudas para autónomos y autónomas”



Emilio Cano Arteaga, concejal de comercio

¿Cómo ha ido la vuelta a la normalidad del pequeño comercio?

Pues como en todas partes, con cierta preocupación e intentando adaptarse adoptando todas las medidas de seguridad necesarias. Ahora, eso sí, con muchas ganas de volver a abrir los negocios y de poder atender a la clientela y dar servicio a todos nuestros vecinos y

“EL COMERCIO LOCAL ES CLAVE PARA LA REACTIVACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE BENETÚSSER”, EXPLICA EL CONCEJAL

vecinas.

¿Cómo afecta al pequeño comercio tener que adaptarse a las nuevas normas de seguridad?

Cada negocio ha tenido que adaptar su local a la situación actual desde la desinfección de los locales hasta tener que limitar el aforo, manteniendo la distancia de seguridad entre clientes, el uso obligatorio de mascarillas, etc. Hemos tenido muchas consultas en el departamento del AEDL preguntando por las medidas a adoptar según el comercio al que se dedicaba, al que se le ha dado información puntual. La capacidad de adaptación del comercio ha sido espectacular.

La Feria Asociativa y Comercial tuvo que ser anulada en mayo por la Covid-19, ¿tienen prevista hacerla a lo largo de este año?

Este año, atendiendo a la situación actual, la FAC tal cual la hemos venido haciendo en las ediciones anteriores no se va a celebrar. Sin embargo, si tenemos previsto hacer algo, una feria tipo outlet para después del verano con el fin de dinamizar nuestro comercio local.

¿Tiene el Ayuntamiento previstas campañas para

seguir incentivando la compra en el comercio local?

Por supuesto que sí, tenemos previsto varias campañas de dinamización del comercio local como un plan de estímulo comercial con un presupuesto de 10.000 euros tipo tickets de compra para gastarlos en los comercios de la población. Además, realizaremos distintas acciones promocionales y campañas informativas para fomentar la reactivación del comercio local. Por ejemplo, con videos que den a conocer nuestro tejido comercial y sus protagonistas: los y las vendedores.

Han modificado partidas presupuestarias ante la nueva situación, con respecto al comercio, ¿qué importe han destinado y en qué se va a invertir?

En primer lugar, me gustaría resaltar que el comercio local es clave para la reactivación social y económica de Benetússer. Por eso, hemos modificado muchas partidas para ayudar a personas autónomas y al comercio en general. Por ejemplo, se van a destinar 100.000 euros para ayudar a los autónomos y autónomas de Benetússer, se han comprado mamparas protectoras para todo el comercio de la localidad

que ha supuesto una inversión de 14.000 euros y también tenemos previsto destinar 10.000 euros para un plan de estímulo comercial. Por otro lado, también se ha eliminado la tasa por Ocupación de la Vía Pública de terrazas para todo el sector de la hostelería, una medida con la que el ayuntamiento va a dejar de ingresar más de 40.000 euros. Además, se ha ampliado la ocupación de las terrazas duplicando el espacio que tenían anteriormente los bares y restaurantes de nuestra población.

¿Cree que la digitalización del sector será clave para afrontar un futuro incierto?

Por supuesto, esto es algo que nos preocupa mucho desde el departamento de AEDL del ayuntamiento y estamos en ello. Tenemos un comercio que necesita adaptarse a las nuevas tecnologías y los nuevos tiempos, estamos impartiendo una serie de cursos de formación enfocados a todo este tema de la digitalización y seguiremos apostando por la formación, para la que tenemos un presupuesto de 4.000 euros. Es más, nuestra intención es impartir cursos de manera presencial a partir de septiembre de la temática que precise el comercio local, consensuada con la Asociación de Comerciantes de Benetússer. A esta oferta formativa propia, se suma la que ponen en marcha desde la Cámara de Comercio o la FVMP, organizaciones a través de las cuales vamos a seguir también impartiendo formación gratuita para nuestro comercio local.

MEDIDAS DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL EN BENETÚSSER

1-100.000 euros en AYUDAS PARA AUTÓNOMOS DE BENETÚSSER

2-MAMPARAS PROTECTORAS para todo el comercio local

3-HOSTELERÍA

- Eliminación de la tasa de OVP (ocupación vía pública) para las terrazas de todos los bares y restaurantes de la localidad hasta el 2021.
- Ampliación de la ocupación de las terrazas en la mayoría de bares y restaurantes llegando a duplicar el espacio que tenían concedido.

4-PLAN DE ESTÍMULO COMERCIAL

- Fomentar la compra en los negocios locales a través de la promoción y dinamización del comercio local con vales de compra.

5-PLAN DE FORMACIÓN PARA EL COMERCIO LOCAL

- Cursos online sobre medidas a adoptar para reabrir el negocio, ideas para el nuevo escenario, posicionamiento en redes sociales y compra online.
- Nuevos cursos presenciales a partir de septiembre de temáticas de interés para el comercio local.

6- MERCADO AMBULANTE

- Eliminación de la tasa por la ocupación de vía pública hasta el 2021.
- Adecuación del espacio con pintura vial, cartelera, dispensadores de gel y vallado.
- Ampliación a una calle adicional para garantizar el montaje de todos y todas los vendedores habituales.

7- PLAN DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO

- Acciones promocionales y campañas informativas para fomentar la reactivación del comercio local.

CONFÍA EN LO NUESTRO. COMPRA EN LOS COMERCIOS DE NUESTRO MUNICIPIO ¡GRACIAS BENETÚSSER!



Ajuntament de Benetússer

ENTREVISTA

ROSA COCA, CONCEJALA DE COMERCIO DE BURJASSOT

“En Burjassot tenemos un comercio de calidad, cercano y amable”

EL AYUNTAMIENTO DE BURJASSOT HA PUESTO EN MARCHA UN PAQUETE DE MEDIDAS PARA POTENCIAR EL COMERCIO LOCAL, CREEN QUE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SERÁ MUY IMPORTANTE, PERO SIN QUE “NUESTRO PEQUEÑO COMERCIO PIERDA SU ESENCIA”



Rosa Coca, concejala de comercio del Ayuntamiento de Burjassot

“Apostamos por el comercio local, el de proximidad, el de nuestros barrios y la ciudadanía lo sabe y responde de una manera muy positiva haciendo sus compras en ellos”, explica la concejala del Ayuntamiento de Burjassot

Redacción

El pequeño comercio es uno de los sectores más afectados por la crisis del Covid-19, ¿qué medidas económicas han puesto en marcha desde el Ayuntamiento para respaldar al pequeño comercio y a los autónomos?

En un primer momento, desde la Concejalía de Comercio y Mercados, nos volcamos con los comercios de primera necesidad y alimentación que abrieron ya que para ellos, al igual que para nosotros, la situación era totalmente desconocida. He estado en contacto con todos ellos desde el minuto uno, atendiendo sus necesidades y también sus dudas a la hora de poder abrir y dar el servicio que la ciudadanía necesitaba. Les facilitamos las medidas higiénico sanitarias que estaban a nuestro alcance, repartiendo 100 mamparas de metacrilato entre los comercios que tenían que estar abiertos en pleno confinamiento, incluidos los puestos del Mercado Municipal l'Almara y, además, les hicimos llegar también mascarillas.

Tras las primeras semanas, y pensando en el avance de las Fases, desde CEMEF, lanzamos también la posibilidad de crear páginas web gratuitas para los comercios ya que muchos de ellos no podían abrir sus puertas pero si vender on line y queríamos, ante todo, que tuvieran todas las herramientas posibles para conseguirlo. La respuesta ha sido muy positiva y son decenas los comercios que se han puesto en contacto con nosotros y a los que los técnicos de Promoción Económica han ayudado y siguen ayudando. También vamos a destinar 100.000€ para la concesión directa de ayudas de reactivación económica del comercio local

ya que sabemos que la adaptación a la nueva normalidad está suponiendo un aumento en los gastos de los negocios para adaptarse a las exigencias sanitarias.

Por este motivo, y pensando siempre en ayudarles en todo lo que esté en manos del Ayuntamiento, hemos lanzado esta nueva línea de ayudas para que puedan hacer frente a los nuevos gastos que tienen que realizar en materia de protección y seguridad sanitaria. Como he señalado, el objetivo es que los comercios empleen el dinero de la ayuda para gastos e inversiones que se realicen en medidas de seguridad e higiénico sanitarias cuya finalidad sea proporcionar las adecuadas condiciones para clientes y trabajadores ante la crisis sanitaria originada por el Covid-19.

También durante el confinamiento el Ayuntamiento impulsó en la web municipal una sección con información de comercios de primera necesidad y alimentación que estaban abiertos, ¿qué tal respuesta tuvo?

Fue impresionante la gran respuesta que tuvimos por parte de todos ellos en cuanto lanzamos la noticia de que íbamos a elaborar el listado para que los ciudadanos y ciudadanas pudieran realizar sus compras con total garantía.

Llamamos a los comercios, confirmamos con ellos sus horarios y sus direcciones precisas y lo colgamos en la web municipal. Además, algunos comercios también se pusieron en contacto con nosotros, ya que hacía poco tiempo que estaban abiertos o bien habían cambiado sus datos de contacto y se les incluyó en el listado

que ha estado actualizándose diariamente.

Además, según han ido avanzando las fases, y los comercios hosteleros pudieron abrir para elaborar productos para llevar a casa, también elaboramos un listado para que la ciudadanía tuviera la información.

Ha sido un gran trabajo realizado desde diferentes áreas municipales y siempre pensando en el ciudadano.

También con respecto al sector de la hostelería han puesto en marcha medidas de apoyo al sector...

Lo hicimos desde el primer momento. El 18 de marzo ya aprobamos dejar en suspenso la Tasa por ocupación de terrenos de uso público con mesas y sillas, las terrazas y, el 11 de mayo tomábamos la decisión de suspender de manera definitiva la citada tasa hasta 2021.

Esta acción supone una ayuda directa al sector de la restauración de Burjassot; ayuda que se une al estudio, en cada caso particular y si el negocio hostelero lo solicita, de la posible ampliación, en aquellos casos que sea posible, de las terrazas ya existentes.

Asimismo, se está estudiando también la posibilidad de instalar nuevas terrazas en aquellos espacios que no tengan en la actualidad, dejando siempre el espacio público suficiente para el paso de peatones con seguridad.

Estas dos medidas, relacionadas con la ampliación del espacio para ubicar las terrazas y la instalación de nuevas, las estamos llevando a cabo junto al área de Urbanismo, pilar básico también para poder desarrollarlas.

Nos espera un tiempo de “nueva normalidad”, ¿hacia donde debe caminar el pequeño comercio?, ¿será necesaria una transformación digital?

Sí, creo que, efectivamente, será necesaria una transformación pero, muy importante, sin que nuestro pequeño comercio pierda su esencia y el trato personal, directo y cercano con el ciudadano.

Creo que nos tenemos que adaptarnos a la nueva normalidad que nos llevará a hacer un encargo a través de la web del comercio o por teléfono, incluso vía WhatsApp e ir a recoger nuestros productos a la tienda en la que estará nuestro tendero de toda la vida, que nos conoce, sabe de nuestros gustos y nos puede aconsejar sobre el producto que hemos encargado o que queremos adquirir.

Quizás podría describirlo como un modelo “híbrido” en el que las nuevas tecnologías van a ser importantes pero, aún más, el trato directo con las personas y con nuestros comerciantes.

El comercio local además de ser un importante sector económico de la localidad también lo es social, ¿qué les diría a sus vecinos para animarles a comprar en los comercios de Burjassot?

Lo primero, que lo tienen todo a un paso sin necesidad de salir del municipio. Tenemos todo tipo de comercios, ya sea alimentación, hostelería, textil, calzado, regalos, hornos, pastelerías, ferreterías, inmobiliarias, bazares...no quisiera dejarme ningún sector ya que si de algo podemos presumir en Burjassot es de que contamos con un comercio vivo. Tenemos un comercio de calidad, cercano, en el que nos tratan de tú a tú con total amabilidad y con un cariño sin igual ya que nos conocen y, lo más importante, conocen nuestros gustos, ¿qué más se puede pedir?

¿Tienen pensado desde el Ayuntamiento impulsar campañas de concienciación para comprar en el comercio local?

Nosotros no hemos parado de realizar acciones de dinamización del comercio local y, también, de apoyar todas las que han puesto en marcha las diferentes asociaciones comerciales con que contamos: la Asociación de Comerciantes del Mercado Municipal l'Almara (CODEMER), la Asociación de Comercio y Servicios, Empresaris de Burjassot y la Asociación de Hosteleros Reunidos Activamente de Burjassot (AHORA Burjassot). Ahora estamos trabajando desde el área que coordino para no sólo continuar con nuestras acciones habituales sino también lanzar nuevas, adaptados a la situación de nueva normalidad que nos va a tocar vivir, para seguir dinamizando y promocionando el comercio local, NUESTRO comercio, en mayúsculas.

Gracias Burjassot



Ajuntament de
Burjassot

ENTREVISTA

AL ALCALDE DE MASSAMAGRELL, PACO GÓMEZ

“En julio realizaremos la gran modificación presupuestaria: servicios sociales y comercio serán prioritarios”



Paco Gómez

MASSAMAGRELL EXTREMA LAS PRECAUCIONES Y REALIZARÁ DEL 10 AL 12 DE JULIO LA FERIA DEL COMERCIO Y DEL 8 AL 19 DE JULIO LA RUTA DE LA TAPA 'TASTA'M MASSAMAGRELL', EXPLICA EL ALCALDE DE LA POBLACIÓN

¿Cómo ha ido la vuelta a la normalidad del pequeño comercio?

La vuelta ha ido bien, de manera progresiva empezaron a abrir todos los comercios y servicios de Massamagrell, y están adaptados a las medidas que marcan desde Sanidad. Desde el Ayuntamiento vamos a poner en marcha el 'cheque seguridad' para ayudar a los comercios con los gastos derivados de la nueva situación. Daremos un máximo de 300 euros por comercio. La medida todavía no se ha aprobado porque el interventor municipal está de baja, pero será lo primero que aprobemos. También recuperaremos la comisión del Covid-19.

Massamagrell ha demostrado que cumpliendo con las normas de seguridad establecidas se puede abrir la piscina, hacer escola d'estiu y también feria del comercio, ¿qué protocolo van a seguir para el desarrollo de la feria?

Siempre hemos creído importante potenciar el comercio local, y ahora más aún. Por eso el Ayuntamiento junto con la asociación de comerciantes hemos decidido hacer del 10 al 12 de julio la Feria del Comercio. La ubicación será en la plaza Martínez Beneyto, un espacio mucho más amplio para garantizar todas las medidas de seguridad. El perímetro estará acotado y se controlará el aforo. Para entrar será necesario el uso de mascarilla y habrá expendedores de gel desinfectante en la entrada del recinto.

También ponen en marcha "Tasta'm Massamagrell", ¿Cuál ha sido la evolución de la ruta de la tapa desde su nacimiento?

La ruta tendrá lugar del 8 al 19 de julio. La evolución ha sido muy positiva desde que se puso en marcha en el 2016. El año pasado la ruta tuvo un impacto económico de más de 45.000 euros. La medida de volver este año a hacer la ruta ha sido muy bien acogida por los locales de la población.

¿Tienen previsto a lo largo del año realizar más campañas para potenciar el comercio local? y, ¿qué les diría a sus vecinos y vecinas para que compraran en la población?

Vamos a seguir haciendo campañas de proximidad y de impulso al comercio local. Animo a los vecinos y vecinas a que sigan comprando en el comercio local, que es el más cercano, que cuenta con productos de calidad y que le da vida al municipio.

Han modificado partidas presupuestarias ante la nueva situación, ¿tienen previsto realizar más cambios presupuestarios?

En julio tenemos previsto realizar la gran modificación presupuestaria para adaptarnos a la nueva situación generada por la Covid-19. En ese sentido, modificaremos numerosas partidas que irán redirigidas principalmente a dos áreas prioritarias: servicios sociales y comercio.

¿Cree que la digitalización del sector será clave para afrontar un futuro incierto?

La digitalización es un plus que siempre suma. Estamos estudiando junto a la asociación de comerciantes un proyecto para digitalizar el comercio de la población: Massamagrell a la carta.

FIRA DEL COMERCIO
massamagrell

10 / 11 / 12
juliol

PLAZA MARTINEZ BENEYTO

f i
www.acmassamagrell.com

a(M)
Associació Comerciants Massamagrell

AJUNTAMENT DE MASSAMAGRELL RC Regidoria de Comerç Massamagrell

*València Turisme

GENERALITAT VALENCIANA Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Unió Gremial Federació de Gremis i Associacions del Comerç valencià

Ruta de la Tapa
TASTA'M
#tastam2020

del 8 al 19 de Juliol 2020

5ª Ruta de la Tapa de Massamagrell

Tapa + beguda 2,50 €*

Amb la col·laboració de:

a(M) Associació Comerciants Massamagrell RC Regidoria de Comerç Massamagrell

GENERALITAT VALENCIANA Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

*València Turisme

Unió Gremial Federació de Gremis i Associacions del Comerç valencià

ENTREVISTA

JUANJO CIVERA, CONCEJAL DE COMERCIO DE FOIOS

“El comercio local ha estado ahí para que no nos faltara de nada durante el confinamiento, ahora los clientes tenemos que apoyarles”



Juanjo Civera, concejal de comercio

S. Tormo

¿Cómo ha ido la vuelta a la normalidad del pequeño comercio?

La sensación es muy positiva. Desde la fase 1 que empezaron a abrir algunos comercios hasta la actualidad, la respuesta ha sido muy buena. Los comercios y servicios de Foios han sabido adaptarse a la nueva situación, y la gente también está apostando por el comercio local y cumpliendo con las normas. Desde la asociación de comerciantes también están satisfechos porque los vecinos y vecinas han vuelto a comprar en el comercio, incluso más que antes.

¿Cómo afecta al pequeño comercio tener que adaptarse a las nuevas normas de seguridad?

El inicio se vivió con incertidumbre. En ese sentido, desde el Ayuntamiento repartimos al inicio de la crisis sanitaria kits higiénicos entre todos los comercios y servicios de Foios, un total de 183. Después, durante las siguientes fases de la desescalada, los comercios se han ido adaptando gradualmente a las directrices de Sanidad.

Habéis puesto en marcha este mes una campaña de apoyo al comercio local, ¿en qué consistía y qué participación ha tenido?

Es una campaña que hemos realizado de forma conjunta el Ayuntamiento y la asociación de comerciantes. Se trata de una campaña que pretende dar visibilidad al comercio local y premiar a los vecinos y vecinas que compren en él o hagan uso de algún servicio. La participación ha sido muy buena y consistía en que los vecinos debían subir a las redes sociales una foto con el producto que había adquirido en la tienda de Foios con el hashtag #FoiosComerçUnit. Después, entre todos los participantes se ha realizado un sorteo. En total se han repartido 10 vales por valor de 50 euros para gastarlos en el comercio local. La aportación de los 500 euros corre a cargo de la concejalía de comercio.

¿Tienen pensado hacer más campañas de dinamización del comercio local?

El comercio local siempre ha sido una prioridad para el gobierno, y tras la situación del Covid-19 más aún. Por eso a lo largo de los próximos meses haremos diferentes campañas para incentivar el comercio local

OTRO DE LOS PROYECTOS QUE EL AYUNTAMIENTO DE FOIOS TIENE PREVISTO PONER EN MARCHA ES LA CREACIÓN DE UN SELLO DE COMERCIO LOCAL DE FOIOS, EL OBJETIVO ES CREAR UNA MARCA COMERCIAL PARA PONER EN VALOR EL COMERCIO DE LA POBLACIÓN

de Foios. En julio pondremos en marcha el ‘rasca-premio’. Los comercios asociados participarán en la campaña de tal forma que cuando un cliente adquiere un producto en el establecimiento se le entregará un rasca, y si tiene premio el comercio se lo entregará. Otro de los proyectos que tenemos en marcha y que como concejal de comercio tengo muchas ganas de llevar a cabo es la creación de un sello de comercio local de Foios, el objetivo es crear una marca comercial para poner en valor nuestro comercio.

La asociación de comercio local, ¿qué papel ha jugado durante la pandemia?

La relación es muy fluida. Ayuntamiento y asociación hemos trabajado de forma conjunta durante estos meses de pandemia ofreciendo información de los comercios y servicios que estaban abiertos en cada fase, independientemente que fueran o no socios de la asociación. Hicimos un listado de comercios en verde (abiertos), amarillo (con cita previa) y rojos (cerrados) que se fue actualizando conforme abrían los comercios.

¿Cree que la digitalización del sector será clave para afrontar un futuro incierto?

La digitalización es importante, ya hay establecimientos que la están utilizando como por ejemplo los bares, que ya no tienen carta, y está disponible con el código QR. Durante estos meses la asociación de comerciantes ha puesto en marcha la realización de varios cursos sobre redes sociales dirigidos a los comercios locales.

¿Qué les diría a sus vecinos para que compraran en el comercio local?

En un momento complicado como el que hemos vivido, el comercio local ha estado ahí y nos ha ayudado ofreciéndonos sus servicios y sus productos para que nada nos faltara nada, y ahora debemos ser nosotros, los clientes, los que debemos seguir apoyando al comercio local. En Foios hay comercios que están abiertos más de 100 años y otros nuevos, hay muchas familias que viven gracias a estos comercios, que además dan vida al municipio. Si no contáramos con ellos Foios sería una urbanización. Hay que seguir apoyando el comercio local que cuenta con productos y ofrece servicios de primera calidad.

Foios posa en marxa una xarxa de wifi pública gratuïta

LA INSTAL·LACIÓ S'HA REALITZAT GRÀCIES AL PROGRAMA EUROPEU WIFI4EU DOTAT AMB 15.000 EUROS

Redacció

L'Ajuntament de Foios ha adjudicat a una empresa la instal·lació i manteniment de 9 punts d'accés públic gratuït a l'aire lliure en diversos espais de Foios. Aquest contracte també inclou uns altres 15 punts més de connexió gratuïta als espais interiors de la majoria d'edificis municipals.

Foios ha estat un dels primers pobles a posar en marxa la iniciativa gràcies al programa WiFi4EU de la Unió Europea dotat amb 15.000 € per municipi seleccionat. Aquesta iniciativa promou el lliure accés dels ciutadans a la connectivitat wifi en espais públics com parcs, places, edificis oficials i biblioteques de municipis de tota Europa.

Els punts del poble que en uns

dies disposaran de xarxa wifi són: la plaça del Poble, l'Albereda, la plaça de l'Estació, el parc Rei en Jaume, l'avinguda Mediterrani, la plaça de la Creu, la plaça Mestre Miguel Rodrigo (Llar de la Música), el poliesportiu i piscina municipal, i el parc de Cuiper.

Accès

Els veïns i veïnes que vulguen accedir a aquesta xarxa wifi pública hauran de fer el següent: buscar xarxes wifi als paràmetres del telèfon mòbil, entrar a la xarxa wifi4eu, acceptar les condicions d'ús, registrar un correu electrònic personal i accedir-hi. Segons l'alcalde, Sergi Ruiz, “es tracta d'una important mesura que posarà al poble al capdavant de la lluita contra la bretxa digital per avançar en favor de la igualtat d'oportunitats”.

PARCS FOIOS

El parc del Castell a l'Avda. del Cid ja està acabat.

Pròxima intervenció de l'Ajuntament de Foios serà al parc infantil del Rei en Jaume.



ENTREVISTA

ÁNGEL LORENTE, CONCEJAL DE COMERCIO DE QUART DE POBLET

“El factor fuerte del comercio es la proximidad y con la digitalización lo puedes potenciar”



Ángel Lorente

L. López

El comercio local ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis del COVID-19, ¿cómo ha ido la vuelta a la normalidad?

La vuelta a la normalidad ha sido bastante positiva. Entre los comerciantes existía gran incertidumbre porque no se sabía como iban a reaccionar los clientes, pero la gente está contenta a pesar de todo lo que ha pasado; a pesar de tener menos ingresos y continuar con los gastos corrientes: luz, agua, alquiler... en líneas generales la vuelta a la nueva normalidad es positiva.

¿Qué impacto económico calculan que ha tenido en el comercio local el cierre total o parcial de los establecimientos por la situación sanitaria?

Es difícil aún calcular el impacto económico porque ahora hay que hacer todavía las declaraciones trimestrales y ver un poco como ha sido la evolución.

El impacto ha sido importante, no cabe duda, aunque es verdad que las administraciones,

EL AYUNTAMIENTO HABILITA UNA LINEA DE AYUDAS DIRECTAS PARA EL GASTO CORRIENTE QUE HAN TENIDO LOS COMERCIANTES, PARA ESTÁS AYUDAS EL CONSISTORIO VA A DESTINAR 150.000 EUROS Y SE PODRÁN SOLICITAR HASTA EL 31 DE JULIO

tanto la estatal, la autonómica como las locales, han estado bastante a la altura de las circunstancias y han podido paliar algo la situación. Medidas como la exención de tasas, el cese de actividad, las ayudas estatales o el no tener que pagar la seguridad social, han aliviado un poco la situación.

¿Qué sensaciones les transmiten los comerciantes ante la nueva normalidad?

En líneas generales están contentos. Han estado informados en todo momento de lo que podían y no podían hacer en las diferentes fases. Han sabido que ayudas podían solicitar y cuales eran los plazos y requisitos. Además, se han sentido apoyados por la administración local, así que están contentos en la evolución que está teniendo la nueva normalidad.

¿Tiene el Ayuntamiento previstas campañas para seguir incentivando la compra en el comercio local?

Por supuesto, todas las campañas que había-

mos diseñado para este año las vamos a mantener, algunas las hemos pospuesto para el último trimestre.

A parte, vamos a incrementar en colaboración con la asociación de comerciantes de Quart de Poblet, campañas para incentivar el consumo directo, para que la gente vuelva a invertir en el comercio del municipio.

Han modificado partidas presupuestarias ante la nueva situación, con respecto al comercio, ¿qué importe han destinado y en qué se va a invertir?

Hemos puesto en marcha dos nuevas líneas de actuación. Por un lado, ayudas directas para el gasto corriente que han tenido los comerciantes, para estas ayudas vamos a destinar 150.000 euros y se podrán solicitar hasta el 31 de julio.

Los beneficiarios serán los comercios más afectados por la crisis, aquellos que han tenido un cese de actividad o la han reducido al menos a un 75%.

Y por otro lado, destinaremos 7.000 u 8.000 euros para hacer la campaña de incentivo del consumo del comercio local, esta campaña es la que hemos comentado con anterioridad.

¿Cree que la digitalización del sector será clave para afrontar un futuro incierto?

Si no clave, va a ser fundamental. Hoy en día la digitalización es necesaria, es una herramienta más que tiene el comercio y que tiene que saber utilizar.

El factor fuerte del comercio es la proximidad y yo creo que con la digitalización lo puedes potenciar, puedes llegar a clientes que no entrarían en tu comercio y gracias a un escaparate virtual pueden llegar.

Todo el mundo se está dando cuenta de las posibilidades que ofrece. Desde los centros de empleo y desarrollo estamos fomentando cursos y en el portal del comerciante damos la posibilidad de una mini web para que puedan poner un escaparate de productos.

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE QUART DE POBLET

LOS COMERCIOS SUBEN LA PERSIANA

La vuelta a la normalidad en los comercios de Quart de Poblet está siendo positiva y segura. Todos los comerciantes han levantado sus persianas y la clientela está respondiendo muy bien, así nos lo ha comentado el presidente de la Asociación de Comerciantes del municipio, Juan Borrego.

Las medidas de higiene y seguridad se están cumpliendo estrictamente para prevenir contagios. La crisis está afectando de forma distinta a los comercios. “Hay sectores más tocados que otros”, ha destacado el presidente de la Asociación. “Uno de los que más rápido se va revitalizar es la hostelería”, ha afirmado Juan Borrego. Las terrazas de los bares se llenan desde el primer día que se salió del confinamiento.

En cambio, hay otros sectores “a los que les va a costar mucho más reponerse. Un ejemplo son las tiendas de ropa para eventos, bodas y comuniones, la suspensión de estos acontecimientos ha hecho y va a seguir haciendo daño a las ventas”.

Reactivación

En este sentido, son esenciales las campañas de reactivación del comercio local. Una de las últimas que se está llevando a cabo es la de concienciación del pequeño comercio con mensajes cortos y directos, “para que la gente tome conciencia de la importancia que tiene en estos momentos”, ha señalado Borrego. En cuanto a la digitalización, la Asociación de Comerciantes de Quart ya cuenta con una app, que se ha usado mucho estos meses, y estudia crear una web centralizada para que el comerciante pueda vender sus productos y servicios.



**a 1,5m
de tu lado**

**PLAN MUNICIPAL
DE RECUPERACIÓN**



Plan de
recuperación
económica y social
del municipio y de
su tejido empresarial
y comercial.

**AYUDAS A
PERSONAS
AUTÓNOMAS**

**Con establecimiento o local
comercial en Quart de Poblet**

**Fondo de 150.000€.
Ayudas de 566€.**

**—1,5 millones
de euros**

Quart de Poblet destina 150.000 euros a ayudas para personas autónomas

LOS SOLICITANTES DEBERÁN TENER ESTABLECIMIENTO COMERCIAL EN EL MUNICIPIO Y PODRÁN PEDIRLAS ANTES DEL 31 DE JULIO

Redacción
Las personas autónomas con establecimiento o local comercial en Quart de Poblet ya pueden solicitar las ayudas destinadas a paliar las consecuencias económicas causadas en sus negocios a causa de las medidas decretadas para frenar la COVID-19 del 29 de junio al 31 de julio. En total, el Ayuntamiento ha destinado una partida de 150.000 euros que se estima que beneficiará a casi 300 comercios y establecimientos con licencia de actividad ubicados en el municipio.

Esta línea de ayudas forma parte del Plan de Recuperación Económica y Social, dotado con 1,5 millones de euros, que el Ayun-

tamiento de Quart de Poblet ha puesto en marcha con el objetivo de apoyar a toda la ciudadanía, pero especialmente a los colectivos más vulnerables, ante la pandemia sanitaria que se está viviendo.

La alcaldesa del municipio, Carmen Martínez, ha señalado que "estamos realizando un gran esfuerzo por llegar a toda la sociedad. Somos conscientes de las numerosas dificultades a las que se están enfrentando los quarteros y quarteras y queremos ser parte de la solución a sus problemas. Estas ayudas están dirigidas a las personas autónomas que tuvieron que cerrar sus negocios durante el periodo más restrictivo del estado de



Ayuntamiento de Quart de Poblet

alarma y, con ellas, pretendemos contribuir a reactivar su economía y continuar al lado de nuestro tejido comercial, un motor vital para nuestro pueblo", ha explicado la alcaldesa.

El trámite se podrá realizar de manera sencilla a través de la sede electrónica, en quartdepoblet.sedipualba.es/, en el apartado de Catálogo de Trámites, sección Servicios Relacionados con Empresas.

Los beneficiarios y beneficiarias, personas autónomas con establecimiento o local comercial domiciliado en Quart de Poblet que tengan reconocida la prestación extraordinaria por cese de actividad, podrán percibir una cuantía

de 566 euros, que corresponde al 30% de la cuota mensual sobre la Base Mínima de cotización en el RETA.

Plan de Recuperación

El Plan de Recuperación Económica y Social del Ayuntamiento de Quart de Poblet incluye un paquete de medidas sociales, económicas y laborales, que se vertebran en torno a dos grandes bloques principales, el programa social y el centrado en la recuperación del tejido comercial y empresarial, atendiendo de esta manera los aspectos más sensibles en esta situación.

El plan está dotado con 1'5 millones de euros.

MANISES

250.000 € PER A REFORMAR LA PLAÇA 2 DE MAIG



L'Ajuntament de Manises rebrà una subvenció de la Generalitat Valenciana per un import de 250.000 € per a reformar la plaça 2 de Maig. El programa "Reconstruïm Pobles", en el qual s'engloba aquesta ajuda.

L'objecte de l'actuació a Manises és la recuperació d'espais públics de qualitat per a la ciutadania, prioritzant actuacions per als vianants enfront dels vehicles, generant majors espais enjardinats i aconseguint una ciutat més accessible i integradora. Actualment, la plaça es conforma de dues il·letes triangulars els espais de les quals estan limitats per tanques que dificulten la permeabilitat per als vianants. La idea principal del projecte girarà entorn a la unificació de la plaça mitjançant unes bandes pavimentades i altres verdes que generen en les seues trobades uns espais d'estada i altres de pas.

Mislata dará ayudas para Escuelas Infantiles y comedor escolar

EL AYUNTAMIENTO ENTREGARÁ TARJETAS DE 360€ A LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS DURANTE EL PASADO CURSO DE LAS BECAS PARA ESCUELAS INFANTILES

Redacción
El Ayuntamiento de Mislata ha aprobado las bases que regirán las ayudas a las familias en concepto de becas para Escuelas Infantiles y para comedor escolar de cara al curso 2020/2021. Unas bases completamente consensuadas con las Escuelas Infantiles de la ciudad y que regulan estas ayudas municipales, con un carácter notablemente social, compatibles con las procedentes de la Generalitat Valenciana y que ascienden a un total de 300.000 euros.

Por otro lado, como consecuencia del cierre de las Escuelas Infantiles y centros educativos el pasado mes de marzo tras la declaración del Estado de Alarma por la crisis sanitaria, el gobierno municipal ha acordado hacer entrega de una tarjeta por importe de 360€ a todas las familias que durante este

pasado curso eran beneficiarias de la beca para Escuelas Infantiles. Las tarjetas podrán ser utilizadas por las familias para comprar productos básicos e infantiles en farmacias o en las escuelas infantiles que se hayan adherido al programa.

El alcalde, Carlos F. Bielsa, afirma que "Mislata demuestra una vez más su apoyo a las personas que más lo necesitan, y más si cabe ahora, después de esta pandemia, queremos seguir siendo referentes en políticas sociales, sin dejar a nadie atrás".

Las subvenciones para Escuelas Infantiles para el próximo curso mantienen la ampliación acordada el pasado año entre las Escuelas Infantiles y el consistorio. La cuantía de las subvenciones a conceder dependerá de los ingresos económicos en función del cálculo de los ingresos brutos.

Paiporta estrena un nou sistema de recollida de mobles i trastos

LA ZONA SUD ES RECOL·LIRÀ DILLUNS I DIMECRES, I LA ZONA NORD, DIMARTS I DIVENDRES I S'HA DE DONAR AVÍS PREVI A ESPAI



Recogida de trastos de Paiporta

Redacció
La Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Sostenibilitat de l'Ajuntament de Paiporta ha posat en marxa un nou sistema de recollida de mobles i trastos per zones diferenciades. El límit el marca el barranc de Xiva. Per a la zona Sud, es reserven els dilluns i els dimecres, mentre que

per a la zona Nord, la recollida es realitzarà dimarts i divendres. Per a baixar mobles i trastos al carrer, s'ha de donar avís previ per telèfon a ESPAI, en el número 961 950 185.

Amb aquest nou sistema de recollida, la Regidoria d'Urbanisme millorarà l'eficiència d'aquest servei i, a més, evitarà l'abandonament de materials als carrers del poble

que es venia observant i al qual es donarà solució amb aquesta sistema i amb la imposició de sancions de fins a 750 euros, d'acord amb les ordenances municipals.

Per a baixar mobles o trastos al carrer, les persones interessades han de telefonar prèviament al telèfon d'ESPAI i, després d'agafar torn en el dia corresponent a la seua zona, treure'ls el dia anterior en horari de 21.00 a 8.00 hores. Els mobles o trastos s'han de dipositar sempre al costat dels contenidors més propers a cada domicili fora de les voreres, per a no impedir la circulació de vianants.

Per a donar a conèixer aquest nou sistema, l'Ajuntament ha posat en marxa una campanya de difusió en xarxes socials i web municipal, a més d'haver repartit ja 11.000 fullets informatius porta a porta a totes les vivendes de la localitat.

Informació

Per últim, l'Ajuntament de Paiporta recorda a la ciutadania que també es poden dipositar mobles i trastos a l'Ecoparc, que ja està obert una vegada s'ha superat l'estat d'alarma i les restriccions per l'alerta sanitària causada pel coronavirus Covid-19. L'Ecoparc se situa al costat del Cementeri Vell, i l'horari d'obertura és de dilluns a divendres de 8.00 a 21.00 hores, i dissabtes i diumenges, de 9.00 a 14.00 hores.

ENTREVISTA

A LA CONCEJALA DE COMERCIO DE TAVERNES BLANQUES, MARISA SÁNCHEZ

“El comercio local es primordial porque un pueblo sin comercio es un pueblo dormido”

LA CONCEJALÍA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA EN COLABORACIÓN CON ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES VA A INICIAR UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE COMPRA EN EL COMERCIO LOCAL DE LA LOCALIDAD



Marisa Sánchez

Laura López

¿Cómo está afectando la crisis originada por la pandemia a la localidad?

La llegada del coronavirus ha provocado una profunda crisis al mundo, a España ya Tavernes Blanques. Son momentos difíciles. La parada de nuestra economía ha hecho que en el sector laboral muchos de nuestros vecinos y vecinas se hayan visto afectados por ERTES para evitar la pérdida de sus empleos. El sector comercial y profesional también se ha visto repercutido: algunos negocios se vieron obligados a bajar sus persianas sin saber cuando los iban a volver a subir. Otros negocios considerados de productos esenciales como los de alimentación, limpieza, farmacias, gestorías..., mantuvieron su actividad, permaneciendo abiertos y dando un servicio de proximidad y calidad a la ciudadanía de Tavernes Blanques en estos tiempos tan difíciles. Son por tanto muchas las personas, las familias de Tavernes las que han sufrido, o están sufriendo una falta de ingresos con los que poder hacer frente a todos los gastos.

¿Qué ayudas se han impulsado desde el Ayuntamiento?

Desde la Concejalía de Servicios Sociales se ha estado prestando ayuda económica a todas aquellas familias que lo han precisado velando porque

las necesidades básicas quedaran cubiertas.

Para las personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas cuyas actividades se han visto afectadas por la declaración del Estado de Alarma, se han aprobado una primera línea de ayudas consistentes en la suspensión de las tasas municipales de mesas y sillas de las terrazas de los bares, permitiendo a su vez el aumento del espacio las mismas, así como la aprobación por el pleno del Ayuntamiento de una subvención de ayuda directa de hasta 300 euros para compensar los gastos realizados por autónomos y pymes para la adquisición de medidas de protección adecuadas en cumplimiento de las exigencias sanitarias con motivo de la pandemia. Esto no les exime de ser susceptibles a recibir las ayudas de Servicios Sociales (cumpliendo con los requisitos).

Además la Concejalía de Promoción Económica en colaboración con Asociación de Comerciantes y Profesionales de Tavernes Blanques (ACOTA) va a iniciar una campaña de promoción de compra en el comercio local.

¿La campaña que iniciáis por qué se caracteriza?

La campaña viene caracterizada por impulsar de una forma simpática, fresca y actual la compra de productos y servicios en los negocios de nuestro municipio poniendo de manifiesto que tenemos alternativas antes de acudir a Valencia o a Internet para poder realizar nuestras compras. Nues-

“Para este equipo de gobierno es prioritario proteger y dar soporte al tejido productivo local para minimizar el impacto negativo ocasionado por esta terrible pandemia”, explica la concejala responsable de promoción económica.

tro pueblo también vive de ello.

La crisis ha puesto en relieve la importancia del comercio local. ¿Qué piensa de esto?

Estoy totalmente de acuerdo. Si antes de que nos abordara esta pandemia, a mi entender el comercio local era primordial porque un pueblo sin actividad, sin vida, ahora con la crisis sanitaria esta importancia se ha incrementado aún más si cabe porque los comercios locales han estado a nuestro lado, más próximos que nunca, ofreciéndonos unos productos de confianza y un servicio profesional de calidad, ajustándose a las circunstancias sin descanso, tratando de ofrecer siempre a sus vecinos y vecinas el mejor servicio con total y absoluta garantía.

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a la población y a los comerciantes del municipio?

Para este equipo de gobierno es prioritario proteger y dar soporte al tejido productivo local para minimizar el impacto negativo ocasionado por esta terrible pandemia. Esta Concejalía es bien conocedora de las demandas de nuestros comerciantes y en base a ello realizará todo lo que esté en su mano para atenderlas, realizando las acciones necesarias para dinamizar y potenciar la actividad comercial y profesional de nuestro municipio.

MASSALFASSAR



EL NOU CENTRE DE SALUT OBRIRÀ LES PORTES EL 6 DE JULIOL

El nou centre de salut de Massalfassar, ubicat en el carrer Sant Llorenç, obrirà les seues portes al públic el proper dilluns 6 de juliol, després que ahir se fera efectiu l'acord entre el consistori i la Conselleria de Sanitat.

Esta signatura, en la qual va estar present l'alcalde de Massalfassar, Joan Morant; el gerent del departament de salut Clínic-Malvarrosa, Álvaro Bonet; la directora econòmica del departament, Juana Belmar; i la directora d'atenció primària, Ana Sanmartín; materialitza el canvi del conveni de l'anterior centre mèdic per este nou. Una notícia que contrasta amb la moció de censura presentada pels grups de l'oposició -PP, Ciutadans i Demòcrates Valencians- la darrera setmana.

«No entenem com des de l'oposició s'atreixeixen a criticar la inactivitat del grup de govern quan, malgrat la greu crisi que hem viscut a conseqüència del covid-19, no hem parat de treballar ni un sol dia pels interessos d'aquest poble», ha comentat el primer edil, Joan Morant.

El nou consistori mèdic arriba en un moment molt delicat per al grup de govern, que haurà d'afrontar esta moció de censura en minoria. No obstant, segons recalquen des de Compromís, esta obertura suposarà «un enorme benefici per als veïns i veïnes de Massalfassar, doncs incorporarà serveis, com l'atenció pediàtrica, que abans no existien», van afirmar a un comunicat.



ENTREVISTA

AL CONCEJAL DEL ÁREA DE INNOVACIÓN Y ECONOMÍA, ANDRÉS CAMPOS

“Más de dos millones y medio de euros irán destinados directamente al comercio de Torrent”



Andrés Campos

DESDE EL AYUNTAMIENTO DE TORRENT VAN A PONER EN MARCHA UN NUEVO PROYECTO DE BONOS DE AYUDA AL COMERCIO. SE TRATA DE UNA INICIATIVA QUE PRETENDE “SUBVENCIONAR HASTA EL 25 % DE LAS COMPRAS MEDIANTE LA COMPRA DE UNA TARJETA EN IDEA'T”, EXPLICA EL CONCEJAL RESPONSABLE DEL ÁREA, ANDRÉS CAMPOS.

L. López
En primer lugar nos gustaría que nos contara cómo está siendo la vuelta a la normalidad para el pequeño comercio de Torrent

Afortunadamente, parece que se va recuperando la normalidad poco a poco y lo más importante es no dar pasos atrás. Hay sectores que están recuperando con más actividad que otros la normalidad, pero todavía estamos lejos de la recuperación completa, hay ERTES que continúan.

Esperamos que todas las campañas y medidas que vamos poniendo en marcha desde el ayuntamiento vayan ayudando al comercio local y que la actividad económica reflote un poco, y es en ese aspecto en el que estamos centrados. Nos preocupa agilizar cuanto antes las ayudas municipales y las líneas de actuación que hay comprometidas en el PAM.

¿Cómo afecta al pequeño comercio tener que adap-

tarse a las nuevas normas de seguridad?

Todos los comercios, tiendas y hosteleros están sabiendo adaptarse, y día a día comprueban que están siendo muy estrictos con las medidas sanitarias y de seguridad para proteger a sus clientes. Torrent ha puesto su granito de arena abriendo una línea de ayuda de hasta 200 euros para adecuar los establecimientos a las medidas sanitarias. Este dinero se puede destinar a mascarillas, pantallas protectoras, mamparas, desinfecciones, hidroalcohol...

¿Qué les diría a sus vecinos y vecinas para que siguieran adquiriendo productos en los comercios locales?

Les diría algo que he dicho siempre, no porque sea una situación extraordinaria por la Covid-19, Torrent es una ciudad que tiene de todo y eso es una ventaja, no se requiere salir para obtener

cualquier servicio.

Además, por compromiso con la gente que nos ha atendido durante estos meses, los servicios esenciales que han estado funcionando, hemos podido comprobar que no podíamos recorrer la distancia y en nuestra ciudad hemos encontrado todo lo que necesitábamos. Ahora nosotros debemos hacer un esfuerzo por adquirir producto local, por intentar que nuestros comerciantes refloren cuanto antes y aprovechemos de la cantidad de tejido comercial que tiene nuestra ciudad. Desde el ayuntamiento vamos a crear los bonos de ayuda al comercio, donde vamos a subvencionar hasta el 25 % de las compras mediante la adquisición de una tarjeta en Idea't.

Han modificado partidas presupuestarias ante la nueva situación, con respecto al comercio, ¿qué importe han destinado y en qué se va a invertir?

Más de 2 millones y medio de euros irán destinados directamente a políticas y campañas de comercio.

1 millón a ayudas directas, unos 300.000 euros a ayudas sanitarias, 100.000 euros para las ayudas de los bonos, y además, el presupuesto que ya teníamos establecido que anualmente era sobre el millón de euros.

¿Piensa que la digitalización del sector será clave para afrontar un futuro incierto?

Es fundamental, de hecho en el PAM hay una línea de actuación en ese sentido. Torrent ha tenido la capacidad de adaptarse, las administraciones que habíamos trabajado durante años en la digitalización hemos podido adaptarnos de forma rápida.

En el comercio es esencial, hay una cantidad importante de gente que ha utilizado la venta y compra online, el marketplace. Tenemos claro que hay que poner los medios suficientes para que los comercios puedan adaptarse y puedan orientar su estrategia comercial a ese posicionamiento digital, y que el ayuntamiento de Torrent les dé unas garantías en ese proceso.

TORRENT



‘100% AMB EL COMERÇ DE TORRENT’

El Ayuntamiento de Torrent, a través de la empresa municipal IDEA'T, está desarrollando la campaña “100% AMB EL COMERÇ DE TORRENT”. Se trata de una acción de apoyo y promoción del comercio local que se prolongará con diferentes actuaciones a lo largo del año 2020. La iniciativa se estrenó con un vídeo publicado en las redes sociales de Idea't y del Ayuntamiento de Torrent en el que los protagonistas son precisamente los establecimientos minoristas de ciudad y en el que se destacan las bondades del comercio de proximidad: profesionalidad, trato personal, experiencia, confianza y facilidades o variedad de productos.

Para su realización, se contó con la colaboración de las dos asociaciones de comercios: TORRENT COMERCIAL y ACST. El vídeo, que ha sido todo un éxito superando las 10.300 reproducciones.

Carteles

La campaña ha continuado con la colocación de cerca de 60 mupis publicitarios cuyos protagonistas son 30 ciudadanos y ciudadanas de Torrent que representan a todos sus vecinos y vecinas lanzando un mensaje de apoyo y compromiso con el comercio local: “100% amb el comerç de Torrent”.

Algunos de los participantes son cargos festeros de 2020, como las Falleras Mayores de Torrent, los capitanes de las fiestas de Moros y Cristianos, así como la Reina del Encuentro y sus camareras. En septiembre hará otra campaña.

Diumenge 5 de juliol, 19.00 hores

GRAN FINAL!

al Facebook del ajuntament.

Coneix als finalistes de la 1a edició del Concurs #TalentsDeCasa en el nostre canal de Youtube!



Kids

EL MERIDIANO

EL NOU PERIÒDIC FET PER A VOSALTRES, ON TROBAREU L'ACTUALITAT MÉS JOVE, ENTRETENIMENT I ELS PLANS MÉS INTERESSANTS DE LA COMARCA DE L'HORTA



Enhorabona:
ESTE PREMI ES PER A VOSALTRES
El esteu fent genial

Cinc divertits jocs per a l'estiu

Aquest estiu serà diferent però això no lleva perquè seguisca tan divertit com sempre.

Llegeix els jocs que hem preparat per a vosaltres



Ara sí que sí els més xicotets de la casa estan de vacances a un estiu atípic que esperem que ells gaudeixen de forma segura. Els proposem cinc jocs que faran que disfruten de l'estiu.

Pintar amb gels

Per fer-ho cal preparar amb antelació uns gels de colors, per això es posa aigua i pintura tèmpera en una glaçonera.

Quan els gels estigan fets, utilitzarem un rotlló de paper continu i pintarem amb ells.

Bombolles de sabó gegants

Barreja en un poal aigua, rentavaixella i un got de cervesa per aconseguir més espuma. Agafa dos pals i lliga una corda recta. Posa una altra corda que mesure el doble. Ara només hem de

banyar en el poal el nostre "pompero" i farem bombolles gegants.

Jocs amb globus d'aigua

Amb els globus plens d'aigua podem fer una guerra, utilitzar-los com si fora el joc del mocador o passar-lo de mà en mà fins que explote i et "xopes". Qualsevol d'aquests tres jocs farà que gaudeixes el màxim.

Relleu d'ampolles d'aigua

Tenim dos equips i cadascun d'ells necessita dos poals: un ple d'aigua i un altre buit, també necessita una ampolleta. Els xiquets ompliran l'ampolla amb aigua d'un poal i transportant-la al cap ompliran el poal que estava buit. El primer equip que aconseguisca omplir el poal és el que gana.

Pesca de Tasses

La Pesca de Tasses és una altra opció. Ací ficarem en un gran llibrell ple d'aigua unes tasses de joguet. Després elaborarem les nostres pròpies canyes de pescar amb un pal, corda i un clip que farà les vegades d'ham. I al senyal d'un adult tots tractaran de pescar. Guanyarà qui més tasses aconseguisca.

Agenda



ALBORAIA

JOCS DE TAULA

3
JULIOL



A les 11:00h a l'Espai Jove tindrà lloc jocs de taula. També es faran els dies 8, 14, 16, 21 i 23 de juliol

TALLERS

7
JULIOL

A l'Espai Jove.
Dia 7. Taller Hamma Beads a les 11h. El 22 de juliol també es farà.

Dia 7. Ping Pong serà a les 18. També el 10, 14, 16, 21 i 23.

Dia 15. Taller de xapes a les 11h

VOLEY PLAYA

9
JULIOL



Voley Playa
També el 17 y 24 de juliol de 11:00 - 12:00h en la platja de La Patacona

TORRENT

4 i 5
JULIOL



AUTOCINE
Divendres 4: La La Land
Dissabte 5: Jurassic World
Accés 21:45.
Horari pel·lícules: 22:30
Polígon Mas del Jutge
Cita prèvia en la web municipal

APERTURA PISCINA MUNICIPAL

De l'1 de juliol al 31 d'agost

Apertura Piscina Municipal

Preus i horaris proximament en web municipal i FDM.



BURJASSOT

CINE TERRAZA DE VERANO

3-5
JULIOL



Onward
Horari: 22:30h
Preu: 4 euros
Auditorio Casa de la Cultura

CINE TERRAZA DE VERANO

8-9
JULIOL



Cazafantasmas
Horari: 22:30h
Preu: 4 euros
Auditorio Casa de la Cultura

CINE TERRAZA DE VERANO

13
MARÇ



Hasta que la boda nos separe
Horari: 22:30h
Preu: 4 euros
Auditorio Casa de la Cultura

MISLATA

TOT EL MES
DE JULIOL



HOY JUGAMOS A...

Des de 3 de juny al 31 de juliol:

Programa municipal: HOY JUGAMOS A...

La regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Mislata oferta, per a tots els xiquets i xiquetes del municipi, una nova activitat per descobrir, experimentar, expressar, crear, aprendre i compartir moments divertits en família, utilitzant el joc com a fil conductor. Canal de YouTube de Mislata TV.

El bebé hipopótamo Gori, uno de los nuevos alicientes en la reapertura de Bioparc

Sin duda, uno de los motivos para la visita es conocer a las nuevas crías nacidas durante el ‘baby boom’ del estado de alarma

BIOPARC Valencia, tras unas semanas abierto al público, hace un balance muy positivo. Las numerosas visitas recibidas han podido disfrutar de una experiencia con la calidad de siempre y con la alegría del reencuentro con la naturaleza salvaje y sus animales favoritos. Las medidas especiales previstas con el control de aforo, han permitido recorrer el parque con total comodidad siguiendo los cinco itinerarios de sentido único, además de asistir a la exhibición educativa o comer admirando las ya “famosas” vistas a la sabana. En este momento en el que la mayoría de las familias agradecen planificar sus actividades, se ha simplificado la operativa de reserva anticipada en la web de BIOPARC. De esta forma se puede escoger el día y cuatro tramos horarios de acceso desde la apertura a las 10:30h, siempre con la posibilidad de



permanecer en el parque todo el tiempo que se desee hasta el cierre a las 19:30h. Además, se mantiene la promoción de re-apertura, con precios especiales para las entradas: 20 euros la general y 15 euros la infantil. **Baby boom durante el estado de alarma** Sin duda, uno de los motivos para la visita es conocer a las nuevas crías nacidas durante el baby boom del estado de alarma. Entre ellas cabe destacar a Gori, el bebé hipopótamo. Muy juguetón y curioso, su

actividad recorriendo su enorme acuario que es el único de España que permite contemplar a esta especie bajo el agua, ha posibilitado que los cuidadores determinaran su sexo. Como lo más importante es su máximo bienestar, no se interfieren los comportamientos naturales de los animales salvo por necesidad y, en este caso, prevalecía por encima de todo la tranquilidad de madre e hijo en la crianza. Así, la suerte ha querido que se viera claramente la zona genital y ya no hay duda de que es un macho. L. López

RECEPTA: Granissat

Per combatre la calor de l'estiu no hi ha res millor que refrescar-se, tant per fora com per dins. Hidratar-se bé és molt important, per això us donarem la recepta d'una beguda fresqueta..

Ingredients:

- 1 kg de llimes
- 350-400 gr de sucre
- 2 litres d'aigua mineral

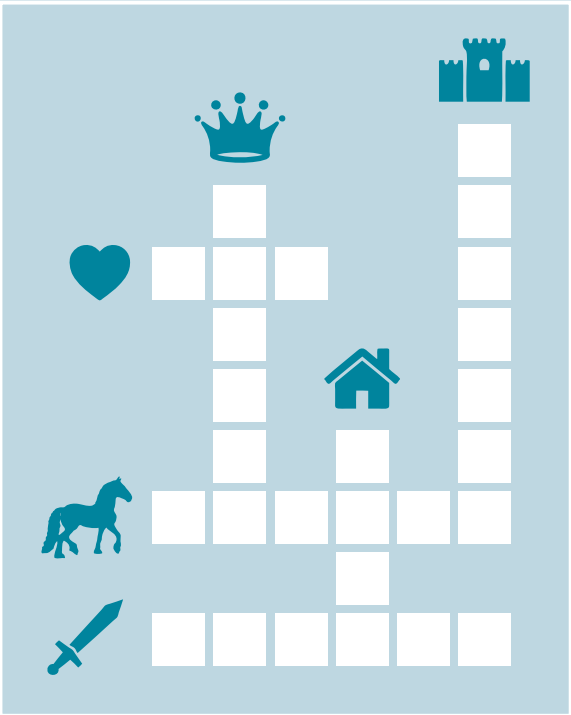
Elaboració:

- 1 Rentem les llimes i ratllem un parell. La ratlladura de llima la posem en aigua amb el suc de les altres llimes i afegim sucre. Batem bé amb la batedora, fins que tot estiga ben dissolt i barrejat.
- 2 Ara el tastem i si ho volem més dolç li afegim una miqueta més de sucre.
- 3 A continuació ho posem al congelador perquè es vaja granissant.

A punt!



MOTS ENCREUATS...



SABIES QUE...



Els **ossos peresosos** són animals herbívors que s'alimenten de tota mena de fruites i vegetals. Aquesta bella criatura li fa honor al seu nom, l'os peresós és un dels animals més lents del món, sembla que va per la vida a càmera lenta. El lloc on viu l'os peresós són les selves tropicals. A causa del seu lent metabolisme, els ossos peresosos només fan les seues necessitats una vegada per setmana! Encara que aparenten ser molt maldestres, la veritat és que els peresosos es desplacen ràpidament nadant, a més de ser molt hàbils en les branques dels arbres.

A DIBUIXAR...

¿ Cóm es el teu animal favorit ?

Envia'ns el teu dibuix a dibuixos@elmeridiano.es i el publicarem en les nostres xarxes socials!

CAMINEM JUNTS

Cultura viva als carrers d'Aldaia

PROGRAMACIÓ MES DE JULIOL 2020

Programació diferent per fer front a la crisi provocada per la pandèmia de la COVID-19.

CAMINEM JUNTS AMB LES IMATGES DEL PASSAT

DE L'1 DE JULIOL FINS
EL 30 DE SETEMBRE

A la Plaça de la Constitució
PASSEJANT podreu visitar
l'exposició monogràfica
"Abelard Comes, cronista de
la imatge i del temps".

CAMINEM JUNTS AMB LA MÚSICA DE PERCUSSIÓ

DIMECRES 1
A LES 20.30 H.

A la Plaça de la
Constitució, amb la
percussió de Paco Sanchis
i el concert "Quiniela
gastromusical".

CAMINEM JUNTS AMB L'ART

A PARTIR DEL DÍA 2

Intervencions artístiques
a càrrec dels artistes
Xolaka, Olga Esteban,
Guillem Romero, Andrea
Navarro, José Manuel
Cervera "Plati", Daniel
Camp i Miguel Ángel Sena,
membres del Grup de les
Arts d'Aldaia.

CAMINEM JUNTS AMB LA MÚSICA DE PERCUSSIÓ

DIVENDRES 3
A LES 20.30 H.

A la zona de la Plaça de
Corts Valencianes i de la
Plaça del País Valencià,
amb la percussió de
Paco Sanchis i el concert
"Quiniela gastromusical".

CAMINEM JUNTS AMB LA MÚSICA DE CORDA

DIUMENGE 5
A LES 20.30 H.

Al Temple de la Plaça
d'Europa, amb Emiliانو
Martin Pérez, professor i
violí solista de la Banda
Simfònica d'Aldaia.

CAMINEM JUNTS AMB LES NOSTRES BANDES DE MÚSICA

DIMECRES 8
A LES 20.30 H.

Percussió de la Banda
Simfònica d'Aldaia pel
següent itinerari: Plaça de
la Victòria, carrer Adolfo
Sáez, carrer Sant Francesc,
carrer Sant Vicent, carrer
Església fins als jardins.

CAMINEM JUNTS AMB LES NOSTRES BANDES DE MÚSICA

DIVENDRES 10
A LES 20.30 H.

Percussió de la Unió
Musical d'Aldaia pel
següent itinerari: carrer
Coladors, carrer Santa Rita
fins a carrer de la Pedrola.

CAMINEM JUNTS AMB L'ESPORT

DIUMENGE 12
A LES 20.30 H.

El grup de les majors del
Club de Patinatge d'Aldaia,
eixirà des del CEIP Mariano
Benlliure i pel carrer Major
arribarà a la Plaça de la
Constitució.

CAMINEM JUNTS AMB LA NOSTRA TRADICIÓ I NOSTRA GASTRONOMIA

DILLUNS 13 I 20
DIMECRES 15 I 22
DIVENDRES 17 I 24
A LES 20.30 H.

L'Associació Albaes
d'Aldaia cantarà en
diferents carrers i els
majors rebran un tast de
"pimentó amb tonyina".

CAMINEM JUNTS AMB LA RECUPERACIÓ DE LA NOSTRA HORTA

DIMECRES 15
A LES 20.00 H.

Al saló de Plens, acte d'adhesió
de la presidència de la Diputació
de València a la petició de Bé
de Rellevància Local de caràcter
immaterial del Tribunal Comuner
de la sèquia del Rotllet de Gràcia
promoguda a instàncies de
l'Ajuntament d'Aldaia.

CAMINEM JUNTS AMB LA VEU AL BON TEMPS

DISSABTE 18
I DIUMENGE 19

L'Orfeó d'Aldaia junt amb
altres col·laboradors
enregistraran al TAMA
l'obra Carmina Burana de
Carl Orff.

CAMINEM JUNTS AMB L'ESPORT

DIUMENGE 19
A LES 20.30 H.

El Club de Gimnàstica
Rítmica d'Aldaia, actuarà
al Temple de la Plaça
d'Europa.

CAMINEM JUNTS AMB LA VEU DE LA CORAL HARMONIA

DIUMENGE 26
A LES 20.30 H.

A l'església de la Saleta,
concert a càrrec de la Coral
Harmonia (aforament
limitat i amb l'aplicació de
les normes de seguretat
vigents).

CAMINEM JUNTS AMB LA DIVERSITAT DEL FOLKLORE I LA CULTURA

DIMECRES 29
A LES 20.30 H.

A l'encreuament dels
carrers Sant Vicent i
Antonio Machado, actuació
del "Cuadro de baile y
Coro rociero, guitarra y
percusión de la Asociación
Cultural Andaluza de
Aldaia".

CAMINEM JUNTS AMB LA MÚSICA I CAP AL TEMPS D'UNES VACANCES ESPECIALS

DIVENDRES 31
A LES 20.30 H.

A la Plaça de la Constitució,
tancarem tot aquest extens
programa d'activitats
culturals amb l'actuació de
la soprano Saray Garcia i el
tenor Pascual Andreu.

CAL EVITAR LA CONGREGACIÓ DE PERSONES. GUARDE'M DISTÀNCIES DE SEGURETAT (1,50 mtrs) I UTILITZEM LES MASCARETES. HEM DE GUANYAR A LA COVID-19 I AMB LA COL·LABORACIÓ DE TOTA LA CIUTADANIA, HO ACONSEGUIREM. ES RETRANSMETRA PER STREAMING (FACEBOOK).

