

EL MERIDIANO

L'HORTA



Nº 88 DESEMBRE 2020 · Periòdic gratuït.

L'ACTUALITAT DEL
TEU POBLE DIA A DIA**ALDAIA**

Entrevista amb l'alcalde d'Aldaia, Guillermo Luján, sobre com afronta la població la nova situació i els reptes de futur

PÀGINA 17

**LOTERIA**

La comarca de l'Horta suma per al sorteig de Nadal prop del 35% de les vendes de tota la província de València

PÀGINA 9

**MOVILIDAD**

Tras dècadas de reivindicaciones, La Pobla de Farnals inaugura el carril ciclopeatonal del Camí a la Mar

PÀGINA 14



Nadal segur a l'Horta

Els Ajuntaments de la comarca han preparat un Nadal segur enfront de la Covid-19. Reducció d'aforaments, esdeveniments virtuals i cavalcades simultànies per barris en moltes poblacions. En aquests Nadal, més que mai,

s'ha recorregut a la imaginació. D'altra banda, i al costat de les activitats per als més xicotets s'han posat en marxa noves campanyes per a fomentar les compres en el comerç local.

► 18-34

SUMARI**HOSTELERIA**

Un informe vaticina el tancament al gener de més de 10.000 restaurants i bars a la Comunitat Valenciana

► 8

PATERNA

El municipi optarà a fons europeus per a la posada en marxa del Campus de formació i ocupació juvenil

► 5

ALDAIA

La Diputació concedeix a la població 1.100.000 euros per a inversions directes en 2021

► 18

HISTÒRIA

Una mirada nostàlgica: L'Horta Nord i l'antiga carretera de Barcelona

► 10-11

RAFELBUNYOL

L'Ajuntament presenta el Pla Director de la Línea Inmediata

► 33

MISLATA

La Biennal Miquel Navarro s'inaugura amb èxit

► 27

MONCADA - ALMÀSSERA

Noves campanyes per a impulsar el comerç local

► 23/29

ALBALAT DELS SORELLS

Entra en funcionament la primera comunitat energètica de la comarca i una de les primeres de tot l'estat

► 14

**L'espai
de treball
gratuït
per a la teua
empresa**



Informa't a paiporta.es/viverempreses

CEL
Comunitat Energètica Local
ALBALAT dels SORELLS

68,85 kW potència
23,2 kWh 23,2 kWh d'emmagatzematge col·lectiu
60 famílies, pimes i edificis municipals
30 % estalvi factura enegètica

Albalat
0,0 emissions

ALBALAT dels SORELLS
SAPIENS
ALTERNA

EDITORIAL



Els dirigents no es fien dels ciutadans?

Silvia Tormo
Directora El Meridiano L'HORTA

Que cal portar la mascareta és una cosa que després de deu mesos de pandèmia està més que assumit. La tasca policial i les multes han ajudat a comprendre-ho a aquells que es resistien, però què passa en l'àmbit privat?

Segons Sanitat, el 80% dels contagis són d'àmbit social, i no precisament per superar el màxim de sis persones permès sinó perquè, en la majoria d'aquestes trobades, les màscares passen a millor vida.

Aquesta passada setmana el Consell enduria més les mesures: toc de queda a les 00h per a la Nit Bona i per a la Nit Vella i un màxim de sis persones.

El missatge és clar: pareix que els dirigents no es fien dels ciutadans, tal vegada siga perquè, segons Sanitat, la xifra diària de contagis és de 2.000 persones a la Comunitat.

Aquestes mesures restrictives coincideixen en el temps en què la Generalitat Valenciana ha aixecat la mà al sector de l'oci nocturn, en decadència des de fa mesos.



¿Se puede ser oposición constructiva?

Bartolomé Vila Abad
Portavoz del Grupo Municipal Popular de El Puig de Santa María

El Grupo Municipal Popular de El Puig de Santa María después de año y medio de andadura en la actual legislatura se ha convertido en un referente de oposición. Nos hubiera gustado ser un referente de gobierno, pero este fue el mandato que nos otorgaron nuestros ciudadanos en las elecciones municipales de 2019 y este es el mandato que hemos venido ejerciendo con responsabilidad y con el objetivo de conseguir la confianza para las próximas elecciones de 2023.

La tarea de oposición implica un

esfuerzo y trabajo serio y responsable, no solo para controlar y fiscalizar al equipo de gobierno actual del PSPV-PSOE, con mayoría absoluta, sino para **ofrecer colaboración en todo aquello que sea positivo para el municipio** y sobre todo colaboración en la actual situación de pandemia que tantas consecuencias negativas está causando. La labor del actual equipo de gobierno ha dejado bastante que desear en la pasada legislatura y en el inicio de la presente, con una nula capacidad para afrontar los problemas de activación/generación de empresas, cuidado de la agricultura y medioambiente, mantenimiento y mejora de nuestras playas y gestión de los recursos humanos del Ayuntamiento. **Los Pleños** se han convertido, gracias a la actuación del Grupo Popular, en verdaderos debates de interés general para el municipio, **donde se ha dado traslado tanto iniciativas propias como iniciativas que nos han trasladado los vecinos; y no en meros trámites**. Algunos de los temas que hemos propuesto son, por ejemplo: puesta en marcha del plan director del Castillo, inicio de obras de una pasarela ciclo-peatonal que uniría la Puebla con El Puig, el cumplimiento de la Ley de Transparencia y portales web municipales actualizados, adecuar la red de evacuación de aguas pluviales, nueva señalización de caminos para su identificación aprovechamiento de las subvenciones de Diputación, ...

Ante esto, el equipo de gobierno ha optado en la gran mayoría de ocasiones por ignorar las iniciativas presentadas o, ante la gravedad de la situación puesta de manifiesto, no han tenido otra salida que seguir nuestras recomendaciones y solucionar

el problema (sirva como ejemplo la relación que les marcamos en un plazo con todos los vertederos incontrolados en nuestro término municipal para que se procediera a su limpieza).

Frente a la crisis del covid19 el Grupo Popular ha estado a la altura desde el primer momento, **renunciando a sus asignaciones durante el año 2020** para destinarlo a cubrir necesidades de emergencia de Cáritas, Cruz Roja, así como a otras ayudas municipales ocasionadas por el COVID, que implicó posteriormente que el equipo de gobierno también se redujeran el sueldo (siempre a remolque). O por ejemplo la **Comisión de trabajo que a iniciativa del Grupo Popular** se creó para acordar entre todos los grupos municipales, medidas dirigidas a paliar los efectos de la pandemia y que tuvo como resultado el Acuerdo que firmamos junto al Ayuntamiento el 12 de junio de 2020 donde incluyeron gran parte de las propuestas que aportamos.

El Grupo del Partido Popular SI ha demostrado y seguirá demostrando que se puede hacer una oposición constructiva y por supuesto que se critica, criticamos, los errores, es nuestra obligación hacerlo como oposición, **con una crítica constructiva y siempre con propuestas útiles**, porque lo que deseamos es que las cosas mejoren en nuestro municipio, pero actuando, generando iniciativas e implicándose más con nuestros vecinos, comercios, empresas... **para ver crecer al Puig de Santa María, un municipio singular en nuestra comunidad con una extraordinaria posibilidad de desarrollo desaprovechada hasta el momento.**



OPINIÓN

ESTAS NAVIDADES CUIDEMOS DE LO NUESTRO

Cristina Civera, alcaldesa de Museros

Estas Navidades, más aún si cabe por las fechas que son y lo que significan, hemos de hacer un esfuerzo extra para cuidar de lo nuestro, de lo que más queremos, de lo que sentimos como propio.

Sin tener la intención de volver a hablar, otra vez, del maldito coronavirus que nos está golpeando desde hace ya casi un año, es inevitable volver a sacar el tema, muy a nuestro pesar, durante estas semanas que vienen, ya que es en estos días cuando hemos de tenerlo más presente que nunca. Aunque sea cierto que los últimos datos de incidencia acumulada y hospitalizados nos muestran una mejoría leve, pero constante, tanto en la Comunidad Valenciana como en España, no podemos pecar de exceso de confianza y bajar la guardia porque pensemos que el virus ya no está entre nosotros y nosotras.

Por un lado, tenemos que seguir siendo estrictos con las recomendaciones que nos llevan, durante meses, recomendando las autoridades sanitarias competentes. A pesar de la emoción, la fraternidad y la emotividad de estas fiestas, hemos de

continuar manteniendo la distancia de seguridad de 2 metros, lavándonos las manos con frecuencia y utilizar siempre la mascarilla. Con estos pequeños gestos, además de reunirnos con personas con las que tenemos un contacto frecuente, cuidaremos de nuestros seres queridos, además de cuidarnos de nosotros y nosotras mismos.

Por otro lado, me gustaría pediros un favor: No os olvidéis del comercio local. Ese comercio que nos ha acompañado durante años y que forma parte de nuestra identidad. El comercio de proximidad lo forman personas que siempre han estado a nuestro lado, que nos han apoyado y nos han atendido siempre con una sonrisa y, aquellos que en la época más dura del confinamiento, han estado al pie del cañón para que no nos falte de nada.

En esta situación, no podemos olvidarnos de las personas más vulnerables a esta terrible enfermedad, nuestros y nuestras mayores, las personas a las que le debemos todo. Ese esfuerzo extra que tenemos que hacer para combatir el coronavirus

lo tenemos que hacer por ellos y por ellas. Además, aunque la situación requiera distanciamiento, intentemos estar siempre pendientes de nuestros mayores, que no se sientan solos, y aunque sea desde la distancia, hagamos que se sientan acompañados y acompañadas como todas las Navidades anteriores.

Si compramos en el comercio local, estamos ayudando a personas, a familias, a nuestro pueblo y a la identidad que todos juntos y juntas, creamos como sociedad. Estas Navidades no hay mejor forma de demostrar nuestro amor y cariño a las personas que cuidando de ellas.

Cuidémonos, cuidemos a nuestros seres queridos, cuidemos a nuestro comercio local. Felices fiestas a todos y todas. A por un nuevo año, espero, mejor que este 2020.

EL MERIDIANO L'HORTA

www.elmeridiano.es

El Meridiano no se hace responsable de las opiniones libres aparecidas en esta página. Las cartas al director deberán estar acompañadas de fotografía, nombre, apellidos y DNI para ser publicadas. El Meridiano se reserva el derecho a publicarlas íntegra o parcialmente. Podrán enviarse por correo electrónico a director@elmeridiano.es, o bien por correo postal a Avd Puerto nº80 pta 1 CP46023, València.

Directora
Silvia Tormo

Redacción e Imagen:
Tomás Laguarda, Laura López, Jaime Alcayde, Quique Senent, Paloma Silla y Laura Tronchoni.

Contacta con nosotros:

Correo electrónico
redaccion@elmeridiano.es

Teléfono

669.44.73.00

SEMPRE TEUA

La teua llengua

Amb el suport de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esports de la Generalitat Valenciana

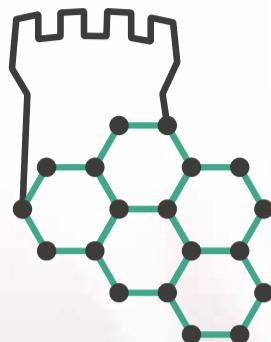
**Cuando preguntas
antes de coger el último del plato,
eres cooperativa.**



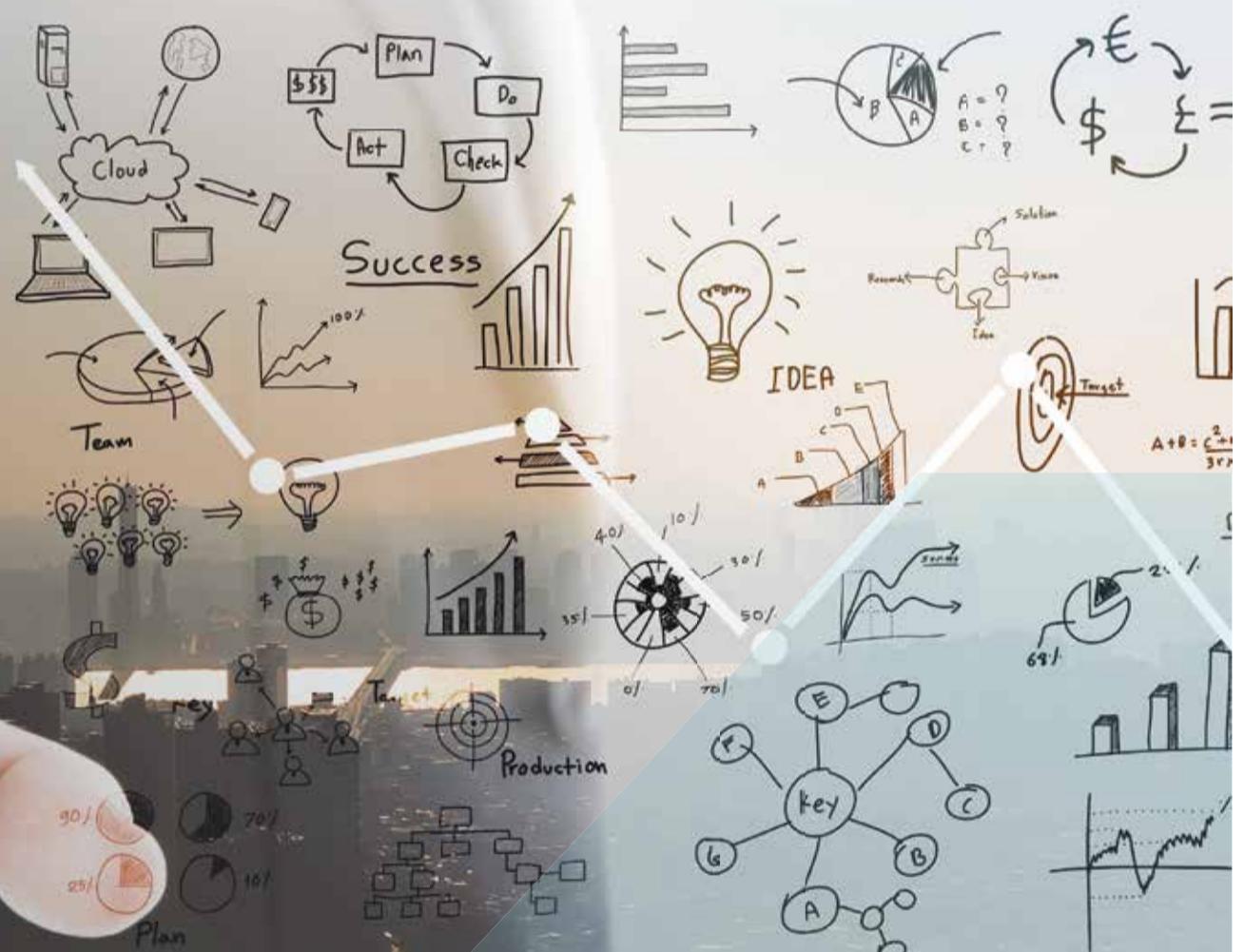
Cooperativa es compartir contigo
los mejores consejos para
que aproveches todo el sabor.

Juntos es Navidad para todos.

consum
Juntos es
cooperativa



CAPCIBI



CAMPUS DE PATERNA
PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO
DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN
CIBERSEGURIDAD Y BIOTECNOLOGÍA

Paterna optará a los fondos Next Generation de la UE con el Campus de FP en Ciberseguridad y Biotecnología 'CAPCIBI'

EL INNOVADOR COMPLEJO ESTÁ CONCEBIDO PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO JUVENIL



Zona donde se ubicará el futuro campus

Paterna optará a los fondos Next Generation de la Unión Europea con el Campus de Paterna para la Innovación y el desarrollo de la Formación Profesional en Ciberseguridad y Biotecnología (CAPCIBI) que el Ayuntamiento está proyectando en la ciudad.

Así lo ha anunciado el Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, quien ha destacado que "se trata de un ambicioso proyecto

que reúne todos los requisitos para formar parte del plan de recuperación europeo, pues no sólo permitirá a los jóvenes disponer de un innovador espacio de conocimiento y aprendizaje de las profesiones del futuro para una mayor empleabilidad, sino que servirá para llevar a cabo la reorientación, impulso y modernización de la FP, la recuperación de patrimonio y la regeneración urbana".

El primer edil ha explicado que

el complejo formativo, cuyo coste de ejecución estimado ronda los 55 millones de euros, se levantará en los terrenos militares del acuartelamiento Daoiz y Velarde que el Ministerio de Defensa posee en el casco urbano de la ciudad, y con quien el Ejecutivo socialista firmó un acuerdo el año pasado y ha puntualizado que "la instalación se ha proyectado para que sea compatible con la permanencia de los militares".

En este sentido, Juan Antonio Sagredo ha desvelado que, en consonancia con las líneas de actuación de los fondos Next Generation, el futuro Campus contempla tanto la recuperación de patrimonio, mediante la integración y rehabilitación como aulas y talleres de edificios históricos catalogados. Del mismo modo, el proyecto abarca la protección del medio ambiente mediante la recuperación como bosque urbano de la pinada y de zonas verdes con una superficie total de 45.000 m².

Financiación

Sagredo también ha desvelado que desde el equipo de gobierno ya han iniciado una ronda de contactos con diferentes administraciones estatales y autonómicas para presentar el proyecto y obtener, junto a todos los agentes económicos y sociales implicados, la financiación necesaria para su ejecución.

Por último, el Alcalde ha destacado que "CAPCIBI está concebido para la impartición de una formación innovadora y cualificada orientada a los puestos de trabajo que realmente demandan las empresas, con titulaciones adaptadas a las profesiones del futuro y, por tanto, la creación de empleo de calidad y ajustado a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral".



Paterna aprueba los presupuestos para 2021

LAS CUENTAS ASCIENDEN A 62 MILLONES DE EUROS

Redacción

El Ayuntamiento de Paterna celebró la pasada semana un Pleno Extraordinario en el que aprobado los presupuestos municipales para 2021 con los votos a favor de PSOE y Ciudadanos. De esta manera, el equipo de gobierno socialista acaba el año con las cuentas del siguiente, que ascienden a 62 millones de euros, ya preparadas para seguir trabajando en la reactivación social y económica del municipio.

Durante su intervención, el concejal de Hacienda, Roberto Usina ha señalado que los presupuestos para el próximo ejercicio se caracterizan por la eliminación de tasas y la congelación de impuestos y

tienen como pilares fundamentales la seguridad, la limpieza, el desarrollo empresarial y el empleo, cuyas partidas se refuerzan para ayudar a las familias, las pymes y los autónomos y conseguir hacer de Paterna una ciudad fuerte frente a la pandemia.

En este sentido, Usina también ha recordado que con estas cuentas, Paterna seguirá siendo el municipio de toda la provincia de Valencia que más invierte en obra pública, "con lo que contribuimos no solo a mejorar la ciudad, sino también al fomento y la creación de empleo", ha remarcado el concejal.

"Con estos presupuestos vamos a hacer de Paterna una ciudad cada vez más limpia, segura, sostenible, inteligente e integrada que continúe liderando la tasa de empleo, el crecimiento de autónomos y siendo un gran atractivo para nuevos vecinos y vecinas y para empresas que quieran instalarse en nuestro municipio", ha destacado Roberto Usina.

Los presupuestos que ha llevado

a la sesión plenaria el Ejecutivo socialista han contado con el respaldo del grupo municipal de Ciudadanos. Su portavoz, Jorge Ibáñez ha destacado que "nos encontramos ante un gobierno con mayoría absoluta que nos ha abierto la mano. Nosotros salimos a la calle, visitamos comercios, hablamos con los vecinos y vecinas, y todos nos piden que vayamos juntos en esto".

En este sentido, ha afirmado que "los presupuestos recogen la mayoría de nuestras peticiones como dotar de más recursos a atención domiciliaria, el cheque empleo, las ayudas a empresarios, autónomos y hosteleros, la exención de las tasas de terrazas, la congelación de los impuestos municipales o los convenios con las áreas empresariales, entre otras cosas".

"Tal y como dijo nuestra presidenta Inés Arrimadas, cuando nuestros hijos nos preguntan cómo vivimos esta época, les contestaremos que haciendo todo lo que estaba en nuestras manos".

PATERNA

EL REFUGIO DE ANIMALES DE PATERNA ESTRENA WEB

El Refugio de Animales de Paterna ha lanzado una web para dar a conocer todos los animales que actualmente se encuentran en el refugio, de manera que cualquier persona que esté interesada en adoptar pueda acceder de un modo rápido y sencillo a toda la información sobre los gatos y perros que buscan adopción.

La concejala de Bienestar Animal, Merche Navarro, ha explicado que "se ha creado una base de datos con todos los animales que custodia el Refugio con el objetivo de facilitar la información y potenciar las adopciones en la ciudad".

Entre la información que podrán encontrar los usuarios en la web <https://refugio.serviciosdepaterna.es>, se incluye la raza del animal, el sexo, la edad aproximada y otros datos de interés como si llevan microchip o necesitan algún tipo de licencia.

PATERNA



NUEVA EDICIÓN DE LA FERIA DE EMPLEO DE CÁMARA VALENCIA

Paterna ha acogido la IV edición de la Feria Empleo 2020 que organiza Cámara Valencia junto con la Diputación de Valencia y que cuenta con la colaboración del Fondo Social Europeo.

En esta cita, que tiene como objetivo fomentar la ocupación de las personas desempleadas y favorecer el emprendimiento, han participado 13 empresas y se han realizado 250 entrevistas de trabajo.

El Alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo ha participado, junto al presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el vicepresidente de la Diputación de Valencia, Carlos Bielsa, en el acto de apertura celebrado en la Escuela de Negocios Lluís Vives, en el Parque Tecnológico de Paterna.

Durante su intervención, Sagredo ha afirmado que "los tiempos de crisis son también tiempos de oportunidades y reconversión, que nos sirven para crecer en competitividad e innovación".

En este sentido, ha destacado que "la crisis originada por la Covid-19 va a traer consigo la llegada de los fondos estructurales Next Generation de la Unión Europea, y serán fundamentales las alianzas público-privadas para saber aprovecharlos y conseguir acelerar la recuperación económica y social".

S. Tormo

El 14 de març amb tots els carrers buits per la pandèmia "vèiem a gent gran fent llargues cues per comprar en els supermercats i això no podia ser", explica Lourdes Pascual, presidenta de Cor de Vila. Així que un grup de persones, pertanyents a l'associació Alaquàs Debat, van decidir posar cartells a la recerca de voluntaris per ajudar als més grans amb la compra i portar els medicaments. "En 24 hores eren 40 persones i així és com va nàixer el primer grup de voluntaris de Coronavirus amb Cor als que després es van sumar molts més fins arribar als més de 80 que hi ha actualment".

Durant els mesos més durs de la pandèmia aquest moviment de voluntaris va ajudar a més de 100 persones grans i van fer més de 800 compres que van portar als domicilis. Amb la desescalada les necessitats van començar a ser unes altres. La gent gran van començar a eixir al carrer i els seus familiars, molts en altres poblacions, van començar a desplaçar-se per ajudar-los, de manera que el volum de treball va baixar considerablement. No obstant això, la tasca d'aquest moviment de voluntaris va arribar fins a Càritas Alaquàs que, en així moment de desescalada, necessitava reforços.

I és que Càritas va haver de tancar l'economat, el seu supermercat a baix preu per a les persones que més ho necessiten de la localitat, ja que el grup de voluntaris que repartien els aliments eren persones grans i de risc, i van substituir el repartiment de menjar per vals per canviar en Consum. Càritas, abans de la pandèmia, l'economat ajudava a 100 famílies, però després del Covid el nombre de famílies amb necessitats va augmentar a 250, un nombre massa gran com per a fer cues a Càritas a la recerca dels vals. Així que Càritas va recórrer a aquest grup de voluntaris que, durant la fase 0, tant havia fet per als veïns

Cor de Vila, el moviment solidari que va nàixer en plena pandèmia

EL MOVIMENT ASSOCIATIU D'ALAQUÀS HA SIGUT CLAU EN EL PROJECTE AMB LA DONACIÓ DELS FONS QUE ENGUANY NO HAN GASTAT PER LA COVID



En l'actualitat hi ha més de 80 voluntaris, molts d'ells joves.



Han començat les classes de cuina saludable

més grans.

"Ens van cridar i ens van dir que sí podíem repartir a domicili els vals de menjar, i una altra vegada els voluntaris es van bolcar", explica una voluntària. "A més, no només repartíem els vals, sinó que també, gràcies a un grup de joves empresaris, vam aconseguir donacions de supermercats i productors, i vam començar a fer també 'les borses de l'alegria' amb xocolates, amanides Gourmet ... productes, no de primera necessitat, i que molts dels usuaris de Càritas no compraven pel preu"

Un projecte a futur

Els mesos de pandèmia anaven passant i les necessitats també anaven canviant. No obstant això, aquest no-

dit i sòlid grup de voluntaris detecta una altra necessitat, "amb el repartiment dels vals de menjar ens vam adonar que els usuaris, compraven sobretot menjar prefabricat i poc saludable i aquí és quan va començar el nostre nou projecte que consisteix en oferir aliments saludables a les famílies més vulnerables i fins i tot facilitar-los receptes econòmiques"

El projecte ha agafat tant impuls en la població que va arribar a les oïdes de les associacions i entitats festives de la localitat, "que van decidir donar els diners que enguany no s'han pogut gastar en actes i festes per la Covid al nostre projecte d'alimentació saludable", explica Lourdes Pascual.

Aquest estiu es van repartir ingredients perquè 220 famílies facen en-

salada russa i es van donar un total de 250 quilos de patates de temporada, 55 quilos de carlota, 29 quilos de 'bajoqueta', 16,5 quilos de confitats, 350 llaunes de tonyina, 240 pots de maionesa de diferent grandària, 760 ous i 150 quilos de pomes. Tot això va ser adquirit en establiments locals d'Alaquàs.

Després de l'estiu, el moviment de voluntariat Coronavírus amb Cor d'Alaquàs va decidir fer un pas més i constituir-se com associació per a seguir desenvolupant projectes socials a Alaquàs, Cor de Vila és el nom de la nova entitat.

Ja amb vista a futur l'entitat es va dirigir a l'Ajuntament "els vam proposar continuar amb el projecte de menjar saludable, no només donant aliments

de temporada sinó també facilitant-los les receptes i fent cursos de cuina saludable amb productes de temporada i econòmica. L'Ajuntament va exposar a les famílies el projecte i s'han sumat, en aquesta primera fase, 35 famílies".

Alimentació saludable

En aquest projecte, que actualment està en marxa, quatre entitats d'Alaquàs s'han sumat, amb la col·laboració de el moviment de voluntariat Coronavírus amb Cor. L'associació cultural gastronòmica el Cullerot, la Unió Musical d'Alaquàs, Alaquàs Debat i el col·lectiu en tràmit de creació Cor de Vila han unit esforços en aquesta iniciativa educativa.

Ara, gràcies a una subvenció de 3.000 euros de CaixaBank, les entitats han realitzat ja la primera acció dins d'aquesta segona fase, que consisteix a donar cursos de cuina saludables i el repartiment dels ingredients a 35 famílies (més de 100 persones).

"La iniciativa pretén oferir a aquestes famílies una eina més per cuinar plats econòmics, senzills, tradicionals i nutritius, basats en ingredients de temporada adquirits en comerços locals. Donem el curs i els proporcionem els ingredients perquè ho facen a casa seua. Les famílies estan il·lusionades i sorpreses de com és possible fer receptes saludables a baix preu si compren productes de temporada", explica Isabel Cosme, la nutricionista del projecte.

Diverses generacions

Paco Pons, és un dels voluntaris més majors d'aquesta iniciativa, i afirma il·lusionat que "ara el projecte està enfocat a l'alimentació saludable, però farem més accions. Hem començat un projecte que té vistes a futur, ja no només perquè hi ha necessitats a les què fer front sinó també perquè cada vegada ve més gent jove a ajudar-nos a repartir els aliments i això és molt important, que les noves generacions s'involucren en la realitat social".

CONSUMO SOSTENIBLE

Unión de Consumidores

ecoembes

Servicios de Información al Consumidor:

Alfafar, Foios, Meliana, Tavernes Blanques y Mancomunitat del Carraixet (Bonrepòs i Mirambell, Vinalesa y Alfara del Patriarca)

EN LA ACTUAL SITUACIÓN DE ALARMA SE PUEDE PARALIZAR DURANTE LOS MESES QUE ESTÉ ESTABLECIDO EL PAGO DEL SEGURO DEL VEHÍCULO DI NO SE ESTÁ UTILIZANDO.

En relación con la consulta que nos plantea sobre posible paralización de plazo de vigencia en póliza de seguros, les hacemos las siguientes consideraciones:

En primer lugar, hemos de indicar que la normativa de defensa y protección a las personas consumidoras, se aplica única y exclusivamente a personas físicas (o personas jurídicas sin ánimo de lucro), y cuyo bien o servicio contratado no esté destinado a una actividad empresarial o profesional. De ser este el caso, tendrán que acudir a la normativa general del Código Civil o Código de comercio, y, en todo caso, al contrato suscrito.

En segundo lugar, las previsiones del Real Decreto Ley 11/2020, de 31 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19, se refieren, en el ámbito de las personas consumidoras, a los supuestos de contratación de

bienes y prestación de servicios, a fin de establecer los procedimientos y posibilidades de devolución de los importes abonados o suspensión de los servicios contratados.

Hay que tener también en cuenta que el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, declarando el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, no prohíbe el uso de vehículos, sino que restringe los desplazamientos a determinadas situaciones.

Teniendo en cuenta esta circunstancia, y dado que el vehículo sí que puede ser utilizado durante el estado de alarma, en caso de siniestro, se podrían hacer efectivas las coberturas de la póliza.

Cualquier contrato de seguro tiene vigencia anual y no se suspende el plazo de vigencia se utilice o no el bien asegurado (coche, moto, vivienda, etc.).

Unión de Consumidores de Valencia: Plaza Barón de Cortes s/n, Mercado de Ruzafa, Interior 2^a planta
46006 Valencia | 963 73 71 61 | 963 73 71 09

serviciojuridico@uniondeconsumidores.org



Redacció

Turisme Carraixet (entitat composta pels ajuntaments d'Albalat dels Sorells, Alfarà del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Foios, Meliana, i Vinalesa) segueix creixent i consolidant-se com a marca turística i destinació de turisme sostenible i alimentació saludable complementaria a València. En 2021 es durà a terme el tercer any del Pla de dinamització i governança turística. En total s'invertiran 390.000 euros, en un projecte finançat per Turisme Comunitat Valenciana, Patronat de Turisme de la Comunitat Valenciana i la Mancomunitat del Carraixet.

Tastem l'Horta

El pròxim any es donarà un major impuls a: 'Tastem l'Horta', un Club de Producte Gastronòmic que en la seua primera fase s'ha centrat en restaurants i productors, i que en la següent fase que ara comencem donarà cabuda també al comerç tradicional. Així tots els actors que formen part de la cadena de valor de l'horta valenciana i de la seua cuina, des del producte agrícola fins a la seua transformació gastronòmica i la seua venda, caminaran de la mà per a consolidar-se com a destinació de turisme gastronòmic.

Xarxa gastronòmica

En tan sols dos anys, Turisme Carraixet ha aconseguit posicionar-se dins de la xarxa gastronòmica

“

El pròxim any es donarà un major impuls a: 'Tastem l'Horta', que a més de restaurants i productors, donarà cabuda també al comerç tradicional

de la Comunitat Valenciana: Exquisit Mediterrani, a més de la xarxa d'Art Contemporani de Turisme Comunitat Valenciana: Crea Turisme. En aquesta línia de governança col·laborativa, es duran a terme actuacions conjuntes amb Visit València, i d'aquesta forma ser un òrgan de referència del turisme de l'horta i destinació complementària a València.

En 2021 se celebrarà la segona edició de 'Miradors de l'Horta'. Un festival de disseny i cultura de l'Horta, en el que es rendeix homenatge a l'horta, als agricultors i a la cultura del seu entorn. Aquest any, el festival creixerà amb un total de 7 intervencions, enfront de les 3 de la seua primera edició. "Aquesta actuació permetrà posicionar-nos com a destí d'art contemporani i rural, amb sinergies amb la ciutat de València", asegura

Turisme Carraixet es consolida com a destinació de referència de promoció del turisme gastronòmic, familiar i de l'Horta

EN EL 2021 ES DESTINARAN 390.000 EUROS, DINS DEL TERCER ANY DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNÀNCIA TURÍSTICA,

Noelia Rigoberto, gerent de Turisme Carraixet.

Per altra banda, es fomentarà el cicloturisme, i es vol que la bici siga el mitjà de transport oficial de l'horta, segons comenta Rigoberto. Després de la finalització de l'adequació dels Camins del Carraixet amb el fi que siguin cicla-

bles, 28 quilòmetres, i una vegada creada la infraestructura, es traktejaran totes les rutes per ser més accessibles i es promouran visites guiades.

El 2021 serà l'any més tecnològic, i s'implementarà un projecte de senyalització turística intel·ligent, amb un pla de senyals beacons,

una espècie de balises que funcionen amb bluetooth i que permeten accedir a informació sobre els llocs que es visiten amb els telèfons intel·ligents, al mateix temps que Turisme Carraixet podrà conéixer més dades del perfil dels seus visitants.

Tot açò es complementarà amb

una major difusió de totes les accions que s'implementen, nous materials promocionals i vídeos, per tal que el valor de l'horta valenciana es coneix a tot arreu, contribuint al fet que siga reconeguda, respectada i assaborida.

“

El 2021 serà l'any més tecnològic, i s'implementarà un projecte de senyalització turística intel·ligent

Destí de referència

Turisme Carraixet s'ha convertit en tan sols dos anys en un destí de referència a l'horta per al turisme familiar, gastronòmic, i cultural.

Així com un complement per als turistes que visiten València i volen disfrutar de la seua cuina tradicional, paisatge agrícola i el seu art, destaca Rigoberto, qui apunta que 2021 complementarà aquest projecte ambicions de promoció i protecció de la nostra terra.



Turisme Carraixet apostarà pel consum de productes de km 0



'Miradors de l'Horta', es un festival de disseny i cultura en plena horta

Tomás Laguarda

El impacto de los cierres y las restricciones en restaurantes y bares, que han impuesto a lo largo del año los gobiernos central y autonómico con motivo de la crisis sanitaria, ha provocado un descalabro económico en el sector valenciano, traducido en un descenso de la facturación de más de 1.000 millones de euros y la pérdida de más de 8.000 empleos, lo que puede ocasionar además, si no se toman rápidas y efectivas medidas para evitarlo, el cierre definitivo en enero de más de 10.000 establecimientos hosteleros de la Comunitat Valenciana, un 30% de los existentes.

Este es el vaticinio derivado de los datos de un informe del sector, incluido en el Anuario de la Hostelería de España 2020, presentado recientemente por la asociación Hostelería de España, el cual se hace todavía más inevitable con el endurecimiento de las restricciones para Navidad dictado por el gobierno valenciano, ya que ello va a suponer una caída de un 60% en la facturación del sector en relación con las mismas fechas del pasado año, según ha puesto de relieve la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia.

Es por todo ello por lo que los hosteleros valencianos exigen a la Generalitat Valenciana un 'plan de rescate' de 80 millones de euros a fondo perdido. En este sentido, la federación de hosteleros valencianos ha señalado que, "a pesar de las cifras y de la insistencia del sector, el presidente de la Generalitat Valenciana todavía no ha respondido a la petición de una reunión con los hosteleros valencianos

Un informe vaticina el cierre en enero de más de 10.000 restaurantes y bares en la Comunitat Valenciana

LOS HOSTELEROS EXIGEN UN 'PLAN DE RESCATE' DE 80 MILLONES DE EUROS A FONDO PERDIDO



La terraza de un bar

lanzada hace más de un mes. La Confederación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Comunidad Valenciana (CONHOSTUR) sigue a la espera de respuesta para mantener una reunión en la que quiere presentar ante Ximo Puig la situación en la que se encuentra el tejido empresarial hosteler y el plan de rescate".

Criminalizar a la hostelería

Por su parte, el presidente de SOS Hostelería, Fidel Molina, al frente de una asociación creada ex profeso ante la actual situación

desesperada del sector, lamentó recientemente que se haya "criminalizado a la hostelería, haciéndola culpable del incremento de casos, cuando los bares y restaurantes son espacios seguros en los que se cumplen todas las medidas de seguridad". Asimismo, recordó que, "mientras los transportes públicos van abarrotados o hay largas colas para comprar un décimo de lotería, la hostelería está 'pagando el pato' de la mala gestión del Consell". Molina también advirtió que "si la Generalitat y el Gobierno central no mueven fi-

cha, el sector puede desaparecer definitivamente en 2021".

El sector hosteler valenciano contó en 2019 con 35.096 establecimientos activos, registró una facturación de 12.701 millones de euros, dio empleo a 182.350 personas y representó el 6,8% del PIB de la Comunitat Valenciana. Sin embargo, desde la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia se resalta que "las buenas cifras asumidas en 2019 no se recuperarán, en el mejor de los escenarios, hasta finales de 2021 o principios de 2022".



La facturación caerá un 60% en relación con el pasado año, tras el endurecimiento de las restricciones para Navidad

En toda España, el sector ha representado en 2019 un 8,7% de todo el empleo, situándose en tercer lugar, tras el comercio, con un 15,5%, y la industria, con un 12,6%, según los datos del anuario. Y dentro de la hostelería, el sector de los restaurantes es el que mantuvo un mayor porcentaje de empleo, con un 76,2% y más de 1,3 millones de trabajadores. Sin embargo, en los primeros meses de la crisis sanitaria, se destruyeron más de 400.000 puestos de trabajo y 900.000 trabajadores del sector fueron incluidos en ERTE, mientras que la facturación cayó hasta en un 90%. Además, la previsión es que la facturación de este año acabe siendo un 50% menor a la del anterior, con pérdidas de hasta 67.000 millones y una destrucción de empleo de entre 900.000 y 1,1 millones de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos.

Servicios 'delivery' y 'take away'

De cara a 2021, el sector hosteler, en su visión más optimista, cifra su confianza en una recuperación basada en una vuelta a la normalidad, sobre todo hacia el verano, así como en la potenciación de los servicios 'delivery' y 'take away', es decir, de reparto a domicilio y comida para llevar, e incluso en una reducción de la competencia, al desaparecer los establecimientos con menos recursos, cuyos propietarios no hayan podido soportar el impacto económico. En la versión menos optimista, la de que continúen las restricciones, se cree que se mantendrá la caída de la facturación, con todas sus consecuencias, y que no se podrá recuperar hasta dentro de otro año.

OCIO NOCTURNO

LOS HOSTELEROS Y FOTUR SE REÚNEN CON LA GENERALITAT

Tras la primera reunión de la Mesa de Trabajo del Ocio Nocturno convocada por la Generalitat y a la que han asistido representantes de las patronales de ocio nocturno, desde la Federación de Hostelería de Valencia (Hostelería Valencia) y FOTUR se quieren realizar las siguientes valoraciones de forma conjunta:

La reunión se ha acogido de forma positiva por ser el inicio de un proceso activo de diálogo con la Administración valenciana que era urgente y necesario para abordar la grave situación que viven las empresas de ocio nocturno, cerradas desde el mes de agosto y en muchos casos desde el mes de marzo.

En segundo lugar, hay que destacar el compromiso adquirido por el Secretario Autonómico de Presidencia, Andreu Ferrer para incorporar en los presupuestos de la Generalitat 2021 ayudas de forma directa al sector del ocio que permitirían un balón de oxígeno a las empresas.

TORRENT

PROYECTO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE 'EN BICI SIN EDAD'

El Ayuntamiento de Torrent -a través de las áreas de Atención y Solidaridad y de Movilidad y Transporte- impulsa en colaboración con el Colectivo Soterranya el proyecto solidario de movilidad sostenible 'En bici sin edad', el cuál está dirigido a personas mayores y a personas con movilidad reducida del municipio. El objetivo de esta iniciativa, que se ha puesto en marcha tanto a nivel internacional como en otras ciudades de España, es promover el uso de las bicicletas o triciclos inclusivos como una alternativa de transporte ecológico para estos grupos de población, de manera que se fomente la movilidad y se ponga en valor la generosidad intergeneracional en un espacio urbano más amable.

Así, Torrent se convierte en el segundo municipio de la Comunidad Valenciana que se suma a esta iniciativa a nivel internacional. "Es un proyecto que permitirá a nuestros mayores mejorar su movilidad", explica el concejal responsable, José Antonio Castillejo



La campaña de Torrent 'Comerç de proximitat, aliments de qualitat' da a conocer sus ganadores

IDEA'T HACE ENTREGA DE LAS CESTAS REGALO A LOS GANADORES DEL SORTEO

La concejala responsable de la empresa municipal IDEA'T, Ma-

rina Olivares, ha hecho entrega de los premios correspondientes

a la campaña 'Comerç de proximitat, aliments de qualitat', impulsada por el Ayuntamiento de Torrent e IDEA'T con el objetivo de apoyar al pequeño comercio del sector de la alimentación. De esta manera, los ganadores del sorteo celebrado el pasado día 11 de diciembre, Francisco Martín, José Naranjo y Rosa Pérez, han recibido sus cestas regalo -valoradas en 300 euros cada una- como premio por haber participado en esta iniciativa relativa a la campaña "100% amb el comerç de Torrent". Asimismo, también se han repartido treinta premios de 50 euros, para gastar en el comercio local, al resto de galardonados en el sorteo.

"Con esta iniciativa se pretende concienciar a la población de las ventajas que tiene comprar en los establecimientos de proximidad, puesto que ofrecen a sus clientes productos frescos, de temporada y elaborados artesanalmente. Además, también incentivamos la economía local y fomentamos el respeto al medio ambiente", detalla la concejala responsable de IDEA'T, Marina Olivares.

Cae la venta de lotería al suprimirse fiestas y viajes fin de curso

LA COMARCA DE L'HORTA SUELE VENDER PARA EL SORTEO DE NAVIDAD CERCA DEL 35% DE LAS VENTAS DE TODA LA PROVINCIA DE VALENCIA

Laura López
Las noticias sobre el discurrir de la pandemia acaparan el tiempo en los medios de comunicación, pero en los próximos días los españoles tenemos una cita que nos llena de esperanza e ilusión, y da un respiro a la ciudadanía. Esa cita que abre informativos todos los años es el sorteo del Gordo de Navidad.

Una de las preguntas que nos hacemos es "si la gente habrá perdido la ilusión como consecuencia de la Covid-19". "Las primeras estimaciones sobre las ventas apuntan a una caída del 20% en la provincia de Valencia", ha afirmado Javier Salañer, delegado comercial de Valencia en Loterías y Apuestas del Estado. Aunque también es cierto, "que a última hora se está animando la cosa", ha asegurado Salañer. En 2020, las compras han crecido por internet, pero no lo suficiente, para absorber las ventas

que se han perdido por otras vías. Al menos esto no se sabrá hasta finalizar la campaña y se tengan todas las cifras. La suspensión de fiestas como las Fallas y los Moros y Cristianos; la imposibilidad de hacer viajes de fin de curso para escolares, entre otras cosas, han ocasionado que no se distribuyan participaciones. Y en una comarca como la nuestra este hecho se nota. Pese a ello, en los últimos días cercanos al Sorteo podemos ver largas colas en las puertas de las administraciones, que han tenido que poner en marcha medidas de seguridad anticovid y guardar la distancia social en la calle.

Ventas en L'Horta

L'Horta suele vender para el sorteo de Navidad cerca del 35% de las ventas de la provincia de Valencia. La mayoría se concentran en las localidades de Manises, Alaquàs, Aldaia, Mislata y Torrent. Estos

municipios ya venden por si solos el 25%. Y no es algo casual, ya que la comarca cuenta con la Administración número 3 de Manises, que es la tercera en ventas a nivel nacional, por detrás de Doña Manolita y La Bruixa d'Or.

Las expectativas en Manises para 2020 son diferentes a las del resto de administraciones. El despacho 3 de Manises espera aumentar "un poco" las ventas respecto al año pasado gracias a "la ilusión de la gente en busca de la suerte". También es cierto que esta administración ha vendido mucho por internet.

Premiados

En la historia del Sorteo Extraordinario de Navidad, Manises ha sido la población de l'Horta más afortunada. En cuatro ocasiones ha conseguido el primer premio, en los años, 1971, 1986, 2012 y 2013. En el año 2012 también resultaron



Manises es el pueblo más afortunado

premiadas con el premio Gordo de Navidad las localidades de Alaquàs y Meliana. En 1989 le tocó el turno a Paiporta y en el 2003 a Massamagrell. Benetússer fue la afortunada en 2017. Una vecina de la localidad de origen lituano, fue la única premiada del municipio con el gordo de la Lotería de Na-

vendieron un décimo cada uno del Gordo.

En 2019, las localidades afortunadas fueron Catarroja y Silla, esta última, dió un premio de 1.200.000 euros. La administración número 3 de Manises repartió más de 1.000.000 en dos series del tercero y varios décimos de dos quintos. Mislata repartió más de 30.000 euros con los números posteriores del Gordo y también un tercer premio. Otros de los municipios premiados en la pasada edición fueron Quart de Poblet, Alaquàs y Aldaia.

Las ventas han crecido por Internet, pero no lo suficiente

vidad.

En 2018 se repartió en Foios un quinto premio íntegro. El municipio de Horta Nord resultó agraciado con más de 3.500.000 euros. En el mismo año, Paterna y Manises

Curiosidades

Las terminaciones que nunca han tocado en el primer premio son 09, 10, 21, 25, 31, 34, 41, 42, 43, 51, 54, 59, 67, 78 y 82.

En el lado opuesto, la terminación más afortunada en el Sorteo de Navidad es el '5', que se ha llevado el Gordo en 32 ocasiones.

La campaña de apoyo al comercio local 'Mislata Invita' resulta un éxito

EL AYUNTAMIENTO REPARTE 25.000 CHEQUES DE 10 EUROS Y SE AGOTAN EN MENOS DE CINCO DÍAS

Redacción

Hace poco menos de un mes, la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Mislata daba a conocer entre la población del municipio la campaña de apoyo al comercio local 'Mislata Invita'. El objetivo es ayudar a los negocios a paliar los efectos que la crisis sanitaria está teniendo sobre la economía de los comercios de proximidad. Con una partida de 250.000 euros, el consistorio quería "invitar" a la próxima merienda, al próximo corte de pelo o a la compra del próximo vestido.

El alcalde de la localidad, Carlos Fernández Bielsa, se mostraba muy feliz tanto por la acogida de la campaña como por el impacto que va a suponer entre el tejido comercial de Mislata. "Es una iniciativa pionera, y el éxito ha sido abrumador. Hemos demostrado que Mislata en su conjunto está con el comercio local y de proximidad, y que este gobierno en concreto va a ser siempre aliado para que, entre todos, podamos ayudar a superar esta difícil situación por la que

están pasando muchas pequeñas empresas", aclaraba Bielsa.

Para conseguir este éxito, se han distribuido, en menos de cinco días, 5000 packs con tíques por valor de 50 euros por cada unidad familiar (20 euros para comercio minorista, 20 euros para hostelería y 10 euros para servicios). Ese estímulo permitirá a la ciudadanía hacer sus compras en empresas locales adheridas a la campaña en las próximas fiestas navideñas y hasta próximo 14 de febrero.

Una distribución que se ha llevado a cabo en tres locales municipales con todas las medidas de seguridad sanitaria y que ha sido un reguero constante de vecinos y vecinas que querían hacerse con los cheques.



MUSEU DE LES CIÈNCIES
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES
VALÈNCIA

**CUMPLIMOS 20 AÑOS
ENSEÑANDO A AMAR LA CIENCIA**

A young boy with curly hair, wearing a purple sweatshirt with the formula $E=mc^2$, is shown interacting with a large, glowing green globe. In the background, there's a stylized image of the Sydney Opera House.

20 ANYS
MUSEU DE LES CIÈNCIES

www.cac.es

GENERALITAT
VALENCIANA | TOYS
LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

RETALES ...

‘la antigua de Barcelona’



Carretera de Barcelona, 1943. A la izquierda a su paso por Tavernes Blanques y a la derecha por Albalat dels Sorells.



UNA MIRADA NOSTÁLGICA: L'HORTA NORD Y LA ANTIGUA CARRETERA DE BARCELONA A TRAVÉS DE LOS AÑOS

Texto y fotos: Redacción

Para muchos vecinos de l'Horta Nord la antigua carretera de Barcelona sigue siendo después de los siglos la vía preferida de acceso a sus municipios. Este trazado vio nacer la llegada del tranvía, la llegada de la industrialización, la llegada de las obras faraónicas como la del desdoblamiento en Albalat dels Sorells y actualmente la creación de varias rotundas.

La CV-300 o más conocida como la antigua carretera de Barcelona es una carretera autonómica que conecta con la autovía A7 a la altura del municipio de El Puig y que une de forma ordenada la mayoría de los municipios que conforman l'Horta Nord hasta llegar a la entrada de Valencia una vez se deja Tavernes Blanques. Es la vértebra inquebrantable que los une uno a uno y que nadie de la zona se imagina estas localidades sin ella. Y es que, a pesar de sus ataques y de los quebraderos de cabeza para miles de vecinos que viven en

estas poblaciones para llegar a sus casas, la CV-300 es un trazado que ahora ofrece un paseo nostálgico.

Con sus cerca de 20 kilómetros en l'Horta Nord de extensión, la carretera ha sufrido durante los siglos obras faraónicas, importantes, medianas y pequeñas hasta el día de hoy. Y es que aún hay gente que recuerda como el tranvía se abría paso por mitad de la carretera Barcelona y era el que te permitía viajar hasta la capital del Turia. El tranvía se adueñaba de los saludos de los vecinos de todas

las localidades tales como Museros, Massamagrell, Albalat, Foios, Meliana y Tavernes Blanques. Era la forma de viajar más segura y donde se cruzaban al mismo tiempo los carros y carromatos, caballos y transeúntes por ella.

Un escaparate de medianas empresas

La CV-300 fue y es, desde siempre, una vía de conexión que a lo largo de los años. Ha ido cambiando al igual que la tecnología ha cambiado nuestras vidas. En los años 80 y 90 la carretera era todo un escaparate de grandes empresas, tiendas y revertía en ella un gran sistema económico para los vecinos de todas las localidades. Así por ejemplo se podían ver empresas de fabricación de hierro, carpinterías, venta de productos agrícolas, tiendas de pantalones vaqueros, empresas de muebles, almacenes y casas para el campo, tiendas de reformas o tapicerías (hoy todavía existente) o tiendas de venta directa de productos de fumigación para la

agricultura o la tradicional horchatería Subies (todavía abierta) o la fábrica el Siglo. Incluso en los 90 tuvo cabida la mítica discoteca Rockola situada en la localidad de Meliana (hoy convertida en una finca y bajos comerciales) o el desaparecido forn de les Cases de Barcena su paso por la pedanía.

Renovarse o morir

La transformación de la CV-300 ha sido lenta y muchos se han tenido que reinventar, así hoy podemos ver cinco empresas de restauración, varios supermercados, tiendas de muebles o empresa de asesoramiento de como montar tu boda, así como también tiendas de ventas de motos, vehículos, talleres y tiendas de productos para el campo. La última en sumar ha sido desde este verano: un almacén-tienda de pinturas. Aun así, pese esta renovación de empresas y apuesta por lo actual, si pasamos por ella a modo nostálgico la vemos como ha envejecido por zonas. Las casas de campo que an-



Algunas populares tiendas de los 90 ya han cerrado sus puertas.



Tapicería de siempre que todavía existe.



El popular horno ya cerró sus puertas.



Muchas casas se transformaron en empresas.



Las casas típicas de la carretera son de una altura y la mayoría cuentan con un corral.



Pese al desdoblamiento de gran parte de la CV 300 es una de las carreteras más utilizadas por los vecinos

tes estaban rodeadas de acequias y huerta y hoy por hoy han sido rehabilitadas, pero no en su mayoría. Por eso la mirada que desprende la antigua carretera de Barcelona es más antigua que nunca.

Obras, polígonos y rotundas para controlar el tráfico

Pero no sólo ha sufrido pequeños cambios de restauración de casas o apertura de talleres de motos, sino que los ayuntamientos de los diversos municipios apostaron sobre todo en el 2000 por hacer asomar a ella sus nuevos polígonos (tales como el polígono de Meliana o de Foios). También destaca ya hace poco más de diez años el desdoblamiento de la CV-300 a su paso por Albalat del Sorells, donde se ha creado una zona de paseos, carril bici y una estructura viaria de al menos 5 o 6 rotundas hasta llegar a los municipios de El Puig y Puçol. Estos nuevos kilómetros hicieron que la parte de la CV 300 de Albalat, Museros, Massamagrell se descongestionase, permitiéndose

hoy por hoy incluso en Albalat pasear tranquilamente por medio de ella.

Esta infraestructura, que fue de las más esperadas, permitió que el volumen de tráfico rodado por mitad de estos municipios desapareciese, desapareciendo también muchas empresas o pequeños comercios. La nueva Vía Parc Nord también permitió frenar el tráfico y lo unió directamente con la pista de Ademuz con el proyecto la Vía Parc Nord establecida por la Conselleria de Infraestructuras; un proyecto fundamental para toda la comarca, pues Vía Parc Nord ha unido la CV-300 con la pista de Ademuz pasando por los municipios de Albalat, Vinalesa, Moncada, Alfara del Patriarca, Rocafort, Godella, Paterna y Burjassot y ha desviado el tráfico en toda l'Horta Nord.

Mejoras y accesos a los municipios

Pero la carretera de Barcelona no solo ha cambiado en lo que respecta al tema económico y social de l'Horta Nord. Desde hace aproxi-

madamente 15 años poco a poco los municipios que en ella asoman han proyectado obras para el beneficio de sus accesos o mejora de su viabilidad. Tales son los ejemplos claros de la reorganización y construcción de una nueva plaza peatonal a su paso por Tavernes Blanques, la rotonda de acceso a Bonrepòs i Mirambell, la rotonda de acceso a los municipios de Meliana y Vinalesa, la rotonda de Albalat del Sorells que es la que ha permitido el desdoblamiento de la carretera anteriormente citada o bien la nueva obra que está en ejecución de la rotonda de accesos entre los municipios de Foios y Meliana.

A pesar de los cambios y a pesar de las obras, la carretera de Barcelona ha sido y sigue siendo la vía preferida para acceder a la mayoría de los municipios de la zona norte. Hoy por hoy aún se escucha a los mayores, y no tan mayores, preguntar a sus nietos o hijos... Per on has vingut? Per la carretera de Barcelona no?

Si pare, per la carretera de sempre!



Nuevas empresas siguen apostando por esta ubicación



Nueva rotonda entre Foios y Meliana



Casas antiguas y casas reformadas conviven en la antigua carretera de Barcelona



Muchas casas están en desuso



También hay almacenes de agricultores a lo largo de la carretera

EL MERIDIANO

L'HORTA

LA MILLOR INFORMACIÓ DEL TEU MUNICIPI EN
www.elmeridiano.es

ALAQUÀS



ALBAL



ALBALAT DELS SORELLS



ALBORAIA



ALBUIXECH



ALCÀSSER



ALDAIA



ALFAFAR



ALFARA DEL PATRIARCA



ALMÀSSERA



BENETÚSSER



BENIPARRELL



BONREPÒS I MIRAMBELL



BURJASSOT



CATARROJA



EL PUIG



EMPERADOR



FOIOS



GODELLA



LA POBLA DE FARNALS



LLOC NOU DE LA CORONA



MANISES



MASSALFASSAR



MASSAMAGRELL



MASSANASSA



MELIANA



MISLATA



MONCADA



MUSEROS



PAIORTA



PATERNA



PICANYA



PICASSENT



PUÇOL



QUART DE POBLET



RAFELBUNYOL



ROCAFORT



SEDAVÍ



SILLA



TAVERNES BLANQUES



TORRENT



VINALESA



XIRIVELLA



MASSALFASSAR

CARREFOUR DONA
ALIMENTOS PARA PERSONAS
VULNERABLES

El Ayuntamiento de Massalfassar y Carrefour Massalfassar colaboran para el reparto de alimentos entre personas vulnerables de la población. El hipermercado ha donado al consistorio 60 bolsas con alimentos por un valor de 1.200 euros, que los servicios sociales municipales distribuirán entre las familias más vulnerables del municipio.

Aceite, leche, zumos, legumbres, arroz, pasta, café, tomate y galletas entre otros productos de primera necesidad. "Se trata de alimentos para cubrir las necesidades esenciales de las personas más vulnerables en este difícil momento", explica el gerente de Carrefour El Manar, Luis Puig.

"Desde el Ayuntamiento de Massalfassar agradecemos la predisposición de Carrefour a colaborar con las necesidades del municipio y a implementar su arraigo con Massalfassar tanto con estas ayudas de emergencia social que complementan las tomadas por el consistorio, como por la colaboración en la búsqueda de empleo para las personas de la población, entre otras cuestiones", comenta el alcalde, Alvaro Montañés.

Redacción

Este lunes, 14 de diciembre de 2020, tuvo lugar la presentación de la nueva identidad gráfica y estrategia de comunicación de la Mancomunitat de l'Horta Nord. El acto se realizó a las 13 horas en el Centro Cultural de Rafelbunyol, ante la presencia de los alcaldes y alcaldesas de los municipios que la conforman, y concejales y concejalas de comunicación de sus ayuntamientos.

En primer lugar, se explicó la nueva identidad gráfica, un diseño basado en los principales elementos característicos de los paisajes de la zona, como son las barracas y las palmeras de la huerta. Segui-

damente, se procedió a la explicación del plan de comunicación que desde ese mismo día se está implementando.

Con esta estrategia, la Mancomunitat de l'Horta Nord pretende llegar de una manera más cercana a la ciudadanía de los municipios que la conforman: Albalat dels Sorells, Albuixech, Emperador, Museros, Massalfassar, Massamagrell, La Pobla de Farnals, Rafelbunyol, El Puig y Puçol; y dar a conocer los servicios que presta en común con los ayuntamientos.

El presidente de la Mancomunitat de l'Horta Nord, José Vicente Andreu, explica "hemos transformado nuestra imagen para darle un toque más actual y moderno



Mancomunitat
l'Horta Nord

Nueva imagen

a la Mancomunitat, y a través del plan de comunicación le daremos mayor énfasis a nuestra actividad".

Entidad

El responsable de Comunicación de la Mancomunitat de l'Horta Nord, Fran López, comenta "con esta iniciativa queremos dar a conocer a la ciudadanía de nuestros municipios, la labor que hacemos y los servicios que ofrecemos desde esta entidad, ya que trabajamos para mejorar su bienestar".

La Mancomunitat ha abierto nuevos canales de comunicación en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram, donde ya se pueden ver sus primeras publicaciones.

MUSEROS

COMIENZA LA
IMPLEMENTACIÓN DEL
PROYECTO 'MUSEROS AMB LA
INFÀNCIA'

El Ayuntamiento de Museros, desde la concejalía de Infancia, ha comenzado la implementación del proyecto "Museros amb la infància", un proyecto que pretende promover los derechos de la infancia e impulsar la participación infantil en el municipio.

"Con el objetivo de dar voz y hacer participar a todos los sectores de la población, la concejalía de Infancia ha decidido elaborar un proyecto innovador, integrador e ilusionante para el sector más infantil del municipio. Con el fin de apoderar, todavía más, este colectivo como sujeto de derechos que son, como lo determinan numerosas normativas nacionales e internacionales, como la Convención Internacional de los Derechos de la Infancia de la ONU", explica la alcaldesa de Museros, Cristina Cierva.

Las acciones del proyecto, que tienen una duración máxima hasta el 31 de enero de 2021, disponen de la validación de la Vicepresidencia y de la Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas.



*La Mancomunitat de
l'Horta Nord
els desitja Bon Nadal*

Oficina municipal d'informació al consumidor · Serveis socials

Recollida de residus · Refugi caní

Unitat de prevenció comunitària en conductes addictives



Albalat dels Sorells compta amb la primera comunitat energètica de la comarca i una de les primeres de tot l'estat

L'ENERGIA RENOVABLE PRODUÏDA PROVEIRÀ A 60 FAMÍLIES, DIVERSES PIMES I EDIFICIS MUNICIPALS,
AMB ESTALVIS DE FINS AL 30% EN LES FACTURES ANUALS



L'alcalde durant una entrevista explicant el projecte fífics públics.

Redacció

Albalat dels Sorells fa un pas clau en la seva estratègia per a convertir-se en un municipi sostenible i autosuficient des del punt de vista energètic, amb l'inici de les obres de la primera de les instal·lacions de la seua comunitat energètica local (CEL), promoguda per Sapiens Energia, cooperativa especialitzada en la promoció i gestió de Comunitats d'Energies Renovables (CER), i AlternaCoop, cooperativa de consum que promou la mobilitat elèctrica compartida.

L'arrencada definitiva del projecte arriba una vegada que el ple del consistori aprovara, la setmana passada, la seu incorporació a la comunitat energètica local, que permetrà proveir d'energia renovable inicialment a més de 60 famílies, diverses empreses i edi-

És per aquest motiu que el pròxim any, el municipi d'Albalat dels sorells pot aconseguir la fita històrica que marcarà un abans i un després pel que fa a la relació que tenim la ciutadania

amb la producció, abastament i consum de l'energia.

Què és i com funciona

Una comunitat energètica és una nova manera de generar, usar i gestionar l'energia en l'àmbit local, a través de la cooperació entre agents -ciutadania, administració local i pimes-, contribuint a crear un sistema energètic descentralitzat, just, eficient i col·laboratiu, en basar-se en la participació activa dels mateixos usuaris. L'energia produïda amb fonts renovables -en aquest cas, plaques solars- s'aboca a la xarxa elèctrica i serà mesurada per un comptador i cada soci disposarà d'un altre comptador què mesura la que consumeix. Una vega da realitzat l'encreuament de mesures dels comptadors i els usuaris, aquests rebran un descompte en la seva factura per l'energia que han usat en el moment en el qual la planta solar estava produint.

L'objectiu principal de la comunitat energètica és generar beneficis en el mateix lloc on es desenvolupa la instal·lació. Això vol dir beneficis mediambientals basat en la sostenibilitat, perquè l'energia produïda és verda i de proximitat, la qual cosa suposa també beneficis econòmics amb un estalvi aproximat del 30 % en la factura anual. D'aquesta manera, s'impulsa millor fórmula per a impulsar la transició energètica i democratitzar el sector de

l'energia, i facilitar la participació en el canvi està a l'abast de qualsevol usuari (usuaris domèstics, empreses, institucions públiques i privades, etc.).

Lluita contra el canvi Climàtic

"Albalat 0,0," com a projecte que marca l'estratègia mediambiental d'Albalat dels Sorells, ha fet una aposta clara i decidida per les comunitats energètiques, perquè millor poden exemplificar el model de lluita contra el canvi climàtic i democratització de l'energia com a un bé essencial per a la vida. Així doncs, amb les comunitats energètiques es compleix amb el marquen les directives nacionals i europees pel que fa als objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'Agenda de les NNUU, amb l'aportació d'almenys un 30% del consum total en el 2030 d'energia de fonts renovable, així com la reducció del 30 % de les emissions contaminants.

Part de la intervenció de L'alcalde d'Albalat dels sorells, Nicolau Claramunt, en la presentació de la comunitat es va centrar en el explicar que: "el projecte de la primera comunitat energètica, a través del programa marc d'Albalat 0,0, busca centrar-se en un àmbit local, per a convertir-se en impulsors d'oportunitats d'ocupació i de negoci amb proveïdors del territori on se situen. En aquest cas, al municipi d'Albalat dels Sorells", recuperant part de l'espai públic per a la ciutadania,

entre altres, i també per tal d'acomplir, amb el que marca l'agenda 2030 de les NNUU i per apostar clarament per un Nou Model Energètic".

Com participar en la CEL d'Albalat

Per la seua part, Juan Sacri i Vicent García explicaren el funcionament de la comunitat energètica després de fer un resum detallat dels inicis de la idea i de la bona sintonia que varen tenir per part del consistori, en ser totalment compatible amb l'estratègia política mediambiental local. En eixe sentit, el president de Sapiens Energia, Juan Sacri també va respondre a les preguntes i qüestions que planteja eren les més de 45 persones que seguiren l'acte en línia en la presentació pública del projecte.

Finalment, la directora general de l'IVACE, Júlia Company, va ressaltar l'aposta del projecte impulsat per l'ajuntament d'Albalat dels Sorells per convertir-se en el model on la resta ajuntaments i altres entitats es miraran també com a projectes que formaran part del Pla Estratègic de Comunitats Energètiques 2030' posat en marxa per la Generalitat Valenciana, que la converteix en pionera a Espanya en la implantació d'aquest model d'autoconsum energètic centrat en les persones i les energies renovables.

La CEL d'Albalat dels sorells ha estat promoguda per Sapiens Energia, que ha definit la solució tècnica, el marc de governança de la comunitat, basat en la col·laboració públic-privada-ciutadana, i serà la persona jurídica titular i, al costat dels seus socis, la propietària de les instal·lacions d'energia renovable. La primera instal·lació fotovoltaica de la CEL d'Albalat dels Sorells serà finançada, de manera col·lectiva, pels seus futurs usuaris, que es convertiran en socis de Sapiens -amb una aportació única al capital social de 100 euros-. Les persones interessades a participar poden sol·licitar més informació en <http://albalatenergia.es>



Divendres passat va tenir lloc la inauguració

de les persones, es desenvolupa la mobilitat sostenible, s'enriqueixen les alternatives turístiques i d'oci de la zona, i es crea un eix de comunicació entre els municipis de l'interior de l'Horta Nord i la costa", ha detallat el conseller.

Segons ha explicat Espanya, s'ha construït una plataforma per a ús ciclista a la qual s'ha adossat una andana de vianants des del casc urbà de la Pobla de Farnals fins a la via de servei de la V-21, amb una longitud d'uns 2.580 metres. "En una segona fase, ha afegit, es podrà salvar la barrera que suposa l'encreuament de la V-21 per al que

uns 3,3 quilòmetres a través de la carretera Camí a la Mar, no existia cap infraestructura específica per poder desplaçar-se en bicicleta o/a peu i que potenciés una mobilitat sostenible, una alternativa real i efectiva, sobretot, a el vehicle privat".

"Amb aquesta via es dóna resposta a les necessitats de mobilitat de la costa, on es genera un gran nombre de desplaçaments pel seu atractiu turístic i d'oci i per la necessitat de les persones residents a la platja d'accedir al nucli urbà de la Pobla de Farnals, on es concentren els serveis assistencials, educatius, administratius", ha subratllat Espanya.

Nuclís

Per la seua banda, l'alcalde de la Pobla de Farnals, Enric Palanca, s'ha mostrat satisfet i ha ressaltat "que amb aquesta obra es fa realitat un somni que és el d'unir els dos nuclís de població de la Pobla de Farnals amb la resta de l'àrea metropolitana de València de manera sostenible".

Després de dècades de reivindicacions, la Pobla de Farnals ja compta amb el carril ciclopeatonal del Camí a la Mar

L. López

El Conseller Arcadi Espanya ha visitat la Pobla de Farnals per veure de primera mà les obres de la via ciclopeatonal de la Pobla de Farnals.

Les obres de la via ciclopeatonal entre la Pobla de Farnals a la V-21 han finalitzat. La Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat ha realitzat una actuació que ha comptat amb una inversió de més de 2,6 milions d'euros i que, segons el conseller Arcadi Espanya, s'emmarca en l'aposta de la Generalitat de potenciar una mobilitat "més sostenible" i "respectuosa

amb l'entorn" a través de la xarxa de vies ciclovianants de la Comunitat Valenciana.

El titular de Política Territorial ha recordat la necessitat de treballar per fomentar una mobilitat que ajude a potenciar el desenvolupament local i, a el mateix temps, siga respectuosa amb el medi ambient i el patrimoni paisatgístic i cultural.

Amb aquesta actuació, cofinançada per la Generalitat i la Unió Europea a través del programa operatiu de Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Comunitat Valenciana 2014-2020, "es posen les infraestructures al servei

ENTREVISTA

EVA ZAMORA, ALCALDESSA D'ALCÀSSER

“Un dels objectius del pressupost es pal·liar els efectes de la crisi sanitària i econòmica”

APROVATS ELS PRESSUPOSTOS PER A L'ANY VINENT, ALCÀSSER ACABA 2020 CELEBRANT EL NADAL AMB LA VISITA DELS REIS MAGS I FOMENTANT LES COMPRES EN EL SEU COMERÇ LOCAL, PILAR FONAMENTAL DE L'ECONOMIA I DEL DIA A DIA D'UN POBLE



Eva Zamora, alcaldessa d'Alcàsser

Redacció

Acabat daprovar el pressupost del 2021, què destacaria d'ell?
Es tracta d'un pressupost estable, fort i ajustat, que tindrà com a objectiu pal·liar els efectes de la crisi sanitària i econòmica provocada per la Covid-19, millorar el nostre poble i, sobretot, que ningú es quede arrere.

Cap a què àmbits van a destinar les principals partides?

Els eixos principals del pressupost seran les polítiques socials i el reforç d'accions que faciliten les activitats als comerços, entitats i associacions del municipi. En aquest sentit, no només s'augmentarà la despesa social en un 15,5% arribant a una inversió de 505.173 €, sinó que, a més, s'augmentaran les partides de subvencions per a Esport i Cultura, així com les partides de neteja i desinfecció viària.

S'implementaran les partides dedicades a polítiques d'Educació amb 759.559 €; Joventut i Persones Majors amb 155.418 €; Medi Ambient i Zones Verdes amb una partida de 226.591 €; Comerç i Promoció Econòmica amb 116.094 €; o Igualtat amb una inversió de més de 30.000 €, entre altres.

També m'agradaria destacar que al gener, l'Ajuntament aprovarà una modificació de crèdit, gràcies al romanent positiu líquid de més de dos milions d'euros, que aniran destinats a ajudes directes al comerç i persones autònombes, però també a la posada en marxa d'un Pla d'Ocupació Local; diferents inversions als carrers del municipi, com la renovació del paviment de les calçades, la canalització subterrània de les aigües pluvials o la millora de l'accessibilitat de les voreres; a la renovació de les instal·lacions municipals; i, finalment a la compra del Camp del Pla.

Què campanyes tenen en aquest moment actives de suport al comerç local?

Una de l'Ajuntament i l'Associació d'Empresaris i Comerciants d'Alcàsser (AECA) que s'han adherit a la campanya 'Comerç Local, Comerç Brutal', impulsada per la Diputació de València

i la Unió Gremial, amb l'objectiu de seguir donant passos per dinamitzar i fomentar la compra tant en el mercat municipal, com en els comerços locals perquè són fonamentals per al desenvolupament del nostre poble. En aquesta campanya es sortegen carros de la compra i per participar només cal presentar el tiquet de compra, amb un import igual o superior a 20 euros, a l'oferencia de l'ADL (C / Sant Antoni, 40) fins al 4 de gener.

També acaba de concloure una campanya que tenim per fomentar les compres al Mercat Municipal, els clients al comprar han rebut butlletes per entrar al sorteig de 36 xecs de compra per gastar a les parades del propi mercat.

Des de l'Ajuntament han posat en marxa l'Escola de Nadal, en quines condicions?

Hem decidit posar en marxa l'Escola de Nadal complint amb totes les mesures de seguretat i protocols per a facilitar la conciliació laboral i familiar durant les vacances de Nadal. Els xiquets i xiquetes que van a poder assistir comprenen edats entre els 3 i els 12 anys. Hem treballat perquè les famílies es senten segures a l'hora de portar als seus fills i filles a l'Escoleta de Nadal d'enguany. Per això, és essencial que es complisquen totes les mesures anticovid establides.

En quant a les activitats pròpies d'aquestes festes, què tenen programat?

El dia 5 tindrem la visita dels Reis Mags però per motius de seguretat per la pandèmia convidem als xiquets i xiquetes del municipi a gaudir de la Cavalcada des de casa.

També tindrem diversos concerts: un de la Coral Polifònica Parroquial d'Alcàsser; un altre de la Banda de Música i un altre, del grup de metalls de la Banda de Música.

Diumenge 3 de gener pel matí estem preparant un concert al Camp de Futbol de la cantant Gisela.

En darrer lloc, m'agradaria destacar el tradicional concurs de Betlem, que enguany és el seu 25 aniversari, i ho anem a realitzar de forma virtual.



Pactem Nord da un nuevo impulso a la estrategia de corresponsabilidad territorial en L'Horta Nord

PONEN EN MARCHA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMARCAL QUE INCLUYE MÚLTIPLES VERTIENTES SOCIALES Y ECONÓMICAS

Redacció

El Consorcio Pactem Nord y las entidades que lo integran _los ayuntamientos de l'Horta Nord, junto a CCOO, UGT, USO y las asociaciones empresariales ASIVALCO y AUPIM_ llevan tiempo cooperando en una estrategia de desarrollo comarcal que incluye múltiples vertientes sociales y económicas. El Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord es el instrumento elegido para esta tarea colaborativa, desde su creación en el año 2001.

Este año, con el apoyo a esta línea de trabajo por parte de Labora, se ha dado un importante paso en la definición y actualización de esta estrategia de desarrollo territorial, que se ha diseñado atendiendo al análisis de la nueva situación socioeconómica y las aportaciones de personas expertas y agentes clave en esta comarca.

Igualdad en el empleo

Así, uno de los ejes transversales de acción que se ha definido se articula en torno a la promoción de la igualdad en el empleo entre mujeres y hombres, con tres ámbitos de trabajo fundamentales: La corresponsabilidad en el trabajo reproductivo y de los cuidados en mujeres y hombres; La mejora de la empleabilidad de las mujeres, incidiendo especialmente aquellas en situación de mayor

vulnerabilidad, y el refuerzo del papel de las pequeñas y medianas empresas en la consecución de la igualdad real en el mercado laboral.

Es en este último ámbito en el que situamos una de las acciones con más visibilidad que impulsa actualmente esta entidad, el Distintivo Violeta Pactem Nord. Se trata de una acción que combina la sensibilización y el compromiso de las empresas de este territorio en el ámbito de la igualdad entre mujeres y hombres, poniendo en valor el papel de éstas en la erradicación de las discriminaciones en el mercado de trabajo. Además, se incorpora una línea de asesoramiento personalizado en el marco de un itinerario de responsabilidad social, para abordar todas aquellas iniciativas en materia de igualdad que una empresa quiera poner en marcha. Algunos ejemplos de estas acciones son la orientación en la elaboración de un plan de igualdad, la adecuación de las prácticas empresariales a un lenguaje inclusivo, el desarrollo de protocolos ante situaciones de acoso por razón de sexo o el tratamiento de la publicidad desde un punto de vista no sexista.

Como reconocimiento del compromiso e implicación de estas empresas en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, se otorga este Distintivo, del que ya forman parte 33 empresas y entidades.

Benaguasil Benissanó Bétera Casinos Gátova
L'Eliana La Pobla de Vallbona Llíria Loriguilla
Nàquera Marines Riba-roja de Túria Olocau
Antoni de Beneixeve Serra Vilamarxant Dénia
Benaguasil Benissanó Bétera Casinos Gátova
L'Eliana La Pobla de Vallbona Llíria Loriguilla
Nàquera Marines Riba-roja de Túria Olocau

InfoTúria.com 10 anys

10 ANYS INFORMANT EN LA COMARCA DEL CAMP DE TÚRIA

LLEGEIX LA NOSTRA EDICIÓ IMPRESA O ENTRA EN L'EDICIÓ EN LINIÀ

WWW.INFO-TURIA.COM AMB INFORMACIÓ ACTUALITZADA A DIARI

TEL. 960 218 701 · REDACCIO@INFO-TURIA.COM



L'Ajuntament d'Alfafar
vos desitja

Bon Nadal

i

Felíç 2021



ENTREVISTA

ALCALDE DE ALDAIA, GUILLERMO LUJÁN

“Tenemos que hacer un último esfuerzo porque aún nos quedan unos meses difíciles”

S. Tormo

Han pasado ya 9 meses desde el inicio de la pandemia, ahora echando la vista atrás ¿cómo recuerda como afrontó el ayuntamiento aquella primera ola de la pandemia?

Desde el primer minuto nos pusimos manos a la obra para activas todos los protocolos y actuaciones necesarias para luchar contra el virus y colaborar en todo lo posible con todas las administraciones, Policía, etc.

La responsabilidad de cada uno es fundamental en la lucha contra la Covid-19. ¿Cómo está siendo el comportamiento de los vecinos y vecinas de Aldaia?

La inmensa mayoría de los vecinos y vecinas de Aldaia están haciendo gala de un comportamiento responsable a la altura de la gravedad de la situación que estamos viviendo. En estas ocasiones Aldaia demuestra que es un gran pueblo.

La ciudadanía está agotada mentalmente con esta situación, ¿qué le diría a la población?

Seguramente en la primera mitad de 2021 y con la llegada de las vacunas entraremos la que podría considerarse como “recta final” de la pandemia, pero hasta conseguir una inmunidad grupal suficiente no podemos bajar la guardia lo más mínimo. Tenemos que hacer un último esfuerzo porque aún nos quedan unos meses difíciles, pero vale la pena el esfuerzo para que de aquí a un año, en las navidades del próximo año, podamos por fin abrazarnos y disfrutar del calor y la compañía de las personas a las que más queremos.

Aldaia puso un primer paquete de medidas, ¿qué medidas se van a prolongar durante el tiempo más cercano para paliar esta crisis económica actual?

En los próximos días anunciaremos las modificaciones del calendario fiscal para el 2021 en el que se materializarán algunas medidas para aliviar, en la medida de lo posible, los efectos de la pandemia.

Por otra parte, hemos prorrogado la exención del pago de la tasa por la instalación de terrazas en la vía pública para los locales de hostelería mientras dure en estado de alarma.

En cuanto a los presupuestos para 2021, ¿está siendo complicada la elaboración de los mismos? ¿Cuáles van a ser las partidas más prioritarias?

Los presupuestos para 2021 seguirán haciendo incidencia en el gasto social como acción prioritaria del Ayuntamiento de Aldaia, con más énfasis en una época tan complicada como esta.

Pese a la pandemia, Aldaia ha seguido apostando por la cultura y lo ha

hecho de forma segura: con espectáculos en la calle, como han sido las actuaciones de Saray García (soprano) y Pascual Andreu (tenor). ¿Van a continuar en esta línea?

Nuestra intención es seguir apostando por la cultura, siempre que la situación lo permita. Con las medidas sanitarias y de seguridad y la reducción de aforos que estamos implementando es posible que Aldaia siga siendo un referente en programación cultural en toda la Comunidad Valenciana.

Por último, finaliza 2020, ¿Cómo encara el próximo año?

Seguimos dedicados en cuerpo y alma a la lucha contra la pandemia y a velar por el bienestar de nuestros vecinos y vecinas. Ahora más que nunca tenemos que dar el 1000% de cada uno de nosotros para lograr que nuestro pueblo salga adelante. Unidos y juntos lo conseguiremos, estoy seguro.



Guillermo Luján, imagen de archivo

AmplificaVeu: diagnóstico participativo para el Plan Joven Municipal de Aldaia

L. López

AMPLIFICAVEU es un proyecto de participación juvenil, que el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Aldaia organiza para recoger, analizar y considerar las opiniones, intereses, necesidades y propuestas de la gente joven del municipio. Los resultados servirán de guía en las próximas políticas de juventud que se marcarán en el PLAN JOVEN de Aldaia. En general, el proyecto incluye las siguientes acciones:

ENTREVISTAS que recogieron cuestiones, inquietudes y propuestas de mejora sobre temas como estudios, trabajo, ocio y cultura, salud, igualdad, solidaridad, movilidad, transporte, medio ambiente y otros. Además se plan-

teaba una observación crítica del municipio con propuestas que, según la persona entrevistada, mejorarían los temas que le preocupan. En febrero se realizaron entrevistas en los tres centros de educación secundaria de la localidad, a principios de marzo un equipo de profesionales realizó más de 100 entrevistas a jóvenes a pie de calle. Y de abril a mayo se abrió la participación en formato online con un espacio interactivo en la web.

JORNADA TÉCNICA con profesionales responsables de los diferentes departamentos municipales para dar a conocer el estudio de la realidad juvenil, valorar los recursos existentes y evaluar la viabilidad técnica de las propuestas planteadas por la gente joven.



MESA DE DIÁLOGO Y TALLER DELIBERATIVO, para conocer los resultados generales del estudio, consensuar los temas que más interesan debatir y extraer propuestas concretas que se presentarán y debatirán en el FORO JOVEN con representación técnica, política y jóvenes implicados en el proyecto. Por último, se programó la AUDITORÍA SOCIAL DEL BORRADOR DEL PLAN JOVEN y PRESENTACIÓN DEL PLAN JOVEN MUNICIPAL.

La base del diseño de las herramientas de diagnóstico parte de un seminario impartido por el IVAJ-GVA y sus materiales de referencia. Por otra parte Universidad de Valencia ha colaborado en el análisis de los resultados y elaboración del informe estudio, a

través del Master de Acción Social y Educativa, con las prácticas y el TFM de una alumna que escogió este proyecto, tutorizada por la directora del mismo Mª Jesús Pérez, profesora del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Facultad de Educación Social.

El análisis de la realidad y el Foro Joven se enmarcan en la Estrategia Valenciana de Juventud <https://xarxajove.info/evj> y es uno de los encargos principales del Instituto Valenciano de la Juventud - GVA, a través de la Xarxa Jove <https://xarxajove.info/es/>, de la que Aldaia forma parte.

Los resultados formarán parte del Estudio del Observatorio de la Juventud en la Comunidad Valenciana.

ALDAIA

EL MUNICIPIO SE INVOLUCRA CON LA DIVERSIDAD FUNCIONAL MEDIANTE UNA CAMPAÑA

Todos los años es emblemático en Aldaia conmemorar la Jornada del 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Diversidad Funcional, con actos festivos que convocan y visibilizan esta realidad de nuestra sociedad, a veces un tanto invisible. Este año por motivos del COVID-19 vivimos esta destacada jornada sin actos abiertos al público, pero con la presentación de una campaña y un vídeo muy especial realizado con toda la ilusión.

Y es que, en el municipio de Aldaia, existe desde hace muchos años un tejido asociativo que se ha esforzado en trabajar, cada uno desde su realidad y posibilidades, por la plena inclusión de las personas con Diversidad Funcional. Así encontramos colectivos como ACYPSA, KbemTots, FEVADIS o Sonrisa Aldaia, que ofrecen sus servicios y apoyo a través de múltiples actividades relacionadas con el ocio, la terapia ocupacional, el respiro de las familias, la orientación familiar, la estimulación multisensorial y otras acciones.

Todas ellas trabajan por el bienestar y la dignificación de las personas, con el apoyo de la Concejalía de Diversidad Funcional, desde donde se fomenta el trabajo en red y la colaboración entre asociaciones. ACYPSA presenta su vídeo por la visibilidad de todo un colectivo.

Visibilidad

De este modo, con todas las actividades y el apoyo posible, se intenta dar una visión positiva en la que se determina que hay personas que realizan algunas de sus funciones de manera diferente a otras. Todos y todas, especialmente en las Administraciones públicas, estamos llamados, a favorecer la integración y la inclusión social de las personas con diversidad funcional promoviendo acciones para poder alcanzar el máximo nivel de desarrollo personal y de integración en la vida social mediante la participación en actividades, una ocupación o un trabajo.



Aldaia estrena la seu nova nadala i també fa calendaris amb els plats més típics

'PER A ALDAIA ÉS FESTA GRAN' ÉS LA NADALA COMPOSTA PER HUGO CHINESTA I MANUEL ANDRÉS

Redacció

Aldaya ja té la seua pròpia nadala. El saló de plens va acollir la presentació d'esta cançó nadalena inèdita composta pel músic i compositor aldaier Hugo Chinesta conjuntament amb Manuel Andrés Zarapico.

La nadala per a Cor i Conjunt Instrumental es divideix tres tornades i dos solos (E-S-E-S-E), el primer per a soprano, interpretat per Saray García, i el segon per a tenor, a càrrec de Pascual Andreu.

Segons explica Hugo Chinesta la nadala naix per a acompañar el calendari Aldaya Cuina. "La idea que plantegem des del principi va ser fer una nadala que parlara de la gastronomia popular d'Aldaya amb una música que poguera arribar i ressaltar estos tres plats típics que tenim com són "la tomatà, pimentó amb tonyina, els orelletes i la *sopà o fanguet del cel, com solem cridar-li ací."

Empar Folgado ha recalcat que en estos moments difícils de pandèmia, l'Ajuntament d'Aldaya ha

volgut promoure la composició d'esta obra dedicada exclusivament a Aldaya, "perquè tots els veïns i veïnes puguem manifestar amb un to festiu i alegre l'afecte cap als nostres sers estimats i endolcir una mica en la mesura dels possible estos dies que en certa manera poden ser una miqueta amargs a causa del COVID".

Calendari

A més, també s'ha presentat el calendari Aldaya Cuina ideat per Pilar Villanueva, qui va plantejar

fer el calendari que l'ajuntament reparteix tots els anys dedicat als plats típics d'Aldaya.

Pilar explica que a casa els agrada molt la cuina i estaven pensant a fer un llibre de receptes típiques i és els va ocórrer fer esta proposta a l'ajuntament.

Les encarregades de plasmar la idea en el calendari són la filla i néta de Pilar Villanueva, Pilar Rodríguez que ha maquetat el calendari i Lucía Rodríguez que ha realitzat les il·lustracions de la recepta.



Presentació del projecte

ALDAIA

LA SANT SILVESTRE 2020 SERÀ VIRTUAL ENGUANY

L'ajuntament d'Aldaya adapta la tradicional Carrera Sant Silvestre a les circumstàncies provocades per la Covid-19, per a no perdre una de les cites més divertides del Nadal en la localitat.

Així, enguany, i per a tractar de salvaguardar la seguretat de les persones participants la prova es realitzarà de manera virtual. La distància es podrà córrer en solitari, en parella o en un màxim de 6 persones -sempre que s'asseguren les recomanacions de les autoritats sanitàries. Cada participant o xicotet grup farà la carrera des de la ubicació que desitge, tan sols registrant el seu recorregut en una APP o rellotge d'activitat. Així, es podrà realitzar tant en exterior com interior (cinta de córrer). Les persones interessades poden apuntar-se fins al 13 de desembre a través de la web cronorunner.com.

Este 2020 la Sant Silvestre virtual d'Aldaya té 2 modalitats: Lúdica 3km+concurs de disfresses. Premi a la millor disfressa (categories: disfressa grupal, disfressa individual adults, disfressa infantil, disfressa familiar). La segona modalitat es la competitiva 7km. Premi als tres primers en categoria masculina i a les tres primeres en categoria femenina. El recorregut es podrà realitzar des de les 00.00 del dia 14 al 27 de desembre.



La pasarela de Aldaya está dentro de las obras de mejora

La Diputación concede a Aldaya 1.100.000 euros para inversiones directas en 2021

Redacció

Aldaya recibirà 1.100.000 euros del Plan de Inversiones de la Diputació de València para ejecutar diversas inversiones en el municipio durante el próximo año. El alcalde de la localidad, Guillermo Luján, explica que desde el Ayuntamiento "trabajamos constantemente para traer dinero de otras instituciones a Aldaya que nos posibilite ejecutar inversiones en el municipio" y recuerda que de forma paralela el consistorio ha podido lograr un millón de euros provenientes de los fondos europeos FEDER para ejecutar "una obra muy necesaria como la del cambio del alumbrado de todo el municipio".

Mejoras

El proyecto más relevante que el Ayuntamiento tiene previsto lle-

var a cabo a cargo de este Plan de Inversiones es la adecuación y la implementación de mejoras en la estructura de las pasarelas peatonales de la localidad. "Se trata de unas infraestructuras que utilizan a diario cientos de aldaieros y aldaieras y queremos que estén en las mejores condiciones posibles", indican fuentes municipales. De forma paralela, se sustituirán las barandillas en los pasos inferiores urbanos para adecuarlas a las nuevos estándares de seguridad vial y funcionalidad.

La piscina cubierta recibirá un nuevo techo con aislamiento térmico que ayudará a mejorar la eficiencia energética de estas instalaciones. Desde el departamento de urbanismo y medio ambiente del municipio explican que a través de esta obra se van a conjuntar dos objetivos, "aumentar de forma notable la co-

modidad de las personas usuarias de las instalaciones, y por otra parte incidir en una de las metas planteadas en la Estrategia Municipal de Aldaya por el Clima EAC2030 como es reducir las emisiones de Co2 a la atmósfera a través de la reducción del gasto energético.

Por otra parte, la zona anexa al parque de las Encrucijadas (c/Juan Sánchez) acogerá la construcción de una pista de patinaje cubierta, "con lo que Aldaya seguirá sumando zonas deportivas y puntos en los que los vecinos y vecinas pueden practicar las distintas modalidades deportivas". Otras de las inversiones previstas consisten en la realización del Plan Urbano de Actuación Municipal o la construcción e dos naves de nichos para el cementerio municipal.

COMERC LOCAL



MÉS DE 40.000 VISITES AL MARKETPLACE D'ALDAIA

Des de la seua posada en marxa el mes d'agost passat, el marketplace per a la venda online del xicotet comerç local d'Aldaya ha rebut ja més de 40.000 visites, una dada que "sens dubte convida a l'optimisme" de cara a la seu implantació durant els pròxims mesos, ja que es tracta d'una eina pensada per a servir de plataforma dinamitzadora del comerç local "a mitjà i llarg termini, ja que això és el més semblant a una carrera de fons", expliquen des del departament de comerç. L'Ajuntament, l'Associació de Comerciants i l'empresa MRW s'han unit per a posar en marxa esta iniciativa, que va arrencar amb la campanya promocional "Comprar a Aldaya té premi" a través de la qual es van sortear 80 vals de 300 euros per a gastar en els comerços adheritis a l'associació. Així, amb cada compra en estos establiments, els veïns van rebre un tiquet a través del qual van poder participar automàticament en el sorteig de les targetes.

Sobre la posada en marxa del marketplace, l'alcalde de la localitat, Guillermo Luján va insistir que "la crisi del coronavirus ha accelerat els canvis en la manera de comprar del nostre país. Ara la venda online és el que més està creixent. Per això, hem de crear sinergies i treballar units perquè el nostre comerç local es puge a l'ona i puga competir en este nou paradigma".

Així, esta nova plataforma digital està dissenyada per a contribuir a col·locar al xicotet comerç local d'Aldaya en disposició de competir.

80 targetes de 300 euros

Dissabte passat es va realitzar l'acte de lliurament d'una gran part de les 80 targetes de 300 euros cadascuna que es van sortear durant la campanya de promoció del marketplace. Això suposa una injecció econòmica de 24.000 euros de manera directa en els comerços de la localitat, ja que el saldo d'estes targetes sol es podrà gastar en establiments del municipi.

Des d'ACODA i el consistori esperen que esta iniciativa servixca per a dinamitzar en la mesura que siga possible la campanya de nadal en el teixit comercial del poble en un moment "en el qual hem d'intentar ajudar-nos el màxim possible per a poder eixir d'aesta situació com més prompte possible i de la millor manera".

Alboraia a Nadal: entreteniment, cultura i comerç local

LES ACTIVITATS COMPTEN AMB TOTES LES MESURES DE PROTECCIÓ CONTRA LA COVID-19



Alcalde i regidors en la presentació de la campanya

ALBORAIA

MÉS DE 400 CULLERES DE FUSTA PER A FOMENTAR LES COMPRES AL MERCAT

L'Ajuntament d'Alboraia a través de la Regidoria de Desenvolupament Econòmic i Comercial, ha repartit entre els llocs del Mercat Municipal caixes amb culleres de fusta per a incentivar les compres en el mercat.

Amb l'arribada de l'època festiva, el Consistori municipal ha volgut fer-los diferents detalls a les persones usuàries del Mercat, entre-



gant-los a cada treballador de les 11 parades un parell de davantals i a més una caixa a cada un amb 40 culleres de fusta per a repartir entre la clientela.

Aquesta acció està dins de la campanya de foment de comerç local, 'Alboraia eres tú', que engloba diferents accions per a donar a conèixer tots els comerços.

L'Ajuntament d'Alboraia ha revelat la seua programació d'esdeveniments per a les pròximes festes: Nadal a Alboraia. El calendari d'activitats, que ha organitzat la regidoria de Festes que lidera Susana Cazorla, compta amb iniciatives per a tots els públics i en aquesta ocasió enfoca part del seu atracció en la promoció de la cultura, l'entreteniment i el consum en el comerç local.

Totes les cites disposen de totes les mesures de protecció actualitzades per a garantir la seguretat de les veïnes i els veïns del municipi de la COVID-19. D'aquesta manera, com indica l'alcalde d'Alboraia, Miguel Chavarría, "volem que tots i totes puguem gaudir de forma totalment segura del Nadal en el nostre municipi". Així i tot, recorda: "els veïns i veïnes d'Alboraia han de tornar a actuar amb la precaució i responsabilitat que han demostrat durant tot l'any per a perquè puguem gaudir de manera responsable d'aquestes festes".

El comerç local és un dels sectors que vol promoure l'Ajuntament a través de diverses actuacions: fins al 19 de desembre comprar en el Mercat Municipal genera una papereta amb la qual poder participar en un sorteig i fins al 7 de gener de 2021 o fins a esgotar existències s'estan repartint culleres de fusta entre els clients d'aquest emblemàtic espai comercial. D'altra banda, la campanya Alboraia eres tu continua amb els sortejos en les seues xarxes socials amb vols per

a usar en el comerç i els serveis del municipi (més informació en la web <https://alboraiaerestu.com>). A més, s'habilitaran trens nadalencs, els tiquets dels quals podran adquirir-se també amb la compra en els establiments locals.

Visites especials

Pel que respecta al Pare Noel i els Reis Mags, del 14 al 20 de desembre els xiquets i xiquetes de la localitat poden entregar la seuua carta al famós ancià en la bústia nadalena situada a la Casa del Comte Zanoguera. El mateix podrà fer-se de cara als



La programació de Nadal romandrà disponible a la web oficial de l'Ajuntament i les seues xarxes socials oficiales

cials de la Junta Local de Germans i Corporacions de Setmana Santa, que publicaran els vídeos dels pesetres que han muntat els veïns i veïnes del municipi.

Actes

El ventall cultural amplia la seuua oferta segura amb un gran nombre d'esdeveniments: la Biblioteca Pública Municipal i el Centre Cívic de Port Saplaya acolliran diversos contacontes, clubs de lectura i tallers; el Teatre l'Agrícola estrenarà diversos musicals, un cabaret per a tota la família, teatres infantils o l'anual 'El dia més curt', una sessió dedicada a curts destacats; la Casa de la Cultura albergarà diverses exposicions, com 'Imatges del confinament', les creacions realitzades per la ciutadania d'Alboraia durant el confinament; també s'emportarà el Nadal al carrer amb el concert nadalenc a càrrec de la Societat Musical d'Alboraia al Parc de les Vies el 28 de desembre a les 12.00 hores.

La programació Nadal a Alboraia romandrà disponible per a la seuua consulta en el lloc web oficial de l'Ajuntament d'Alboraia i les seues xarxes socials oficiales. A més, la programació cultural quedarà reflectida en la web agendaalboraya.com. També queda subjecta a possibles canvis que sorgisquen conforme el Govern Central, la Generalitat Valenciana o l'Ajuntament d'Alboraia prenguen noves mesures relacionades amb la COVID-19, novetats que seran comunicades a través de les xarxes socials oficiales.

Alboraya protesta por el pago de 350.000 euros a València en concepto de IBI

El Ayuntamiento de Alboraya se ha plantado. Un problema urbanístico con el Ayuntamiento de Valencia, que arrastra desde hace más de 20 años, ha provocado que en apenas dos años Alboraya haya tenido que pagar al Cap i Casal 350.000 euros por el IBI "sin recibir ningún servicio por parte del Ayuntamiento de Valencia", explica molesto el alcalde, Miguel Chavarría.

La historia se remonta al 1987. Alboraya empieza a construir su ciudad deportiva, compra los terrenos a los entonces propietarios, unos terrenos estaban ubicados en el término municipal de Alboraya y otros en el término de Valencia. Ya en aquel entonces el Ayuntamiento de Valencia iba a ceder esos terrenos a Alboraya, pero "tras la llegada de Rita Barberá" explica el alcalde de Alboraya,

"el asunto se paró. El problema vino en el 2019, cuando tras una revisión catastral, el Ayuntamiento de Valencia exigió al Ayuntamiento de Alboraya 300.000 euros de IBI en concepto de 4 años anteriores y nos imponían, a partir de entonces, 50.000 euros de IBI anuales".

Alboraya se queja de que Valencia no da soluciones pese a haber hablado del asunto con Joan Ribó.





Fachada del Ayuntamiento de Burjassot

Burjassot vivirá una Navidad llena de actividades gratuitas para todos los públicos

PARA ACUDIR A LOS ACTOS SERÁ NECESARIO SOLICITAR INVITACIONES A TRAVÉS DE LA WEB MUNICIPAL

Redacción
Las Navidades van a ser diferentes para todo el mundo este año pero, lo que no se va a perder es la ilusión, el espíritu festivo y las caras de los peques de la casa disfrutando de una gran programación festiva y cultural programada por y para ellos des de las diferentes áreas del Ayuntamiento de Burjassot.

Todas las áreas se han unido para hacer que las Navidades del 2020/2021 sean muy especiales, que todos los niños, las niñas y los jóvenes de Burjassot mantengan la ilusión y que disfruten de actividades pensadas para ellos de manera totalmente gratuita.

Invitaciones online

Para poder participar en todas ellas, con aforo limitado, cumpliendo las medidas de preventión frente a la Covid-19, y con todas las medidas sanitarias establecidas, deben solicitarse las invitaciones para cada uno de los espectáculos programados a través la web municipal a partir del

lunes 14 de diciembre a las 09:00 horas. A través de la web se abrirá un desplegable en el que se podrá solicitar las invitaciones para cada uno de los actos, incluida la visita de los Reyes Magos.

"Hemos elaborado una programación gratuita para todas las edades, para nuestros peques y también para nuestros jóvenes, apostando por espectáculos muy divertidos en los que lo más importante es tener ganas de pasarlo bien", tal y como ha señalado el Alcalde de Burjassot, Rafa García, quien también ha querido destacar "el esfuerzo que se ha realizado desde todas las áreas municipales: fiestas, educación, cultura, juventud, protección de la infancia, igualdad...todas han participado de una manera activa para que podamos ofrecer la mejor programación navideña a nuestros ciudadanos y ciudadanas; programación que iniciamos en los colegios un poco antes de las vacaciones por Navidad con un divertido cuentacuentos y que ahora va a traernos más de diez

días de divertidas y variadas actividades. Todo, con las máximas garantías de seguridad para los participantes, cumpliendo con los protocolos Covid".

Papa Noel

La programación puramente navideña comenzará con la visita de Papa Noel que el día 23 de diciembre a partir de las 17:00 horas y el 24 de diciembre durante todo el día, recorrerá las calles de Burjassot. Con la llegada del fin de semana, el domingo 27 de diciembre a las 12:00 horas en el Auditorio de la Casa de Cultura tendrá lugar el espectáculo "Klez Circus".

El lunes 28 de diciembre, también en el Auditorio, cogerá el testigo el espectáculo "Circo mínimo", a las 12:00 horas y, el martes 29 de diciembre, el turno será de "El silencio de Hamelín", en esta ocasión en horario de tarde, a las 18:00 horas.

Teatro

Llegando a los últimos días del año, el miércoles 30 de diciembre

MI 23 DIC DESDE LAS 17:00
J 24 DIC DURANTE EL DÍA
PAPA NOEL RECORRERÁ LAS CALLES DE BURJASSOT

D 27 DIC
12:00 AUDITORIO
KLEZ BO CIRCUS

L 28 DIC
12:00 AUDITORIO
CIRCO MÍNIMO

M 29 DIC
18:00 AUDITORIO
EL SILENCIO DE HAMELIN

MI 30 DIC
18:00 AUDITORIO
LARA JONES Y LA ATLANTIDA

J 31 DIC
11:30 AUDITORIO
CANTA LA NAVIDAD Y UVAS INFANTILES

S 02 ENE
16:00 Y 18:30 AUDITORIO
GISELA CONCERT KIDS

D 03 ENE
11:00 Y 13:00 AUDITORIO
CUENTACUENTOS DESLIZ DE NAVIDAD

18:00 AUDITORIO
CONCIERTO BABAU BAND

L 04 ENE
18:00 AUDITORIO
CUENTACUENTOS HERMINIA I EL FONS MARÍ

20:00 TÍVOLI
MONÓLOGO CAROL TOMAS Y OSCAR TRAMOYERES

M 05 ENE
11:00 - 12:45 Y 17:00 - 18:45
AUDITORIO Y PABELLÓN
VISITA SSSM LOS REYES MAGOS

*POSIBLES AMPLIACIONES DE HORARIOS

TODOS LOS EVENTOS SON GRATUITOS PERO ES NECESARIO ADQUIRIR INVITACIÓN: cultura.burjassot.org

BURJASSOT, TU NAVIDAD

96 316 06 30 | www.burjassot.org | Ajuntament de Burjassot

a las 18:00 horas, el Auditorio de la Casa de Cultura acogerá la puesta en escena de "Lara Jones y la Atlántida", danto paso, en el mismo recinto el jueves 31 de diciembre a partir de las 11:30 horas al espectáculo "Canta la Navidad" con uvas infantiles.

Con ganas de comenzar el 2021 con toda la energía posible, el sábado 2 de enero el Consistorio ha programado uno de los musicales más especiales que actualmente están en la cartelera nacional, "Gisela concert kids", que contará con la cantante de Operación Triunfo interpretando los temas del musical. Habrá dos pases en el Auditorio de la Casa de Cultura, a las 16:00 y a las 18:30 horas.

Cuentacuentos

El domingo 3 de enero también habrá dos pases del cuentacuentos "Desliz de Navidad", a las 11:00 y a las 13:00 horas en el Auditorio. Ya por la tarde, a las 18:00 horas, el testigo lo cogerá "Babau Band" que ofrecerá sus mejores ritmos en un divertido concierto y, un día

más tarde, el lunes 4 de enero, a las 18:00 horas, también el Auditorio acogerá la puesta en escena del cuentacuento "Herminia i el fons marí" y, por la noche, será el Centro Cultural Tívoli el que acoja las risas y el buen rollo de Carol Tomás y Óscar Tramoyeres, que pondrán el humor a la programación navideña con sus monólogos. Será a las 20:00 horas.

Como colofón a estos días de programación el martes 5 de enero Sus Majestades, los Reyes Magos, visitarán nuestro municipio a las 11:00 y a las 12:45 horas, en horario de mañana, y a las 17:00 y 18:45 horas en horario de tarde. La visita, para la que también han de solicitar invitación a través de la web de cultura, se va a realizar en dos puntos del municipio, el Auditorio de la Casa de Cultura y el Pabellón Cubierto. En el caso de llenarse el aforo, se ampliarán los días de visita de los Reyes, que se han comprometido a que ningún niño de Burjassot se quede sin verlos.



Redacción
Torrent se prepara para vivir unas fiestas diferentes y adaptadas a los tiempos que vivimos, en las que no faltarán la ilusión y la magia de la Navidad, tan necesarias en estos momentos difíciles, gracias a una programación inclusiva, solidaria y participativa basada en la cultura y el entretenimiento infantil, que este año se celebrará de manera online para evitar aglomeraciones y proteger a la ciudadanía, debido a las circunstancias sanitarias. Además, las actividades impulsadas por el Ayuntamiento se complementarán con las campañas de apoyo al comercio local. "Queremos continuar apostando por traer la ilusión y alegría a las calles y hogares de Torrent en estas fechas señaladas. Aunque la situación actual impide llevar a cabo una programación en nuestros barrios y plazas como hasta ahora, no podemos dejar de celebrar y mirar al futuro con esperanza, porque no todo ha cambiado. Las cosas buenas siguen estando ahí", explica la concejala, Susi Ferrer.

Campanadas infantiles

Las campanadas infantiles repetirán el éxito con una segunda edición a cargo de 'Antenita Band', el programa de Peque Radio que amenizará la tarde del 31 de diciembre y acompañará a los más pequeños en su particular Fin de Año. Debido a las circunstancias que impiden que este año se celebre de manera presencial, las campanadas infantiles se podrán seguir en los canales 35 y 43 de la TDT, por la misma Radio Peque o a través de las redes sociales del Ayuntamiento. No obstante, este año los más pequeños podrán seguir participando en el programa y, además, los primeros 500 que se inscriban en <https://www.pequerradio.es/torrent> recibirán unos 'xocostines', las deliciosas lágrimas de chocolate torrentino

Talents a casa

Torrent organiza una Navidad llena de actividades virtuales

EL AUTOCINE DE TORRENT ACOGERÁ EN ESTAS FECHAS TAN ESPECIALES LA PROYECCIÓN PARA LOS MÁS PEQUEÑOS DE LAS PELÍCULAS 'ABOMINABLE', EL DÍA 26 DE DICIEMBRE, Y 'UNO MÁS DE LA FAMILIA', EL DÍA 27 DE DICIEMBRE



Avenida de Torrent

El concurso de talentos, 'Talents de Casa', que acompañó a la ciudadanía durante la pandemia, celebrará el día 4 de enero una gala especial de temática navideña con los finalistas de la primera edición en compañía de la resta de finalistas. La gala será virtual y estará compuesta por actuaciones navideñas grabadas de forma casera por los participantes, entras las que destaca la canción 'Todo corazón', una composición especial

de los ganadores de la pasada edición, Alba Carmona, Pedro Soto y Angela Martínez. Igualmente, el certamen podrá seguirse a través de las cuentas de Facebook y YouTube del Ayuntamiento.

Autocine

El autocine de Torrent acogerá en estas fechas tan especiales la proyección para los más pequeños de las películas 'Abominable', el día 26 de diciembre, y 'Uno más de

la familia', el día 27 de diciembre. De esta manera, el autocine será el único acto presencial de todo el programa, con una capacidad máxima de 120 coches y entrada gratuita que se adquirirá mediante cita previa, tal como se hizo en verano.

Concurso

La primera edición del concurso de preguntas y respuestas 'Qui sap més?' estará dirigida a los miem-

bros de las comisiones falleras del municipio y, además, ofrecerá a la ciudadanía un espacio común de entretenimiento en Navidad. El objetivo de esta iniciativa es que la ciudadanía conozca más la ciudad de Torrent y su historia, así como difundir su patrimonio y recursos culturales.

San Silvestre

La Fundación Deportiva Municipal impulsa la XII Edición de la San Silvestre Solidaria de Torrent, que se celebrará por primera vez de manera virtual debido a las circunstancias sanitarias y destinará la recaudación obtenida para el punto de alimentos, ya que la solidaridad es la esencia de esta carrera.

La dinámica de la carrera, que cuenta con la colaboración de GD Esport, será diferente y del 18 al 28 de diciembre -ambos días inclusive- los participantes podrán correr cuando quieran y donde quieran, después de realizar la inscripción y descargar su dorsal a través de la web www.cronorunner.com, siempre que respeten las indicaciones sanitarias. De esta manera, los corredores deberán descargar la APP de Wikiloc y recorrer una distancia mínima de 1500 metros por el trayecto que escojan dentro del término municipal de Torrent, tras lo cuál tendrán que enviar los resultados obtenidos en la aplicación al correo [virtualrunning@cronorunner.com..](mailto:virtualrunning@cronorunner.com)

Decoración en los balcones

'Balcons de Nadal' será la primera iniciativa de decoración e iluminación impulsada por el consistorio e IDEA'T, con la intención de motivar a los ciudadanos para embellecer nuestros barrios, apoyar al pequeño comercio y fomentar las actividades entre niños y mayores.

Además, también se ha contado con la colaboración de las diferentes fallas, asociaciones, empresas y entidades de la ciudad para que den visibilidad al proyecto que se desarrolla en la población.

Un Nadal ple de màgia i il·lusió

**Consulta tota la programació en línia
de Nadal a TORRENT en:**

www.torrent.es i www.infotorrent.es



Bones Festes





O escaneja este codi QR





Junts Fem Poble

Ara a Almàssera

- Ara a Km 0.
- Compra amb cor.
- Compra al Mercat pobàs Proximitat, tots i totes quan yem
- Amb el comerç de proximitat, tots i totes quan yem
- Compra en el Mercat del dimecres, el nostre mercat
- Fem poble amb el comerç local
- Pel Nadal compra al comerç local



Ajuntament
d'Almàssera

Regidoria de Promoció Econòmica Sostenible



Un repte comú entre el veïnat i el comerç d'Almàssera

PER JOAN-CARLES JOVER, REGIDOR DE PROMOCIÓ ECONÒMICA SOSTENIBLE I D'AGRICULTURA

Aquesta iniciativa abasta diverses actuacions que en el seu conjunt tenen per objecte la revitalització del Comerç local d'Almàssera. Estem compromesos a facilitar el suport que necessita el sector i fer costat als comerciants, especialment als qui ofereixen productes de proximitat.

Amb aquesta finalitat s'ha creat l'Etiqueta #JuntsFemPoble i, baix aquest paraigües, s'han posat en marxa diverses campanyes, i altres voran la llum en 2021, amb les quals es pretén millorar la competitivitat del xicotet comerç de la nostra localitat. Així, durant els últims mesos, i per atendre les necessitats derivades per la COVID-19, l'Ajuntament ha destinat 150 mil euros per subvencionar a les microempreses, entre les quals un important nombre els constitueixen el comerç local i de proximitat. Així ha sigut amb la campanya «**Fem poble amb el comerç local**», la qual també ha comptat amb una suspensió de les taxes municipals per les terrasses de les cafeteries i pels llocs al mercat no sedentari dels dimecres. Totes dues taxes, també seran suspeses durant el primer semestre de 2021.

Per a fer front a l'últim mes de l'any, llancem la campanya «**Per Nadal compra al comerç local**» amb la quan pretenem que en aquestes festes de 2020, tan atípiques i diferents que viurem, una cosa no canviï: el nostre suport a la botiga o despatx no han deixat d'estar amb el seu veïnat, oferint-nos un producte de Qualitat, amb el seu millor somriure. També desitgem posar en valor els comerços i el mercat dels dimecres d'Almàssera com a espais segurs. Davant de la incertesa que l'emergència sanitària ens ha portat, podem dir que al comerç i el mercat d'Almàssera representa un espai segur.

Però amb l'Any Nou, i també baix l'Etiqueta #JuntsFemPoble, continuarem treballant durant 2021 pel teixit empresarial, sobretot per les pimes i les microempreses i autònoms que tanta presència tenen en el nostre municipi. Durant els pròxims mesos desenvoluparem les següents accions:

Amb la campanya «**Amb el Comerç de Proximitat, tots i totes guanyem**» volem fer valdre aquelles qualitats dels productes de proximi-

tat que es produeixen en quilòmetre zero, bé en l'horta de València, bé en les múltiples pimes de la comarca. Els llauradors de l'horta formen part fonamental en la cadena de qualitat i així els ho volem reconèixer. Desitja ser també un compromís davant de l'emergència climàtica i l'Agenda 2030.

Amb la campanya «**Compra en el Mercat del dimecres, el nostre mercat**» desitgem rellançar el mercat no sedentari dels dimecres a Almàssera i els productes d'una gran qualitat que ofereix (alimentaris i de tèxtil), al costat d'un acurat servei a la clientela. A més, se'n presenta en un espai segur.

Amb la campanya «**Ací al Mercat trobaràs productes de quilòmetre zero**» desitgem destacar aquelles parades del mercat no sedentari que ofereixen productes de proximitat de l'horta de València. Fruita i verdura de temporada amb tots els seus nutrients, productes saludables per a una vida saludable. Volem fer costat als llauradors de l'horta que conreen els millors productes.

Amb la campanya «**Compra amb cor. Compra amb el cap. Ara a Almàssera**» inclou, entre altres, l'assessorament comercial als establiments del municipi, el desenvolupament de cursos formatius, l'impuls de l'associacionisme a través de l'Associació de Comerciants i Empresaris d'Almàssera (ACEA), la creació de nous canals de la comunicació entre veïnat, l'Ajuntament i el comerciant.

Amb la campanya «**A la recerca de l'Excel·lència, Polígon Industrial d'Almàssera**» volem oferir el nostre suport a les pimes del polígon, en gran manera aquelles que responden amb Responsabilitat Social Empresarial i es comprometen en les accions davant de l'emergència climàtica. Davant les incerteses que tenim entre nosaltres, considere que tot el veïnat d'Almàssera hem de construir el nostre propi futur. Per aquest motiu, des de l'Ajuntament volem posicionar un repte comú: entre totes i tots fem poble. Junts Fem Poble. Ha de ser una aliança de tot el veïnat amb el xicotet comerç, amb els nostres llauradors, amb les xicotetes empreses. #JuntsFemPoble

Almàssera contractarà un nou ADL orientat a la dinamització i promoció econòmica local

L. López

L'Ajuntament d'Almàssera començarà l'any amb la contractació d'un nou ADL que s'unirà a la tècnica que ja presta els seus serveis d'intermediació laboral una vegada a la setmana en l'ajuntament. "El o la nova tècnica ADL estarà prioritàriament orientada a la dinamització i la promoció econòmica local, amb orientació específica al xicotet comerç local, el foment de l'emprenedoria i la creació de nous projectes empresarials entre els sectors emergents i prioritaris del nostre municipi; així com als Plans d'Ocupació Municipal", ha informat Joan-Carles Jover, regidor de Promoció Económica Sostenible.

El regidor ha mostrat la seua satisfacció i ha comentat, "que resulta un recurs públic municipal molt demandat i, per tant, molt esperat entre els comerciants locals, així com entre les microempreses ubicades al poble, als quals prestarà l'assessorament tècnic necessari per fer més competitius els seus negocis i, per tant, la consolidació dels llocs de treball".

Conveni

Una vegada es va signar el conveni de col·laboració entre els Ajuntaments d'Almàssera i de Tavernes Blanques amb el Consorci Pactem Nord la passada tardor, es va iniciar el procés de selecció del/a tècnic/a d'Agent de Desenvolupament Local (ADL), complint els criteris d'igualtat, mèrit, capacitat, publicitat, a més del de transparència.

A més, "l'ADL és un instrument promogut pel nostre Ajuntament d'Almàssera amb l'objectiu de dinamitzar la creació d'activitat empresarial, la intermediació laboral, amb especial incidència en l'assessorament i la formació de les persones aturades; així com el foment de l'emprenedoria i la creació de nous projectes empresarials", ha ressaltat Jover.

Pactem Nord

El regidor també ha volgut referir-se al fet de que siguin tècnics compartits amb el consorci Pactem Nord, i ha destacat que açò "fa possible accedir a la tecnologia metodològica que proporciona el Pacte Territorial per la Forma-

ció i l'Ocupació que constitueix el consorci, a més de compartir despeses entre les institucions participants. Així, l'Ajuntament d'Almàssera destinarà, del seu pressupost municipal per a 2021, 28 mil euros en aquesta acció; el que constitueix un benefici per a la ciutadania del poble".



Un Nadal amb activitats, però sense oblidar-se de l'emergència sanitària

EL WHATSAPP MUNICIPAL INFORMARÀ DELS HORARIS

L. López

Amb la finalitat de fer la promoció del comerç local en unes dates tan assenyalades com són els del final d'any, l'Ajuntament d'Almàssera i l'Associació de Comerciants i Empresaris d'Almàssera han volgut organitzar un seguit d'activitats.

Tanmateix, la prudència i la responsabilitat col·lectiva han de primar sobre qualsevol altra. No podem oblidar la situació d'emergència sanitària que estem visquen. "Enguany no seran unes festes com altres anys. Però, les farem amb la mateixa il·lusió i amb els mateixos desitjos de felicitat per a 2021", han destacat des del consistori.

Llums nadalenques

Les llums nadalenques s'han encès com sempre i les visites del Pare Noël i dels Reis d'Orient no faltarán. Des del 9 de desembre i durant tots els dimecres del mes, el mercat no sedentari es veurà

immers en l'animació de carrer, i la crida a consumir els seus productes de proximitat.

El divendres 18 de desembre, al pati de l'Ajuntament, el Pare Noël visità la localitat i tots els xiquets i les xiquetes van poder fer-se una fotografia amb ell i presentar-li els seus desitjos.

A més a més, durant totes les festes nadalenques hi haurà activitats per als infants que seran anunciatades pel WhatsApp municipal, tot si la pandèmia ho permet.

Comerç local

Des de l'Ajuntament i l'ACEA volen recordar coses importants en aquesta situació: "Pel Nadal compra al comerç local" i "Compra en el Mercat del dimecres, el nostre mercat, perquè #JuntsFemPoble". I durant aquestes festes, "reforcem els comportaments responsables: ús de mascareta, distància interpersonal de 2 metres i rentar-se les mans amb freqüència".

ENTREVISTA

MIQUEL VERDEGUER, REGIDOR DE CATARROJA

“Estem preparant Nadal amb molta il·lusió perquè Catarroja no es quede sense la visita dels Reis Mags i el Pare Noel”

CATARROJA APOSTA PER LA CULTURA SEGURA I HO TORNA A FER EN AQUESTES FESTES. L'AJUNTAMENT HA FET UN ESFORÇ PER A ELABORAR UNA PROGRAMACIÓ, QUE FAÇA QUE ELS XIQUETS I NOTAN XIQUETS, NO PERDEN LA IL·LUSIÓ MALGRAT LA PANDÈMIA



Miguel Verdeguer, regidor de Catarroja

Laura López

Com es presenta el Nadal 2020 a Catarroja?

Malgrat les circumstàncies estem intentant adaptar els actes a la situació sanitària i dins del que cap, hem programat les activitats segures, perquè tothom les gaudeixi, però sempre amb responsabilitat. A més, esperem que la gent s'ho passe el millor possible en aquest any tan complicat.

Quines activitats s'han programat? Visitaran el Pare Noel i els Reis Mags el municipi?

Hem programat 7 campaments reals, on instal·larem la bústia reial, i aquests 7 campaments, estarán en 7 barris diferents cada dia des del 21 fins al dia 30 de desembre. Allà els xiquets i xiquetes del municipi podrán anar a tirar les seues cartes als Reis Mags.

El dia 22 tindrem una visita molt especial, el Pare Noel arribarà a Catarroja i recorrerà els seus carrers en un cotxe descapotable per saludar els menuts que estiguin al carrer o als balcons de casa. Farem molt de soroll perquè la gent isca als balcons i no es perden les salutacions del Pare Noel. Acabarem el Nadal amb la recepció el dia 5 dels Reis Mags al Teatre Auditori de Catarroja. Hem programat un xicotet espectacle que finalitzarà amb la visita reial. Hi haurà dos passes: un a les 12 del matí i un altre, a les 17 hores. Per participar-hi cal reservar entrada ja que l'aforament és limitat. El número de telèfon a què es pot telefonar des del dia 21 per fer la reserva és el 96 127 44 41. La capacitat per a cada sessió serà de 300 espectadors.

Des de Joventut i dins de la programació que hem preparat per a la tardor-hivern tenim un parell de sortides que coincideixen amb les dates nadalenques i que encara tenen places lliures. Una és el dia

26 a un Centre Gaming de València, i una altra, és el dia 27 a un Karts Indoor. Més informació i reserves al telèfon del CIJ.

Quin missatge li agradarà transmetre als xiquets i xiquetes de la localitat perquè gaudeixin d'aquestes festes malgrat la pandèmia?

Els xiquets i les xiquetes s'estan portant molt bé, estan sent molt responsables i estan aguantant molt tota aquesta situació. Jo els diria que no perden la il·lusió, que nosaltres des de l'Ajuntament intentem fer tot tipus d'activitats: com vam fer el Dia de la Infància, com vam fer aquest estiu ... Intentem adaptar-nos i programar activitats per a ells que s'ho mereixen. Els demanem que segueixen així, que aguanten una mica més, que segur que l'any que ve tot està molt millor i podrem fer a poc a poc més activitats.

Ha sigut complicat elaborar una programació que s'ajustés a les mesures de la crisi sanitària?

Sí, la veritat que és molt complicat perquè tot això contínuament va canviant: les normes, les restriccions, van variant. En aquesta situació tots ens estem reinventant: empreses, administració, famílies ... Nosaltres, l'Ajuntament, hem tingut aquestes idees i ho estem preparant amb molta il·lusió perquè Catarroja no es quede sense la visita dels Reis Mags i el Pare Noel. Esperem que la gent gaudeixi d'aquestes xicotetes activitats.

Sense saber que ocorrerà amb les Falles i altres festes, com s'espera que evolucione 2021?

Està tot molt canviant i no sabem el que pot passar, però nosaltres estem preparats perquè només es puguen anar fent activitats i la pandèmia es vaja

controlant amb la vacuna actuem ràpid i posem en marxa coses, això sí, sempre complint amb les mesures que ens marquen.

Tenen previst continuar programant activitats per al nou any?

Sí, des de joventut estem preparant la programació del primer trimestre, així que convidem als més joves a estar atents a les xarxes socials i web municipal, on publicarem les activitats a principi de gener, després de les festes.

Per ajudar a les famílies a conciliar s'ha programat l'Escola de Nadal, ¿en quines condicions i a qui va dirigida?

A l'estiu vam ser un dels pocs municipis que va apostar per l'Escola d'Estiu. Per a nosaltres els escoles vacacionals no són només un lloc on els pares deixen els xiquets, en ells reben una educació no formal que és important. Divertir-se i relacionar-se és fonamental per a ells, però sempre amb totes les mesures de seguretat. L'Escola es realitzarà en l'EPA amb grups reduïts. Poden assistir els xiquets que cursen des de segon cicle d'infantil fins a sisè de primària.

Finalment, ens agradarà posar l'accent en els adolescent i joves, durant la pandèmia s'ha posat en dubte el seu comportament, què els diria des del seu Ajuntament?

Jo sé que els joves som responsables, m'inclo. No tots tenen mals comportaments. Els comportaments no depenen de l'edat, ni del sexe, depenen de les persones. La majoria dels joves de la població s'estan portant bé i des d'aquí els anime a que segueixin comportant-se així. Els recordo que tenen les portes de l'Ajuntament obertes per fer qualsevol sugegement o consulta.

CATARROJA

LA GRAN BOTIGA ES DISPARA EN VISITES EN LA VESPRA DE LA CAMPANYA DE NADAL

L'1 de desembre es posava en marxa lagranbotiga.com, la gran aposta d'ACYPE (comerciants de Catarroja) amb l'impuls de l'Ajuntament, per a oferir una alternativa online de compra de proximitat al veïnat. Després de l'ona dels primers dies, l'interès per conéixer més d'aquesta nova eina comercial continua en auge, sent centenars les visites que s'estan rebent, de manera orgànica gràcies a la campanya de coneixement de marca que està realitzant la regidoria d'impuls econòmic a través de les campanyes de promoció en xarxes socials amb enllaços directes a la plataforma.

“Serà al final de la campanya de Nadal quan puguem obtindre una informació més precisa de l'impacte de la Gran Botiga a Catarroja, amb els nombres de vendes a la mà, però ja podem dir que la campanya de promoció està sent tot un èxit. Ens arriben números molt prometedors de les visites a través de les campanyes en xarxes socials que hem impulsat des de l'Ajuntament, tot això unit a l'al·lïcient que suposa realitzar les primeres compres gratis, segur que serveix perquè qui s'anime a provar repetisca ja que a Catarroja comptem amb una gran oferta comercial de qualitat i proximitat”, explica Lorena Silvent, vicealcaldessa de Catarroja.

ALCÀSSER

NOU PUNT DE RECÀRREGA DE VEHICLES ELÈCTRICS

L'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) ha concedit a l'Ajuntament d'Alcàsser una ajuda per a la instal·lació d'un punt de recàrrega de vehicles elèctrics. D'aquesta manera, el municipi d'Alcàsser fa un pas més en la seua aposta per la lluita contra el canvi climàtic, i instal·larà aquesta infraestructura al carrer Gremis s/n.

L'import de l'ajuda ascendeix a 7.995, 20 euros. Aquest projecte, a més de per l'IVACE, està cofinançat per la Unió Europea dins del programa operatiu Feder.

BONES FESTES
Catarroja



En Massamagrell, los fondos recogidos con las entradas de cine se destinarán a fines sociales

CON ESTRICAS MEDIDAS DE SEGURIDAD, EL AYUNTAMIENTO HA PROGRAMADO ACTIVIDADES PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Redacción

La Navidad llega a Massamagrell. El Ayuntamiento ha preparado diversas actividades para disfrutar de unos días en familia. Conciertos, cine y teatro son las actividades de las que podrán disfrutar los vecinos de esta localidad. Además, este año, y dada la situación sanitaria donde muchas familias se han quedado sin empleo y necesitan más recursos, el Ayuntamiento ha decidido no cobrar el precio simbólico de tres euros para acceder a los espectáculos, en su lugar, las personas que quieran asistir deberán hacerlo llevando una bolsa de alimentos no perecederos.

Según ha explicado el alcalde de la población, Paco Gómez, "todos los productos recogidos se entregarán a Cáritas Parroquial Massamagrell para repartir entre los vecinos que más lo necesiten". Se deberán llevar en el momento de las sesiones y desde el Ayuntamiento recomiendan llevar aceite, leche, atún, tomate, pañales o potitos.

Las sesiones de cine que se proyectarán en la Casa de la Cultura son: Trolls 2, Las brujas de Roald Dahl y Padre no hay más que uno 2. Además, tanto el martes 29 de diciembre como el 5 de enero los pajés reales estarán en Massamagrell para recoger las cartas de los más pequeños.



Los comercios de Massamagrell repartirán 10.000 euros en premios

Redacción

El Ayuntamiento de Massamagrell junto con la Asociación de Comerciantes de Massamagrell ha lanzado, un año más, la campaña de Navidad para fomentar las compras de la ciudadanía del municipio en el comercio local.

La campaña pretende que absolutamente todos los comercios de la localidad, pertenezcan o no a la Asociación de Comerciantes, se adhieran a la iniciativa, y repartan premios a aquellos vecinos y vecinas que compren en sus establecimientos. Por otra parte, la campaña también tiene la finalidad de motivar a la ciudadanía a comprar en los comercios locales ayudando así a la reactivación económica.

Los comercios que participen en esta iniciativa entregará a su clientela, una papeleta para parti-

cipar en el sorteo que se realizará el día de reyes, y que cuenta con varios premios divididos en una tarjeta de 1.000 €, dos tarjetas de 500 €, ocho tarjetas de 250 €, diez tarjetas de 100 € y 100 tarjetas de 50 €, sumando un total de 10.000 euros en premios.

"Absolutamente todos los comercios del pueblo, sin importar que pertenezcan o no a la Asociación de Comerciantes, pueden participar en esta iniciativa que lo que busca es avivar e impulsar al consumo en los comercios locales", comenta el alcalde de Massamagrell, Paco Gómez. Ahora más que nunca, es indispensable fomentar el comercio local y crear nuevas iniciativas que ayuden a salir adelante en estos tiempos difíciles, es por esto que el Ayuntamiento de Massamagrell continúa apoyando al comercio con esta iniciativa y otras lanzadas recientemente.

NAVIDAD EN MASSAMAGRELL

Sábado 19 diciembre

★ Teatro: **Intocables**
Horario: 19.30 h. ~ Precio: 10 €.
Venta de entradas: de 11 h a 13 h y de 19.30 h a 21 h.

Martes 29 diciembre

★ Cine: **Las brujas de Roald Dahl**
Dos sesiones: 16.30 h y 19 h.
★ Pajes reales:
Ven y tráeles tu carta para los Reyes Magos de 16 h a 19.30 h.

Domingo 20 diciembre

★ Concierto de Navidad:
Unió Musical de Massamagrell y banda juvenil
Horario: 12 h.
Entrada con donación ~ aforo limitado.

Miércoles 30 diciembre

★ Cine: **Padre no hay más que uno 2**
Dos sesiones: 16.30 h y 19 h.

Lunes 21 diciembre

★ Actuación de Navidad:
Escola de Música Tradicional i Colla de dolçainers l'Horta Nord
Horario: 19 h.
Entrada con donación ~ aforo limitado.

Martes 5 enero

★ Pajes reales:
Ven y tráeles tu carta para los Reyes Magos de 10 h a 13 h.

• Precio del cine y del Concierto y Actuación de Navidad. Donación de alimentos no perecederos para Cáritas Parroquial Massamagrell. Se llevarán en el momento de las sesiones y lo recogerá Protección Civil.
• Sugerencias: Aceite, leche, atún, bote de tomate, pañales, potitos, cacao soluble, galletas.



Ajuntament de Massamagrell

Massamagrell adecua parte del centro médico del Barrio de la Magdalena

Redacción

El Ayuntamiento de Massamagrell ha comenzado la adecuación de la segunda planta del centro médico auxiliar del Barrio de la Magdalena.

El alcalde del municipio y la concejala de Urbanismo, han visitado las obras que consistirán en la construcción de una base centro de operaciones para el SAMU, y la adecuación de un espacio diáfano para que las asociaciones del Barrio de la Magdalena puedan reunirse.

El alcalde de Massamagrell, Paco

Gómez, comenta "la Generalitat Valenciana nos ofreció la posibilidad de contar con una base estable para el SAMU, y pensamos que este sería un buen espacio para su ubicación por su amplitud, además de adecuarlo, como nos pidió un grupo municipal en las propuestas del remanente, para uso asociativo".

La concejala de Urbanismo, Raquel Gomez, explica "estas obras están valoradas en 48.000 euros, y se financiarán a través del remanente de tesorería de 2020, del mismo modo que otras obras que se están acometiendo actualmente".



Alcalde y concejala visitan las obras

Un Nadal diferent, però igualment especial, a Manises

RECEPCIÓ DELS REIS D'ORIENT PER BARRIS I AMB AFORAMENT LIMITAT, I CINEMA DE NADAL PER A XIQUETS I XIQUETES, SERAN ALGUNES DE LES ACTIVITATS

Redacció

L'Ajuntament de Manises organitza per aquest Nadal un programa replet d'actes perquè totes i tots els veïns de Manises puguen gaudir d'unes bones festes al municipi. Enquan, tot està sent diferent, però no per això ha de ser menys especial.

El regidor de Festes de l'Ajuntament de Manises, Javier Mansilla, ha volgut que l'arribada dels Reis d'Orient fora única i que tots els xiquets i xiquetes de Manises pogueren donar-los la benvinguda com es mereixen. Per això, el 5 de gener, a les 17 hores els Reis estarán en tots els barris del mu-

nicipi. Quatre punts que comptaran amb un espectacle de teatre o de música que culminara amb la benvinguda dels tres més esperats. Així, hi haurà una recepció en el barri del Carme (en el parc Carmen Carpintero); en el Centre Cultural «Les Simetes»; en la Plaça Cor de Jesús i en la Plaça Rafael Atard.

Incripció

Per poder assistir a aquesta recepció, és important inscriure's al següent enllaç: <http://bit.ly/Reis2020>. L'aforament, per llei, està restringit a 150 persones, dona't presa!

La regidoria de Festes recomana

anar a l'espectacle del teu barri, per minimitzar la mobilització per tot el municipi i evitar aglomeracions. A més, l'entrada estarà restringida a 1 adult màxim per xiquet.

Cinema i teatre

L'Auditori Germanies també tindrà un paper important aquest Nadal. I és que, com cada any, tindrem una cita teatral. En aquest cas, serà el dia 20 de desembre a les 17 hores amb l'obra «Hércules, el musical de los dioses». A més, l'Auditori també oferira el Cinema de Nadal amb entrada lliure fins completar aforament. Totes les sessions seran a les 18 hores



Arbre de Nadal iluminós enfront de l'Ajuntament de Manises.

començan el dia 27 de desembre amb «Enredados», continuant el 28 amb «Mr. Magorium y su tienda mágica»; el dia 29 de desembre amb «UP» i finalitzant el dia 30 amb la pel·lícula «El cascanueces y los cuatro reinos».

Cinema

Una dies més endavant, el Germanies acollirà una altra tanda de cinema, però esta vegada organitzat pels comerços. Per a entrar a veure la pel·lícula «Sonic» els dies 2, 3 i 4 de gener a les 18 hores i el dia 5 a les 12 hores, necessitaràs invitacions. Com les aconsegueixes?

Per cada compra de 10 euros al comerç local maniser, obtindràs una invitació per anar al cinema del Germanies de gener. Només podràs acumular fins a quatre entrades. Pots arreplegar les teues entrades als mercats municipals de Manises tots els dies menys dilluns i dimecres que serà al Centre de Promoció. L'Horari d'arreplegar serà de 11 a 13:30.

Per últim, la música i la infantesa aniran de la mà el dia 27 de desembre al Parc dels Filtres, que acollirà la Festa de la Infantesa i el concert nadalenc per a tots els públics. La festa serà

L'AJUNTAMENT DE MANISES US DESITJA

Bon Nadal

I FELIC ANY

2021



Ajuntament de
Manises



Redacció
La Biennal de Mislata Miquel Navarro ha inaugurado su edición 2020, correspondiente a la convocatoria de arte público. Como novedad, una de las cinco obras instaladas en la ciudad pasará a formar parte de la colección de arte municipal. En esta edición, pese a las restricciones y dificultades por motivo de la crisis sanitaria, Mislata ha aumentado la dotación de premios y la convocatoria ya es referente en el ámbito de las artes visuales.

Tras el proceso de selección del jurado formado por Bleda y Rosa, Laura Silvestre, Sandra Moros y Alba Braza, comisaria del certamen, de las 91 propuestas presentadas cinco fueron premiadas con 4.500 euros que incluyen los gastos de producción y honorarios. Además, como ya adelantaron las bases de esta convocatoria, ha habido un premio de adquisición de 6.000 euros para una de las obras expuestas en las calles, que pasará a formar parte del patrimonio artístico municipal.

Las cinco obras permanecerán en las calles dos años, hasta noviembre de 2022. De forma que los visitantes y el vecindario se familiarizarán con intervenciones artísticas que desde hoy forman parte del paisaje urbano de Mislata. Todas ellas, según el criterio del jurado, componen un conjunto de obras que ayudan a conocer la ciudad desde otros puntos de vista vinculados a su historia, patrimonio inmaterial y natural. Facilitan la creación de otros modelos de convivencia en el espacio público.

Investigación

Así, la arquitecta y artista francesa Estelle Jullian ha hecho una investigación de la historia del municipio desde su planimetría, y descubrió que las acequias, fuente de riqueza y de recursos vitales para el desarrollo de cualquier civilización, atravesaban espacios que hoy todavía persisten dibujados en las calles. Para recordar la existencia de un brazo de la acequia de Favara en Mislata ha diseñado e instalado un haz de luz longitudinal que atraviesa un pasaje entre la plaza Juan XXIII y la calle de Ortega y Gasset, y al mismo tiempo

El arte público recupera la participación en las calles de Mislata

PESE A LAS RESTRICCIONES Y DIFICULTADES CON MOTIVO DE LA CRISIS SANITARIA, MISLATA HA AUMENTADO LA DOTACIÓN DE PREMIOS



que recuerda el trazado del acuífero, incide en las peculiaridades urbanísticas de la ciudad. El artista valenciano Álex Marco, que habla habitualmente en sus obras sobre la habitabilidad de los espacios, reinterpreta la ciudad con una escultura espacial para la calle del Rosario. Se trata de una estructura que puede ser mirada desde el exterior, pero percibida también desde su perspectiva interior, como un elemento que conjuga lo público y lo privado, lo paisajístico de la arquitectura y su interacción en entorno tan emblemático como el casco histórico de Mislata. Manu Blázquez lleva lo geométri-

co y lo pictórico a una instalación en las inmediaciones del Hort de Sendra. Mediante un conjunto de diez lienzos pintados en una degresión de tonalidades, el artista retrata el sello del tiempo mediante el color, y la evolución de lo que acontece en las calles, todos aquellos elementos que ensucian y distorsionan se irán acumulando sobre la obra, que podrá ser desmontada y plegada en forma de cubo; con lo que un elemento pictórico se transformaría en un volumen escultórico que recuerda todo lo acontecido durante los dos años de permanencia en las calles.

El artista Fermín Jiménez Landa, que ya resultó premiado en la edi-

Manu Blázquez ha resultado galardonado con Premio Adquisición por '10 pinturas grises y una constelación de fondo', obra que desde hoy forma parte de la colección de arte municipal de Mislata. Los trabajos de Paula Valdeón Lemus, Fermín Jiménez Landa, Álex Marco y Estelle Jullian permanecerán exhibidas en las calles hasta noviembre de 2022

situado en una fachada de la calle Marcos Porta, y otro en la escuela infantil de la calle María Micaela.

Por último, el trabajo de la artista extremeña Paula Valdeón Lemus busca trasladar la mirada del espacio desde lo privado e íntimo hasta el entorno público. Tras comprobar que muchos toldos de balcones tienen en su interior un estampado, en ocasiones un patrón vegetal, la artista ha convertido esos elementos visuales en volúmenes reales. Así, un módulo habita ahora en la calle Miguel Hernández plasmando pictóricamente esas texturas, dibujadas a lápiz, sobre un volumen, lo que produce una sorpresa al viandante y recuerda subliminalmente a la mirada del entorno urbano desde el interior de un hogar.

Las cinco obras permanecerán en las calles de Mislata dos años, hasta noviembre de 2022

Según explica el alcalde de la ciudad, Carlos Fernández Bielsa, "hacemos un gran esfuerzo para incrementar año tras año el gasto en cultura y hacerla accesible a todas y todos. Y ahora defendemos con fuerza nuestra Biennal de la misma forma que seguiremos haciendo con el fomento del teatro, de la literatura y de la creación artística en general. Porque el arte y la cultura ayudan a construir una ciudad más libre, más tolerante, más inclusiva y con amplitud de miras".

Profesionalidad

Para Alba Braza, comisaria, "la presente edición es especialmente sólida. Las y los artistas han sabido encontrar vínculos con la ciudadanía a partir de las características del territorio. Se apuesta así por fomentar la profesionalidad del sector artístico con una propia personalidad que responde al contexto desde el cual y para el cual trabajamos".

**19 - 12 - 2020 /
28 - 11 - 2022**

**Paula Valdeón Lemus
Fermín Jiménez Landa
Manu Blázquez
Álex Marco
Estelle Jullian**

**BMMN.20
PREMIS
D'ART PÚBLIC**

**Dos anys per a gaudir
de l'art al carrer**





La celebració del Nadal a Moncada

ELS MENUTS, PROTAGONISTES DE LES FESTES, DISFRUTARAN DE L'ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS SEGUINT TOTS ELS PROTOCOLS SANITARIS

Redacció

Moncada, seguint els protocols establerts en la lluita contra la pandèmia i segons els últims decrets de la Generalitat al voltant de les restriccions a la llibertat de moviments i reunió, tractarà de mantenir la il·lusió entre menuts i grans durant la celebració del Nadal. Així, l'Ajuntament du a terme diferents iniciatives que començaren el passat 4 de desembre, dia de Santa Bàrbara, amb l'encesa dels llums, la instal·lació de dos arbres gegants i la col·locació d'una bola de grans dimensions al parc de la Mediterrània que es pot recórrer per dins.

Pel que fa a les activitats concretes de cara a les festes, el tradicional concert de la Coral del Dia de Nadal no s'oferrirà en directe, sinó a través de les xarxes socials del municipi amb l'emissió de la gravació duta a terme en dies previs al pati de l'Ajuntament. Sí hi haurà una activitat presencial, adreçada als xiquets i les xiquetes, el 2 de gener,

amb l'actuació del musical Disney de la mà de la cantant Gisela a la plaça Sant Jaume. Hi haurà dues sessions, a les 10 i les 12 hores, amb un aforament màxim de 400 persones i el compliment estricte de totes les mesures de prevenció enfront la COVID-19.

El 5 de gener, vesprada del Dia de Reis, s'ha preparat una programació molt especial on els menuts de Moncada seran, novament, els protagonistes. De matí s'instal·laran en els diferents barris de la localitat sis carpes amb patges i la bústia reial on els menuts podran depositar les cartes amb les seues comandes. L'Ajuntament obsequiarà els xiquets i xiquetes participants amb un baló i una mesureta de llepolies. Ja de vesprada, podrem gaudir de la Cavalcada de Reis, encara que en aquesta edició sense públic. Els Reis d'Orient i els seus acompanyants passejaran per Moncada amb les seues carrosses per tots els carrers del casc urbà pels quals puga circular, i grans i menuts els podrem saludar des de les finestres i els balcons de



L'alcalde Amparo Orts, visitant comerços de la localitat

les nostres cases. En compliment de les mesures sanitàries, Ses Majestats no repartiran joguets ni caramels durant el trajecte.

Comerç de proximitat

L'Ajuntament de Moncada du a terme una campanya per tal d'afavorir el comerç de proximitat en una de les èpoques de l'any que més ingressos es registren per la compra de regals. Així, s'ha col·laborat amb l'Associació de Comerciants amb l'edició de vídeos i falques publicitàries per a promoure la compra de proximitat. En aquest sentit, pròximament es publicaran a les xarxes socials altres vídeos promoguts per

l'Ajuntament al voltant de les famílies locals i de les festes patronals.

L'alcalde Amparo Orts, ha explicat que és fonamental recolzar al comerç local, més encara en la campanya de Nadal. "Hi ha un aspecte essencial per a l'economia local amb la revitalització del nostre comerç. Els nostres venedors i venedors estiguereuen a primera línia durant el confinament inicial i ara, ben mirat, no es tracta només de retornar-los cap favor, sinó de confiar amb el nostre entramat de proximitat i aprofitar la situació per a enfortir-lo perquè quan acabe la pandèmia continuen sent el nostre referent i lloc de compra habitual", ha expressat l'alcalde.

ALFARA DEL PATRIARCA



INCORPORACIÓN DE 3 NUEVOS TRABAJADORES

El Ayuntamiento de Alfara del Patriarca ha contratado a tres nuevos técnicos. Se trata de una técnica en Comunicación (periodista), una técnica en Medioambiente y una técnica en Orientación Laboral e Igualdad. Tras recibir de la Consellería de Empleo una subvención de 43.551,12 euros, por Resolución de 6 de noviembre de 2020 y tras realizar el proceso de selección obligado por la Instrucción de LABORA correspondiente, han sido seleccionadas y han comenzado un contrato de 6 meses.

La Orientadora Profesional reforzará el área de empleo y desarrollo local del consistorio, y la periodista impulsará el departamento de comunicación del ayuntamiento, y servirá de apoyo a la difusión de noticias de la Mancomunitat del Carraixet. Por su parte, la técnica de medioambiente trabajará en la consolidación de zonas verdes, reducción de la huella de carbono y mejora eficiencia energética, entre otros aspectos. La técnica en Medioambiente y Orientación estarán en el Espai Jove, y la técnica en comunicación en la sede principal del Ayuntamiento.



Una de las zonas del barranco del Carraixet

La CHJ cerrará el paso de vehículos al Carraixet para evitar el abandono de escombros

Redacció

La Confederación Hidrográfica del Júcar ha decidido cerrar el acceso de vehículos al Carraixet para evitar el abandono de escombros.

Tras múltiples quejas recibidas sobre el estado de abandono del barranco del Carraixet el Ayuntamiento de Moncada decidió ponérse en contacto con la Confederación Hidrográfica del Júcar para trasladarles las quejas y la necesidad de actuar en el lecho del barranco que linda con el municipio

de Moncada.

Después de todas estas acciones, la pasada semana, CHJ ha establecido contacto con el Ayuntamiento de Moncada "para informarnos que van a cerrar el acceso vehicular al barranco y a proceder al recogido y limpieza de todo el vertido de enseres y escombros", ha anunciado la alcaldesa, Amparo Orts.

"La naturaleza nos da mucho, y desgraciadamente no le devolvemos lo mismo que ella nos entrega. Sin la ecología no podríamos haber sobrevivido como especie

ni disfrutaríamos de la paz y la armonía que nos ofrecen los distintos paisajes de nuestra tierra", ha destacado la alcaldesa.

A su vez ha querido recordar que espera que "la gente que se dedica a ensuciar nuestros parajes empiece a concienciarse y a valorar nuestra naturaleza y medio ambiente. Cada paisaje tiene su historia: esa que leemos, esa que soñamos, esa que creamos. Trabajemos unidos para entre todos mantener en buen estado nuestro término", ha concluido la alcaldesa de la localidad.

Moncada renova l'enllumenat municipal amb la compra de 800 lluminàries LED

L'Ajuntament de Moncada ha projectat la renovació de gran part de l'enllumenat del municipi amb la col·locació de 800 lluminàries de tecnologia LED. El projecte es durà a terme de manera immediata mitjançant la inversió d'un total de 150.000 euros procedents de fons propis. L'actuació se suma a la realitzada recentment en el barri de Masies, on ja s'han renovat més de 200 punts de llum.

Segons l'alcalde Amparo Orts, "un dels nostres principals compromisos amb la ciutadania era la millora de l'enllumenat públic, que requereix una renovació tant per a incrementar la qualitat de la il·luminació com per a augmentar la seguretat vial". L'alcalde Amparo Orts ha matisat que s'ha fet "un gran esforç amb la destinació d'una important partida dels pressupostos municipals a la renovació d'una bona part de l'enllumenat públic".

En concret, el canvi afecta a les lluminàries dels carrers Ramón de Villarroya, Sagunt-Negre, Arxi-

preste Vila, Mestre Serrano, Regne de València, Pintor Sorolla, Corberilla, Mariano Benlliure, Gómez Ferrer i Heraldo Dalhander.

"Som conscients de la gran necessitat que existeix en continuar amb aquesta renovació, i es per això que en el Pla d'Inversions de l'any 2021 seguirem invertint per a renovar l'enllumenat públic d'altres carrers del nostre municipi", ha assegurat l'alcalde Amparo Orts.



LA POBLA DE FARNALS**OBRES DE SANEJAMENT
DE LES AIGÜES RESIDUALS**

L'Ajuntament de La Pobla de Farnals, en coordinació amb la Direcció General d'Aigües de la Conselleria d'Agricultura, ha començat les obres de sanejament del sistema de depuració d'aigües residuals. El projecte, té un cost de 77.000 euros i contempla la col·locació de diferents comportes, que s'obriran de forma controlada i puntual per a que desvien possibles vingudes d'aigües amb alta concentració de bactèries fecals cap a una zona inundable d'uns 3.000 metres quadrats. L'objectiu és que aquestes aigües siguin absorbides per la terra i la vegetació de manera natural, evitant que acaben en sèquies o en les platges.

L'alcalde de la localitat, Enric Palanca, ha explicat que el problema fonamental de la contaminació de les aigües "és la saturació de la depuradora que rep les aigües de deu pobles de la comarca". Així, Palanca ha assegurat que es tracta "d'una iniciativa local per a un problema comarcal". "La incorrecta o nul·la separació d'aigües fecals de les pluvials provoca que, durant les pluges, la xarxa se sature i la depuradora obliga les comportes d'alleujament cap a les sèquies properes; la conseqüència pot ser la contaminació ocasional de les platges, cosa que ha motivat la pèrdua de la Bandera Blava del 2020 en el nostre municipi",



La campanya està a la porta de l'Ajuntament

La campanya 'Dona la cara' guanya un premi internacional de conscienciació social

LA INICIATIVA, DESENVOLUPADA EN LA POBLA DE FARNALS I ALTRES POBLACIONS, HA REBUT UN PREMI REED LATINO EN CANCÚN

Redacció
Fa unes setmanes, i dins de les accions desenvolupades en el marc del Pacte d'Estat contra la Violència de Gènere, La Pobla de Farnals presentava la campanya "Dona la cara", mitjançant la qual l'Ajuntament va penjar una lona de més de cinc metres amb les cares de nombrosos veïns i veïnes del municipi que mostren la seua repulsa cap a la violència contra les dones.

Ara, la iniciativa, que també s'ha dut a terme en altres localitats valencianes, ha rebut un prestigiós premi internacional: un Reed Latino en categoria de Millor Campanya de Conscienciació Social. Els premis s'han lliurat recentment en Cancún (Mèxic).

La regidora, Maria Carmen Benlloch, s'ha mostrat molt agraïda pel reconeixement. "És un fet que la nostra societat vol donar la cara contra les conductes masclistes i

assolir un futur divers i inclusiu, i que iniciatives com la que hem desenvolupat en el nostre poble reben un premi d'aquestes característiques és una gran notícias".

La regidora d'igualtat també ha afirmat que "a la fi, és un premi per a tots i totes els que dia a dia lluiten, amb les nostres actituds i accions, per a caminar cap a una societat on no té cabuda cap tipus de discriminació ni violència per raó de gènere".

LA POBLA DE FARNALS**RECUPEREN UN COTXE ELÈCTRIC EN DESÚS**

L'Ajuntament de La Pobla de Farnals ha recuperat un vehicle elèctric que es trobava en desús durant alguns anys per una avaria. "El cotxe estava arraconat en les dependències municipals perquè es pensava que la reparació seria més costosa que el preu del vehicle", explica el regidor de Noves Tecnologies i Participació Ciutadana, Sergio Cebrián, qui ha portat la iniciativa de reparar-lo. "Després de consultar amb diferents mecànics, vam veure que es tractava d'una avaria en el mòdul de càrrega i descàrrega del control

de la bateria", explica el regidor, qui afegeix que també "s'ha hagut de revisar la transmissió, que es va trencar en el moment d'intentar mobilitzar el cotxe quan es va quedar parat fa huit anys". El cost total de la reparació ha sigut de 2.300 euros.

Cebrián valora com "molt positiva" esta recuperació, ja que "es tracta d'un mitjà de transport 100% elèctric, amb 0 emissions i que se suma a la flota de vehicles municipals que a compleixen l'objectiu 2030 de reduir les emissions de CO₂".

**LA POBLA DE FARNALS****'ART AL CARRER', LA INICIATIVA DE LOS COMERCIENTES**

La asociación de comerciantes de La Pobla de Farnals ha ideado una novedosa campaña. 'Art al carrer' es una iniciativa que pretende hacer partícipes a los vecinos, a los visitantes y a los comercios.

De esta forma, se han podido ver

en los balcones de la calle de la Estación hasta 28 cuadros pintados por vecinos de la localidad.

La iniciativa ha tenido gran aceptación entre los vecinos. El pasado domingo, el alcalde hizo entrega de los premios a los prema

AJUDES**LA POBLA AMPLIA LES
SUBVENCIONS EDUCATIVES**

L'Ajuntament de La Pobla de Farnals ha aprovat una modificació de les subvencions destinades a la comunitat educativa del municipi, dotant-les d'una major quantia econòmica i ampliant el nombre d'alumnes que pot accedir a elles.

En concret, s'ha ampliat l'import que reben els alumnes que cursen Batxiller i Formació Professional destinat a l'adquisició de llibres i material escolar i arribarà fins als 175 euros per alumne. "Pensem que era necessari aquest increment per tal de secundar a les famílies a afrontar el cost d'aquells materials que no estan contemplats en el projecte Xarxa Llibres de la Generalitat Valenciana", ha explicat la regidora d'Educació, Carmen Alcibar. "És imprescindible recolzar econòmicament als alumnes i les seues famílies per part de les institucions públiques, i més en un any tan difícil per a tots com ha sigut aquest".

ESO i FP

A més, el projecte contempla ajudes per al alumnat de primer i segon d'ESO amb necessitats educatives especials. "Aquests alumnes necessiten, segons els docents, materials i llibres de text específics que no es troben inclosos en el programa Xarxa Llibres", ha explicat Alcibar. És per això que, des de l'Ajuntament, es subvencionarà aquests materials, així com també els que utilitzen els alumnes del programa PMAR i PR4, de 3er i 4t curs d'ESO, i l'alumnat de diversificació curricular.

Pel que fa a l'alumnat de Formació Professional empadronat en el municipi, s'afegeix l'opció de sol·licitar ajudes per a la compra de materials d'obligada adquisició, que es sumaria a l'ajuda de llibres.

Uneix-te al nostre

CANAL DE TELEGRAM

<https://t.me/banmobillapobladefarnals>

Ara la informació del ban mòbil de l'Ajuntament de La Pobla de Farnals en Telegram

1er pas:
Instala l'aplicació
Telegram en el teu mòbil

2on pas:
Uneix-te al canal
[/banmobillapobladefarnals](https://t.me/banmobillapobladefarnals)

En Puçol ya se puede comprar en los comercios sin salir de casa: nace puçolcomerç.es

SE TRATA DE UNA PÁGINA WEB EN LA QUE TODOS AQUELLOS COMERCIOS LOCALES QUE LO DESEEN PUEDEN OFRECER SUS PRODUCTOS, NO SÓLO PARA LOS VECINOS, SINO PARA CUALQUIER PERSONA INTERESADA



Presentación del proyecto

Redacción
El Ayuntamiento de Puçol, en colaboración con ACEP (Asociación de Comerciantes y Empresarios de Puçol) ha puesto en marcha una web que supone un escaparate a todo el mundo para el comercio local: www.puçolcomerç.es.

Aunque fue presentada en octubre, durante el mes de noviembre los comerciantes han estado aprendiendo a manejar las herramientas para publicar cada uno sus productos y ofertas. Un trabajo duro y que no se ve, pero necesaria

rio para poner en marcha, ahora en diciembre, esta nueva apuesta comercial.

Un gran centro comercial virtual en el que puedes encontrar prácticamente de todo, buscando bien por tiendas o bien por productos. «Ya tenemos más de treinta comercios de Puçol con sus ofertas y sigue subiendo el número cada semana», explica Mónica Novejarque, secretaria de ACEP. «Después de un año trabajando conjuntamente con el ayuntamiento para que esta propuesta saliera adelante, por fin podemos ofrecer

a nuestros vecinos dos formas de comprar: directamente en tienda o desde su casa y nosotros se lo llevamos».

Para animar a los vecinos de Puçol —que son el primer público al que se dirige la web, aunque cualquiera puede comprar en ella—, también se ha puesto en marcha un sistema de vales de 5 euros para descontar de tu primera compra... una pequeña ayuda para animar a aquellos que todavía no tienen muy claro qué es eso de comprar por Internet.

«La gran ventaja es que puedes comprar desde casa, pero también resulta muy cómodo realizar un pago único con tarjeta de crédito: da igual qué productos y de qué tiendas los compres, tú pagas todo junto y en una sola factura... es, de alguna forma, nuestro pequeño Amazon local», asegura Elena Camarero, la concejal de Comercio.

Reivindicación

El proyecto, en el que el actual equipo de Gobierno lleva trabajando más de un año, por ser una reivindicación histórica del comercio local, se ha acelerado con la actual situación del Covid-19, que obliga a los vecinos a permanecer más tiempo en casa. Una web multicomercio es una solución para facilitar las compras y más cuando los vecinos saben que están comprando en las mismas tiendas de siempre, junto a su domicilio, en los comercios de Puçol... aunque sin salir de casa.



Comercio de Puçol

Abierto el plazo en Puçol para solicitar la ayuda a autónomos y empresas

Redacción

El Boletín Oficial de la Provincia ha publicado el 11 de diciembre la convocatoria de ayudas a autónomos y microempresas de Puçol por los gastos derivados de la adaptación de los establecimientos con las medidas necesarias contra el Covid-19.

Se trata de apoyar a estos autónomos y pequeños negocios familiares que han tenido que realizar un esfuerzo adicional para seguir trabajando en plena pandemia, lo que ha supuesto realizar inversiones excepcionales en temas de seguridad y sanidad.

«Esta nueva ayuda complementa a la que ya aprobamos hace unos meses, en línea con la recuperación de la actividad y el mantenimiento del empleo», señala la concejal de Empleo, Elena Camarero. «En esta segunda convocatoria subvencionamos con 200 euros a aquellos autónomos y pequeñas empresas con menos de 10 trabajadores que tengan un local abierto al público y, por tanto, hayan tenido adoptar medidas para adaptarlo a la normativa oficial de la lucha contra el Covid».

El plazo para solicitar las ayudas está abierto del 12 al 28 de diciembre, preferentemente a través de la sede electrónica, por lo que los solicitantes han de tener certificado electrónico y la aplicación autofirma instalada.

Procedimiento

Como explica la concejal, «se ha tratado de simplificar el procedimiento al máximo: las solicitudes se presentarán preferentemente por la sede electrónica del Ayuntamiento, la propia solicitud incluye las declaraciones responsables de cumplimiento de requisitos y no será necesaria ninguna otra justificación del gasto».

Para esta nueva ayuda de 200 euros tendrán prioridad los autónomos y pequeñas empresas que no recibieron los 500 euros de ayuda en la anterior subvención de junio, aunque la convocatoria está abierta a todos los autónomos y pequeñas empresas locales, hasta completar la partida destinada a esta convocatoria.

Desde el ayuntamiento «nuestra prioridad es ayudar a todos aquellos sectores que más esfuerzo han realizado durante estos meses teniendo que invertir para poner al día sus negocios abiertos al público con el fin de protegerse y proteger a sus clientes. Esta situación les ha supuesto un gasto extra en el que hemos querido colaborar para minorarlo», añade la alcaldesa Paz Carceller.

Para consultas y resolver dudas, contactar con el técnico de Promoción Económica y Empleo, Daniel Sebastiá, en el 960 611 376 o en el correo daniel.sebastia@puçol.es

puçolcomerç

El teu comerç a un clic ▶ www.puçolcomerç.es

Pagament segur

Entrega a domicili o recollida en tenda

Obert 24 hores

Ofertes, regals i descomptes

“En Navidad, más que nunca... ¡compra en Quart!”

EL AYUNTAMIENTO DE QUART DE POBLET LANZA UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA ANIMAR A VECINOS Y VECINAS A HACER SUS COMPRAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS DEL MUNICIPIO

Redacción

Ante la proximidad de las fiestas navideñas, el Ayuntamiento de Quart de Poblet ha vuelto a lanzar una campaña para promover la compra en los locales y establecimientos del municipio, invitando a la ciudadanía a apostar por un comercio de calidad, próximo y vital para el crecimiento del pueblo.

Bajo el lema “En Navidad, más que nunca... ¡compra en Quart!”, desde el área de Promoción Económica y Comercio se han desarrollado diferentes productos audiovisuales que se compartirán a través de las redes sociales municipales con el objetivo de mostrar todo lo que pueden ofrecer los comercios de Quart de Poblet.

Además, pensando en las generaciones más jóvenes, se ha conta-

do con Antenita y Olivia de Peque Radio para explicar a niñas y niños que con el pequeño comercio se ayuda a la defensa del medioambiente y la sostenibilidad.

Dentro de esta campaña también se han decorado las calles con las tradicionales luces y los árboles de Navidad, invitando a vecinos y a vecinas a recorrer el municipio y hacer sus compras en él.

Ayuda al comercio local

El Consistorio lleva años desarrollando un importante paquete de medidas para apoyar y potenciar los comercios locales, contando en todo momento con la colaboración de la Asociación de Comerciantes de Quart de Poblet (ACQ). Una labor que se ha visto reforzada para paliar las consecuencias de la COVID19 en este sector, especialmente afectado.



Antenita y Olivia de Peque Radio también apoyan al comercio local

Previamente a la campaña navideña, se llevó a cabo el proyecto “Ahora más que nunca, el comercio local nos toca”, en el que a través de diferentes sorteos, se consiguió una inyección de en torno a los 350.000 euros en el tejido económico del municipio, además de revitalizar las compras en los establecimientos locales.

También dentro de esta campaña, se inició en diciembre el reparto de 210 tótems para dispensadores de gel hidroalcohólico que, además, funcionan como expositores.

Esta iniciativa responde a una de las labores que el comercio local ha desempeñado y desempeña, siendo un potente canal de comunicación con los vecinos y vecinas. Así, con esta nueva herramienta, se quieren trasladar todas las campañas en materia de

comercio, los protocolos COVID19 y cuantas actuaciones se realicen en materia de difusión por parte del Ayuntamiento de una manera más directa y cómoda. Así, los comercios se transforman en puntos de información y en promotores principales de las actuaciones que se lleven a cabo.

Ayudas a los autónomos

Otra de las principales medidas implementadas este año para fomentar al sector comercial local fueron las Ayudas a personas autónomas con establecimiento en Quart de Poblet para cubrir gastos ocasionados por el COVID, a través de las cuales se beneficiaron 214 comercios.

Este programa, dotado con 114.332 euros, formaba parte del Plan de Recuperación Económica y Social municipal.

Xirivella incorpora seis agentes de proximidad a su Policía Local

Redacción

Xirivella suma otros seis efectivos a la plantilla de la Policía Local que pasan a formar parte de la unidad de proximidad, la POLPROX. Este servicio policial, que patrulla generalmente en motocicleta, desarrolla una labor cercana a la ciudadanía, con asistencia a comercios o vigilancia periódica de accesos a los centros escolares.

Con la incorporación de los nuevos agentes Xirivella queda dividida, desde el prisma operativo poli-

cial, en tres grandes distritos: San Ramón-Monte de Piedad- Havana Vella, Zamarra-zona centro y Barrio de la Luz-Vicentina la Serrana. El alcalde de Xirivella, Michel Montaner ha pedido a los nuevos efectivos de la Policía Local que se esfuerzen por “atender las necesidades de la población”, pero también por “garantizar el cumplimiento de las normas y muy en particular las medidas implantadas para combatir la pandemia”, ha explicado.

Con la incorporación de los nuevos agentes Xirivella queda dividida, desde el prisma operativo poli-

La orientación laboral de Quart de Poblet duplica su número de atenciones

La promoción del empleo y la mejora de la empleabilidad constituyen uno de los pilares básicos en las políticas que lleva años desarrollando el Ayuntamiento de Quart de Poblet y que se han visto reforzadas en la actual situación a causa de la crisis sanitaria. Prueba de ello, es el aumento en la labor llevada a cabo desde el Servicio Integral de Orientación laboral (SIO) durante todo 2020, año en el que las atenciones han llegado a duplicarse.

Así, desde el área de Promoción

Económica y Empleo se ha constatado que se ha pasado de las 225 realizadas en 2019 a las 464 en 2020. Durante el confinamiento, el equipo técnico atendió cuestiones relacionadas principalmente con los ERTES, las ayudas especiales y dudas sobre los trámites realizados en servicios como LABORA y otras administraciones públicas.

Tras el periodo de confinamiento, las necesidades de la población cambiaron, incrementándose la asesoría para la participación en los diferentes programas.

ALAQUÀS

IMPULSA EL RECICLATGE D'ENVASOS DE VIDRE



L'Ajuntament d'Alaquàs ha posat en marxa una campanya per a impulsar el reciclatge d'envasos de vidre en el sector hostaler de la localitat. Es tracta d'una iniciativa a través de la qual s'ofereix informació i assessorament a tots els establiments hostalers així com la dotació de contenidors especials i poals de reciclatge per als quals ho sol·liciten. L'acció ha sigut duta a terme en col·laboració amb l'entitat sense ànim de lucre Eco-vidrio i forma part de la campanya HORECA per a l'hostaleria.

La campanya es va iniciar al mes d'octubre passat amb la visita a un total de 96 locals d'hostaleria. En aquesta primera fase es van realitzar enquestes i entrevistes per a coneixer de primera mà les necessitats de cadascun dels establiments i oferir informació detallada als locals sobre com reciclar correctament així com els avantatges socials i econòmiques.

QUART DE POBLET

TRES BUZONES REALES EN LA POBLACIÓN

Este año las circunstancias sanitarias impiden que se celebren las tradicionales cabalgatas a Quart de Poblet, por lo que los pequeños y pequeñas no podrán entregar sus cartas personalmente, sin embargo, SSMM se han adelantado y han encargado la fabricación de estas réplicas reales para que todas y todos puedan enviar sus misivas.

Cada uno de los tres buzones, que fueron encargados a los artistas valencianos Rafa Vilches y Jordi Palanca, se colocará a partir del lunes 21 de diciembre en la entrada de tres edificios municipales: el Ayuntamiento, la Casa de Cultura y la Biblioteca Enric Valor.



Per Nadal, més que mai...
**COMPRO
EN QUART!**

L'Ajuntament de
Quart de Poblet amb
el Comerç Local i de
Proximitat.



Rafelbunyol celebra una Navidad diferente, pero llena de ilusión

EL 23 DE DICIEMBRE COMIENZA 'CONCILIA EL NADAL', LA PROPUESTA MUNICIPAL PARA AYUDAR A LA CONCILIACIÓN LABORAL



Redacción

El Ayuntamiento de Rafelbunyol ha puesto en marcha una campaña a través de sus redes sociales orientada a recuperar la magia de la navidad en un año marcado por la Covid-19.



La Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura de Rafelbunyol se convertirá durante unos días en la sede del Buzón Real

"No podemos organizar actos multitudinarios, nos debemos a la ciudadanía y lo primordial es nuestra responsabilidad hacia ella y su salud. Pero, no por eso estas fechas tienen que ser menos especiales, todo lo contrario, queremos invertir en ilusión" afirma Tono Ros, concejal de Fiestas del Ayun-

tamiento de Rafelbunyol.

La llegada de los Reyes Magos, mantener vivas las tradiciones e ilusiones de la infancia, es la base de esta campaña que se llevará a cabo durante las fiestas. "Ha sido un año complicado por la pandemia, los hábitos y rutinas han cambiado, también las de los y las más pequeñas de la casa. Por eso, consideramos importante que no se pierda la esencia de estas fechas" declara Fran López, alcalde del municipio.

El 23 de diciembre dará inicio el "Concilia el Nadal". Una actividad organizada por la concejalía de Juventud para ayudar a la conciliación laboral de los padres y madres durante estas fechas.

Talleres

Aproximadamente una treintena de niños y niñas participarán en los talleres, juegos y actividades de esta particular escuela de navidad, puesta en marcha con la misma exitosa fórmula que la de verano en cuanto a grupos burbuja y el resto medidas de seguridad frente a la pandemia.

La música será, como es tradición, una de las protagonistas. La

Sociedad Musical "La Primitiva" de Rafelbunyol llevará a cabo dos conciertos: el concierto de navidad, el domingo 27 de diciembre a las 12 horas, a cargo de la Orquesta Sinfónica, y el concierto de año nuevo, el 3 de enero también a las 12 h, de la Banda Municipal.

Del 2 al 4 de enero, la Sala de Exposiciones de la Casa de la Cultura, ambientada a tal efecto, será la sede del Buzón Real, dónde quien lo desee podrá depositar su carta a sus Majestades Los Reyes de Oriente.

Si bien es cierto que la Cabalgata de Reyes es el acto por excelencia, también es el de mayor concentración de público. El Ayuntamiento como medida de prevención y actuando en consonancia con las normas establecidas para frenar la Covid-19, ha optado por la celebración de una recepción estática.

Los Reyes acuden al parque

La tarde del día 5 de enero, los niños y niñas podrán ver a los Reyes en unas carpas instaladas en el Parque La Senyera, dónde se controlará el aforo y el acceso se llevará a cabo bajo todas las medidas pertinentes y por tramos de edad.

Per Nadal,
tot el que vull
ets TU



Rafelbunyol presenta a la ciutadania l'estructura del seu Pla Director de la Línea Inmediata

La regidoria de Memòria Democràtica de l'Ajuntament de Rafelbunyol va presentar l'estructura que marcarà la redacció del seu Pla Director de la Línea Inmediata. Un projecte que té com a objectiu posar en valorestructures bè.liques i l'entorn natural en el que s'ubiquen.

La redacció d'aquest Pla Director recull la gestió i l'estudi sobre els elements patrimonials que constitueixen la Línea de Defensa Inmediata, el seu valor arquitectònic, arqueològic i paisatgístic i la determinació de les accions a prendre, l'ordre de prioritats i les directrius per a aconseguir conservar aquest patrimoni i transmetre la seua importància a la ciutadania.

Un rellevant projecte que serà possible gràcies a la subvenció concedida per la Diputació de València per a la recuperació de la memòria democràtica dels Ajuntaments.

"Este projecte és una aposta estratègica per la difusió històrica, cultural i mediambiental. Suposa posar en valor uns elements his-

tòrics, declarats Be de relevància local, per a donar a conéixer uns fets històrics però també recuperar el nostre patrimoni natural, desconeget tot per la majoria de la població ens conta Alicia Piquer, regidora de Cultura i Memòria Democràtica

El Pla Director estarà realitzat des de diverses perspectives, arqueològica, històrica, tipològica i constructiva, i comptarà amb un estudi dels bens, l'anàlisi paisatgístic i diferents propostes d'ús i posada en valor per tal d'aconseguir el doble objectiu de protegir i comunicar el valor d'aquest patrimoni, a banda de facilitar el gaudi del bé per part de la població.

Una presentació portada a terme pel seu equip redactor, format per 2 arquitectes, un dissenyador i un advocat, per a la ciutadania: propietaris, especialistes, investigadors locals, així com persones interessades en la història local que van conéixer de primera mà ahir com es pretén recuperar el paisatge i els restes bè.liques del nostre terme municipal.

Melianha millora la xarxa de sanejament

L'Ajuntament està realitzant actuacions de millora de les connexions de la xarxa de sanejament del municipi amb la canonada principal de l'Estació Depuradora d'Aigües Residuals del Carraixet (EDAR), que transcorre per davall del carril bici de la Via Xurra fins a Alboraia.

Com explica l'alcalde i responsable d'Urbanisme, Josep Riera: "ara mateix, estem executant la connexió amb l'EDAR del ramal del clavegueram del carrer Mestre Serrano en una actuació conjunta

amb la Conselleria d'Emergència Climàtica i Transició Ecològica". L'actuació suposa una inversió de 38.881,66 €.

Una altra actuació que ja s'està treballant és l'escomesa d'una xarxa de clavegueram com cal per al nucli rural de Roca. Amb aquesta finalitat, diu l'alcalde: "estem fent una anàlisi conjunta entre diverses administracions per tal de fer-ho possible i tractar de resoldre diversos problemes de la zona relacionats amb el sanejament i les aigües residuals".

#RafelbunyolÉsResponsabilitat

Aquest Nadal protegeix-te
i cuida a la teua família



Unas navidades diferentes en Tavernes Blanques

RESPETANDO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD
HABRÁN TALLERES DE MANGA, ROBÓTICA, UN DÍA DE 'KARTS' I 'PAINTBALL' O TIROLINA

Redacció

Sin la posibilidad de realizar sus tradicionales actividades navideñas, el Ayuntamiento de Tavernes Blanques, ha tenido que reinventarse para que estas fechas sigan sabiendo a Navidad: una pantalla LED de 3x2m dará el pistoletazo de salida a unas fiestas atípicas. En esta pantalla las protagonistas serán las asociaciones culturales y clubes deportivos del pueblo, así como la potente campaña de promoción del comercio local que han preparado desde el consistorio: "Vuelve a tus vecinos, vuelve a tus raíces. Compra en Tavernes Blanques".

Comercio local

"Nuestros comerciantes van a tener un papel protagónico en este medio. Podremos verlos y conocecerlos a través de la pantalla. De

este colectivo han salido grandes empresas en el pasado, lo cual habla, no solo, de la capacidad de los comerciantes de Tavernes Blanques, sino de nuestro pueblo de sentir como propio el comercio local." Comenta la concejala de Promoción Económica, Marisa Sánchez.

Actividades infantiles

La concejalía de juventud no se queda atrás. Ha adaptado su tradicional Nadal Jove a las circunstancias de la pandemia y, aunque con limitaciones de plazas para cumplir con los protocolos, ha organizado talleres de manga, robótica, un día de karts i paintball, tirolina, rocódromo, espectáculos infantiles, y la estrella de este año, un campeonato online de e-sports, en el que se competirá en los principales videojuegos del panorama actual: FIFA21, League of Legends

o Fornite, entre otros.

Medidas Covid-19

"Este año era importantísimo programar más y mejores actividades. Las limitaciones por el COVID nos han hecho ser más creativos, y el saber que nuestra juventud iba a estar en el pueblo nos ha dado un extra de motivación. Estamos contentos e ilusionados con la programación de este año" comenta Benito Villena, concejal de Juventud.

Visitas reales

Las restricciones de movilidad no van a impedir que, tanto Papá Noel como sus majestades los Reyes Magos, visiten Tavernes Blanques. Desde la concejalía de Fiestas han organizado una visita exprés del primero para dejar un mensaje a los niños y niñas del municipio y animar las calles y comercios el día 19 de diciembre. La

animación seguirá el día 2 de enero los días 4 y 5 habrá un itinerario para sus majestades que empezará con la visita de los pajés reales. Se instalará un Buzón Real el día 18 de diciembre en la Plaza Germanías. "Nuestras niñas y niños se han portado excepcionalmente bien durante los días del confinamiento y están demostrando estar súper concienciados con las medidas de seguridad. Era inviable no traer a sus majestades ya Papá Noel. Tenían que venir a Tavernes y ver en primera persona lo bien que lo han hecho nuestros peques." Comenta Javier Herrera, concejal de Fiestas.

En la citada pantalla, también veremos campañas de concienciación sobre las medidas de seguridad promocionadas por la concejalía de Sanidad, bajo el lema "Tener cabeza es la mejor medida"

TAVERNES BLANQUES

MERCADO NO SEDENTARIO

El Ayuntamiento de Tavernes Blanques ha anunciado que vuelve el mercado no sedentario a su lugar habitual.

Es decir, estará ubicado en la calle del Mar y adyacentes. La vuelta del mercado a su lugar original se producirá desde este viernes 18 de diciembre.

Por otra parte, desde el Ayuntamiento de la localidad animan a los vecinos y vecinas a realizar sus compras en los comercios de la población.

TAVERNES BLANQUES

FUSIÓN BANKIA-CAIXABANK

El Ayuntamiento de Tavernes Blanques ha anunciado que "considerando que, a fecha 30 de noviembre de 2020, la junta de accionistas de Bankia ha aprobado la fusión por absorción de Bankia por parte de CaixaBank y que se prevé que esta esté completada en el primer trimestre de 2021, se ha procedido al cierre de la cuenta de la que el Ayuntamiento disponía en esta entidad. Se podrán seguir efectuando pagos en el resto de entidades del municipio".

Tavernes se prepara para la Navidad 2020



BONREPÒS I MIRAMBELL

NOU REPARTIMENT DE MASCARETES

L'Ajuntament de Bonrepòs i Mirambell ha començat un nou repartiment de mascaretes a la població. Concretament, de 40.000 màscares d'un sol ús que han estat adquirides a una empresa valenciana.

Aquest segon repartiment es realitzarà en packs de 10 unitats per a la població adulta a partir dels 15 anys, mentre que als xiquets i xiquetes del municipi es realitzarà per franges d'edat de 6-9, 10-12 i 12-14 anys. La distribució serà duta a terme per part de la brigada municipal, que estarà coordinada per l'alcaldessa i regidora de sanitat Raquel Ramiro.

A més, aquesta iniciativa se suma a les ajudes a l'hostaleria impulsades per part de l'Ajuntament aquesta setmana. "Continuem treballant al servei de Bonrepòs i Mirambell, per a aportar la millor resolució a la crisi econòmica i sanitària, des de la municipalitat", ha destacat Ramiro.

BONREPÒS I MIRAMBELL

COMENCEN LES OBRES DEL TRINQUET

S'han iniciat les obres d'instal·lació de la coberta del Trinquet de Bonrepòs i Mirambell.

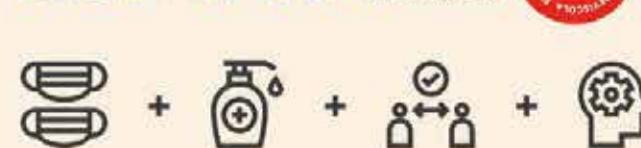
En concret, amb aquests treballs es renovarà tota la coberta de l'edifici per a evitar les filtracions per l'aigua de pluja que impiden que pogueren utilitzar-se la instal·lació.

Aquestes obres, l'import de les quals ascendeix a 37.400 euros, es duen a terme amb la subvenció rebuda de la Direcció General d'Esports de la Generalitat Valenciana per import de 30.000 euros, finançant-se la diferència amb l'aportació del fons de cooperació de la Diputació de València.

La Regidoria d'Esports ha realitzat dues importants millores en el trinquet municipal de pilota. A més del sostre, el mes de setembre passat es va instal·lar nova il·luminació led per a millorar la visibilitat en la zona de joc i l'eficiència energètica de l'edifici.



UN DAL JOVE
COMPRO^A TAVERNES BLANQUES



AJUNTAMENT DE
TAVERNES BLANQUES

Kids

EL MERIDIANO

Activitats per a gaudir de les festes nadalenques

Nadal són dates en què a més d'estar en família podem fer plans divertits, tot i la situació de pandèmia que estem travessant, aquestes festes ens ofereixen activitats de les que podrem gaudir amb tota la seguretat i complint les mesures davant la Covid-19. Vos anem a proposar unes quantes per a tots els gustos.

Lego en el Castell d'Alaquàs

Els apassionats del món Lego estan de sort ja que el Castell d'Alaquàs acull des del passat 9 de desembre la que és la trobada de Fans de Lego amb major quantitat de peces exposades i la més extensa fins el moment de tota la Comunitat Valenciana. Sota el nom Castell Brick d'Alaquàs, es tracta d'una exposició que compta amb vora 900.000 peces de construcció distribuïdes per la Sala la Nova del monument històric.

Hi ha també una sala completa de Star Wars amb un diorama de Tatooine, 2 megaciutats, 1 Sala de Lego Technic, 1 taula amb Lego programables, una altra taula amb temàtica modular on es poden contemplar paisatges, una ciutat, una presó en mig d'un llac, una urbanització i un tren. Es pot veure una construcció dedicada a Harry Potter amb escenes úniques, un Lego espacial, un Lego Ideas i un Lego arquitectura amb un skyline de València.

La mostra es pot contemplar fins al 15 de gener, de dilluns a dissabte d'11 a 14 h i de 17 a 20 h. En Nadal es podrà visitar els diumenges 13, 20, 27 de desembre i 10 de gener d'11 a 14

h.

Per tal d'accedir a l'exposició és necessari inscriure's prèviament de manera online a través de l'aplicació www.alaquas.org/ entradas

Betlem de Roca

Un altre pla per al Nadal 2020 és visitar el Betlem de Roca, una cita que aquest any també es pot realitzar. 7.000 figures componen aquest històric Betlem ubicat al barri de Roca de Meliana que compleix 30 anys. Les visites es podran realitzar fins al 10 de gener, això sí, amb cita prèvia per motius de seguretat. L'aforament serà limitat i per a poder assistir es poden fer reserves en els següents números de telèfon: 699.437.977 - 659.659 699.

També es pot demanar cita al següent correu electrònic: info@belenderoca.com

Campanades infantils de Torrent

Les campanades infantils de Torrent repetiran l'èxit de l'any anterior, amb una segona edició a càrrec de "Antenita Band", el programa de Peque Radio que amenitzarà la vesprada del 31 de desembre i acompanyarà als més menuts en el seu particular Cap

EL NOU PERIÒDIC FET PER A VOSALTRES, ON TROBAREU L'ACTUALITAT MÉS JOVE, ENTRETENIMENT I ELS PLANS MÉS INTERESSANTS DE LA COMARCA DE L'HORTA



Ja heu fet neteja de joguets? recordau que perquè entren nous cal reciclar els que ja hageu gaudit És el moment que passen a altres mans, segur que molts xiquets i xiquetes els necessiten

RECEPTA: Galetes de gingebre, un clàssic del Nadal

Ingredients:

- 350 g de farina
- 125 g de mantega freda
- 100 g de mel
- 50 g de sucre morè
- 50 g de sucre comú
- 1 ou mitjà
- 1 mica de nou moscada
- 1 culleradeta de gingebre molt
- ½ culleradeta de canyella molt



Elaboració:

1 Primer posem junts la farina, el gingebre, la nou moscada i la canyella i tamisem. Tallem la mantega a trossets i afegim a la barreja anterior. Esmicolem la mantega amb la punta dels dits dins de la farina fins que es forme una espècie de sorra. Afegim el sucre comú i el sucre morè, la mel i l'ou, i barregem. Al principi la massa no s'uneix, et semblarà molt seca: cal seguir treballant-la i poc a poc es compacta.

2 Quan vam aconseguir una massa uniforme i suau, la deixem descansar a la nevera per 15 minuts. Estirem la nostra massa a aproximadament amb 4 mm. de gruix. Després tallem amb un motlle i fem les formes que vulguem sobre una font per forn coberta amb paper de forn, deixant una miqueta de separació entre galeta i galeta.

3 Anem a la nevera altres 15 minuts i posem al forn durant 10 minuts aproximadament, en forn preescalfat a 180 °. Per acabar, podem posar-li un glacejat.



Agenda

TORRENT

AUTOCINE DE NADAL

26 DESEMBRE

Día 26 de desembre. Horari: 19 h.
Autocine: Abominable
Entrada gratuita..cita prèvia en la web municipal

AUTOCINE DE NADAL

27 DESEMBRE

27 de desembre. Horari: 19 h.
Autocine: Uno más de la familia
Entrada gratuita..cita prèvia en la web municipal

BURJASSOT

27-2 NADALS

27 de desembre: Klez Circus. Horari: 12 h.
28 de desembre: Circo Mínimo. Horari 12 h.
29 de desembre: El silencio de Hamelín. Horari: 18 h.
30 de desembre: Lara Jones y la Atlántida. Horari: 18 h.
31 de desembre. Canta la Navidad, con uvas infantiles.
Horari: 11:30

Totes les activitats en l'Auditori de la Casa de la Cultura. Amb invitació i reserva prèvia

- 2 de gener. Gisela concert Kids. Horari: 16 i 18:30



Consigue el catálogo de regalos
de los Comercios ACODA Aldaia,
elige tres regalos y... ¡Suerte!

Catálogos disponibles en los Comercios Asociados a ACODA
en la web www.compraldaia.com o descargándolo en el QR



EL MERIDIANO



L'HORTA

Nº 88 DESEMBRE 2020 · Periòdic gratuït. Edició Paiporta

L'ACTUALITAT DEL
TEU POBLE DIA A DIA



COMERÇ

L'Ajuntament de Paiporta anima als veïns i veïnes a realitzar les seues compres al comerç local

PÀGINA 5



Ocupació

Paiporta aconsegueix 721.000 euros per als tallers d'ocupació

PÀGINA 5



Vil·la Amparo

Les obres per a convertir l'edifici en un centre de dia començaran en el 2021

PÀGINA 7



Paiporta contra el canvi climàtic

L'Ajuntament de Paiporta porta anys preparant el seu full de ruta contra el canvi climàtic. Primer va fer una auditoria per a saber l'estat dels edificis municipals i com reduir emissions, ara molts edificis ja compten amb plaques fotovoltaiques, també ho faran les escoles. I ara

comença una segona fase, que la població també decideix passar-se a aquest tipus d'estalvis energètics, més econòmics i respectuosos amb el medi ambient. Comença el compte enrere contra el canvi climàtic.

► 4

SUMARI
LOTERIA
L'Horta suma per al sorteig de Nadal el 35% de les vendes de la província de València ► 9
HISTÒRIA
Una mirada nostàlgica: L'Horta Nord i l'antiga carretera de Barcelona ► 10-11
RAFELBUNYOL
L'Ajuntament presenta el Pla Director de la Línea Inmediata ► 33
MISLATA
La Biennal Miquel Navarro s'inaugura amb gran èxit ► 27
MONCADA-ALMÀSSERA
Noves campanyes per a impulsar el comerç local ► 23/29
ALCÀSSER
Entrevista a l'alcaldessa, Eva Zamora ► 15
LA POBLA DE FARNALS
Inauguració del carril ciclopetalon del Camí a la Mar ► 14
Kids
El diari dels menuts ► 35

L'espai
de treball
gratuït
per a la teua
empresa


Viver d'Empreses
PAIPORTA EMPRÉN

Informa't a paiporta.es/viverempreses



AJUNTAMENT DE
PAIPORTA

Regidoria d'Economia
Ocupació i Comerç

OCUPACIÓ
FORMACIÓ
I COMERÇ

ENTREVISTA

JOSEP VAL, REGIDOR DE MEDI AMBIENT DE L'AJUNTAMENT DE PAIPORTA

“A Paiporta és prioritària la lluita contra el canvi climàtic”

L'AJUNTAMENT DE PAIPORTA APOSTA PER LES ENERGIES RENOVABLES, ESTÀ DOTANT ELS EDIFICIS MUNICIPAIS I COL·LEGIS DE PLAQUES SOLARS. NO SÓN MESURES AÏLLADES, ELS VEÏNS QUE ES PASSEN A AQUEST TIPUS D'ENERGIA TINDRAN BONIFICACIONS D'ALGUNS IMPOSTOS

S. Tormo

Pregunta (P): Una de les apostes fonamentals de l'Ajuntament de Paiporta és la sostenibilitat i lluita contra el canvi climàtic, quines mesures d'estalvi energètic ha posat en marxa l'Ajuntament? I en quins llocs?

Resposta (R): Per al govern de Paiporta és prioritària la lluita contra el canvi climàtic i tenim un full de ruta. Les nostres accions van encaminades a la sostenibilitat, la reducció de les emissions de CO₂ a la atmosfera, el reciclatge i el respecte pel medi ambient. En concret, i respecte a l'energia, ens hem decantat per l'energia solar fotovoltaica. Actualment ja comptem amb aquest sistema a l'Ajuntament, el Poliesportiu i la Casa de la Cultura. Respecte a les escoles instal·larem també aquest tipus d'energia ja siga finançant a través de l'Ajuntament o de les obres del Pla Edificant.

Després de la instal·lació de les plaques solars ve una segona fase i és que la climatització dels edificis ha de ser eficient, com per exemple, l'aïllament de finestres per a conservar la temperatura.

P: Com van a impulsar l'ús d'aquesta energia entre els seus veïns i veïnes?

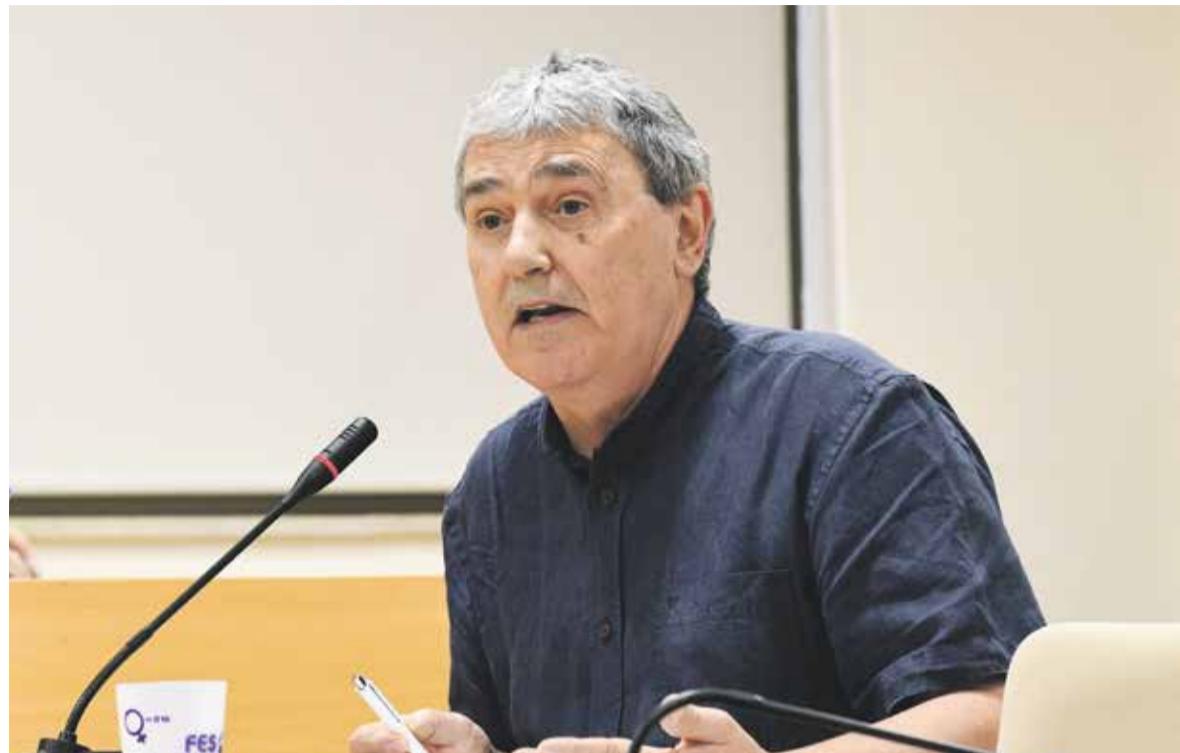
R: Aquestes mesures que ara posa en marxa l'Ajuntament no són mesures aïllades, sinó que volem que els veïns i veïnes també aposten per aquesta mena d'energia i per a fomentar la seua instal·lació hem modificat les ordenances fiscals amb la bonificació d'alguns impostos per als veïns que opten per aquest sistema. A més, en la mateixa línia des d'Ajuntament farem sessions informatives sobre energia solar fotovoltaica d'autoconsum i es realitzarà també un assessorament personalitzat.

P: Quin estalvi suposa el canvi a aquesta mena d'energia?

R: La reducció a nivell energètic és del 50% i a nivell econòmic del 30%.

P: També han començat a fer canvi en la flota de vehicles municipals a elèctrics?

R: Sí, comencem en el 2018 i comptem en l'actualitat amb 7 vehicles elèctrics i punts de recàrrega dins de les instal·lacions d'Espani, l'empresa pública de manteniment.



Josep Val, regidor de Medi Ambient (imatge d'arxiu)

També enguany la Policia Local compta amb dos vehicles híbrids i un elèctric, i en un futur s'adquirirà un vehicle elèctric per a fer les labors de notificacions. A més, s'han instal·lat dos punts de recàrrega pública, estan situats en el centre de salut.

és a dir, que si hi ha una avaria en un punt no deixe als veïns sense aigua sinó que els puga arribar l'aigua per un altre conducte.

P: Recentment heu realitzat diverses accions per a posar en valor els vostres recursos naturals, el barranc i l'horta, en que han consistit aquestes accions? I tindran continuïtat en el temps?

R: Sí, Paiporta té dos espais naturals destacats: el barranc i l'horta. En els dos fem accions de conservació i també de conscienciació. Respecte al barranc, tenim en marxa un nou projecte i ja li ho hem transmès a la Confederació Hidrogràfica del Xúquer, que és qui ha de donar els permisos. En concret, el projecte consisteix a crear una via verda cicle peatonal, en el marge del barranc, des de Paiporta a Catarroja. S'arreglarà la zona i es posarien bancs, arbratge i il·luminació fotovoltaica.

Respecte a l'Horta, estan funcionant molt bé els horts urbans per a l'autoconsum i també comptem amb el banc de terres, es tracta d'un registre administratiu que posa en contacte propietaris i propietàries de terres i persones interessades a cultivar.

Aquestes actuacions van acompanyades també per campanyes de conscienciació com 'Les Passejades per l'Horta' on es fan activitats per a tots els públics. Moltes d'aquestes activitats enguany s'han vist interrompudes per la pandèmia, però les reprendrem l'any que ve.

P: D'altra banda, enguany heu posat en marxa en Pla Director de l'arbratge, en què consisteix? I com és la seu finalitat?

R: A Paiporta hi havia un problema molt important amb els arbres a causa de la falta de planificació. Ara comptem amb un pla, un inventari d'arbres i un diagnòstic. Hi havia zones amb arbres que causaven molèsties als veïns, places que no tenien arbratge o arbres en voreres sense espai per a les arrels. Ara hem dotat nous espais d'arbres, canviat espècies per altres més concordes i començarem a realitzar en el sector 2 espais més amplis per a plantar arbres en les voreres.

P: Totes aquestes iniciatives medi ambientals, també van acompanyades de campanyes de conscienciació a la població? I com s'educa en el

respecte medi ambiental als més joves?

Anualment realitzem accions per als més xicotets de la població en coordinació amb la regidoria d'educació i la regidoria de medi ambient. Celebrem el dia de l'arbre amb l'exposició dels treballs dels xiquets i xiquetes de la població, també celebrem activitats el dia del medi ambient i en la setmana europea de la mobilitat.

P: Sobretot els més xicotets de la població són usuaris dels parcs i jardins, quants parcs han millorat i quant import s'ha destinat a aquestes zones verdes els últims anys?

R: Hem augmentat el nombre de jocs infantils als parcs i hem augmentat també el manteniment dels jocs. Ara comptem amb una persona encarregada de controlar l'estat dels jocs de manera setmanal i reparar els que s'hagen desbaratat. La inversió als parcs ha sigut molt important. Una de les



Una de les últimes actuacions ha sigut la compra del nou parc de Sant Ramón i l'extensió és de 2.500 m2

últimes actuacions ha sigut la compra del nou parc de Sant Ramón, que estava en una zona molt degradada. L'extensió és de 2.266 metres quadrats i la seua execució, sumant les despeses d'expropiació, ascendeixen a 900.000 euros.

P: El proper any encara complicat per la Covid-19, quins objectius té previst executar en la seua àrea?

R: La crisi ha afectat a totes les àrees. Nosaltres sí que continuarem prestant una major atenció a la neteja tant en la via pública com en els col·legis. Abans de la Covid la neteja dels centres docents es feia en horari de 17 a 21h, ara es fa des de les 9 a les 21h, és una neteja contínua, i a l'any que ve continuarem així. De la mateixa forma en la via pública, mantenint una major neteja als carrers.

El comerç de Païporta, preparat per a la campanya de Nadal

BEATRIZ JIMÉNEZ, REGIDORA DE COMERÇ: "LA PANDÈMIA HA CANVIAT MOLTS HÀBITS DE CONSUM, ARA ES VALORA MÉS EL COMERÇ DE PROXIMITAT"



Beatriz Jiménez, regidora de Comerç, (imatge d'arxiu)

El comerç de Païporta ja està preparat per a la campanya de Nadal, una campanya diferent a altres anys però que els comerços esperen amb molta il·lusió. Les condicions sanitàries han obligat a suspendre el ja tradicional tren de Nadal, que recorria tots els barris de Païporta i els carrers comercials més transitats, en el seu lloc l'Ajuntament ha ideat una campanya online.

Segons ha explicat la regidora de comerç, Beatriz Jiménez, "enguany hem invertit més en il·luminació als carrers i també hem instal·lat quatre arbres de Nadal il·luminosos. La campanya d'enguany con-

sisteix a fer-se un selfie amb l'arbre lluminós de Nadal sota l'etiqueta #comprealcomerçlocal"

Les places on estan situats els arbres són: plaça Solguera, Itàlia, Xúquer i 3 d'abril. A més, l'Ajuntament per a incentivar la compra en el comerç local ha posat en marxa una campanya publicitària animant a comprar en la població.

"La pandèmia", explica la regidora de comerç, "ens va deixar una visió inesborrable amb els carrers buits i sense vida. Això és el que és un poble sense comerç, una ciutat trista, una ciutat dormitori. Per això és molt important que

cuidem i comprem en el comerç local. Jo crec que molta gent ha canviat els seus hàbits de consum i ara valoren més la proximitat del comerç local i el tracte pròxim, fugint així de la massificació de les grans superfícies".

Ajudes

Païporta va ser un dels primers Ajuntaments a aprovar una línia d'ajudes per a pal·liar els efectes de la Covid en el comerç. "vam posar en marxa ajudes al lloguer, al subministrament d'aigua i llum, ajudes per a l'adquisició de material higiènic per als comerços i també ajudes a l'IBI", explica la regidora.

A més, l'Ajuntament de Païporta, va posar en marxa en plena pandèmia un curs de formació per a la digitalització dels comerços. Una iniciativa que va tindre molt bon acolliment entre els comerciants.

Pressupost

L'Ajuntament de Païporta està en l'actualitat treballant en el Pressupost Municipal del 2021 on la partida al comerç tindrà un pes molt destacat. Segons Beatriz Jiménez, "estem treballant en un pressupost que siga fàcilment modificable, aquesta pandèmia ens ha ensenyat que un dia les coses són d'una manera i en unes setmanes d'una altra. El que és segur és que el comerç tindrà un pes molt important i comptarà amb el suport per part de l'Ajuntament". A més, per al 2021 es mantenen les ajudes a l'associació de comerciants, que en el 2019 ja es va duplicar i el pressupost contempla la realització de la Fira del Comerç.

Fira

"L'any passat el mes de març, just abans de l'estat d'alarma, estàvem ja treballant juntament amb l'Associació de Comerciants en la Fira del Comerç, que enguany l'anàvem fer coincidir amb la Fira Gastronòmica. Un projecte molt interessant que esperem, si la situació ho permet, posar en marxa l'any vinent".



any i perceben un salari durant tot el temps que duren els cursos. Aquelles persones interessades en formar part dels tallers han d'estar inscrites en el programa Labora.

«Estem molt satisfetes amb els resultats i el funcionament d'aquests tallers, que obrin noves portes per a persones amb dificultats per a trobar treball i, a més, ofereixen la seguretat i la tranquil·litat de percebre un salari, el que millora notablement l'aprofitament que es pot fer de la formació», ha explicat la regidora d'Economia, Ocupació i Comerç, Beatriz Jiménez.

Segons la responsable d'Economia d'Ajuntament de Païporta, es continua treballant en altres formacions i en l'ampliació a altres tallers a la població, «sempre amb la perspectiva de millorar l'ocupabilitat de les païportines i païportins, per a dotar-los de ma-

jor capacitat i ampliar el ventall de llocs de treball als que poden aspirar».

En aquest sentit, la regidora ha subratllat que en el pressupost municipal de 2021 ja es contem-



Com és possible?

**Isabel Martín Gómez
Alcaldessa de Païporta**

Com és possible que el que es presumeix com el govern més progressista de la història, haja retallat vora 1 milió d'euros a les valencianes i als valencians del fons del Pacte d'Estat contra la violència de gènere? Com és possible que açò passe, justament, l'any que la crisi sanitària pel Covid-19 ha afectat especialment a les dones víctimes de violència masclista?

Mesures com el confinament han fet que milers de dones hagen estat tancades 24 hores al dia amb els seus agressors. També la crisi econòmica que estem travessant ha deixat a moltes dones sense treball i sense possibilitat de trobar cap feina de manera immediata. A més, a nivell psicosocial, la quarantena ha demostrat tindre efectes nocius sobre la salut mental de les persones, una situació ideal perquè els maltractadors hagen pogut exercir l'abús i la violència amb més facilitat i amb total impunitat cap a les seues parelles.

La situació que estem vivint fa que siga urgent ampliar les mesures en la lluita contra la violència masclista. Amb programes de protecció a les víctimes, amb la creació d'una xarxa de suport a les dones, amb projectes dirigits als maltractadors i, sobretot, amb programes de prevenció.

I per a fer tot açò es necessiten recursos econòmics. Uns recursos que el Govern de Pedro Sánchez ens ha retallat als ajuntaments, que som els que estem realitzant una important tasca en la lluita contra la violència masclista i estem al costat de les dones que la pateixen. Amb eixa tisorda, Païporta deixarà de rebre vora 12.400 € per a polítiques d'Igualtat i contra la violència de gènere. Uns diners que esperavem per continuar treballant de valent contra la xacra del terrorisme masclista, que este 2020 ha acabat amb la vida de més de 80 dones al nostre país.

Sr. Sánchez, un govern feminista no es fa amb samarretes i fotos de postureig a les xarxes. La lluita contra la violència masclista es fa amb voluntat política real i amb recursos econòmics suficients.

Païporta aconsegueix 721.000 euros per als tallers d'ocupació

Redacció

La Regidoria d'Economia, Ocupació i Comerç ha aconseguit una subvenció de 721.000 euros per als tres tallers d'ocupació destinats a persones aturades de llarga durada o en situació de vulnerabilitat. La quantitat s'ha incrementat en 25.000 euros respecte de la dotació del passat exercici.

Els tallers que s'oferira al Centre de Formació Ocupacional seran els d'administratiu o administrativa, disseny de pàgines web i atenció sociosanitària, amb un total de 30 places, a més de les de director o directora del taller, quatre professors o professors i un auxiliar administratiu.

Les persones assistents als tallers seran preseleccioñades per Labora amb criteris socials i de renda, rebran formació durant un

any i perceben un salari durant tot el temps que duren els cursos. Aquelles persones interessades en formar part dels tallers han d'estar inscrites en el programa Labora.

«Estem molt satisfetes amb els resultats i el funcionament d'aquests tallers, que obrin noves portes per a persones amb dificultats per a trobar treball i, a més, ofereixen la seguretat i la tranquil·litat de percebre un salari, el que millora notablement l'aprofitament que es pot fer de la formació», ha explicat la regidora d'Economia, Ocupació i Comerç, Beatriz Jiménez.

Segons la responsable d'Economia d'Ajuntament de Païporta, es continua treballant en altres formacions i en l'ampliació a altres tallers a la població, «sempre amb la perspectiva de millorar l'ocupabilitat de les païportines i païportins, per a dotar-los de ma-

Redacció

El centre de salut de Paiporta ha enviat una carta a l'Ajuntament en què expressa la seu gratitud per la col·laboració en la lluita contra la pandèmia de la Covid-19 a la ciutadania, al propi Ajuntament i als cossos de seguretat, és a dir, Policia Local i Protecció civil. En la missiva, a més, es recorda a les 8 persones de Paiporta que han perdut la vida fins ara, i es remet un missatge d'ànim a les famílies i a les persones afectades més directament per la malaltia i els seus efectes.

«2020 ha suposat un any de moltes emocions i sentiments. Entre tots ells, ens quedem amb la gratitud», escriu el personal del centre, que també expressa el seu agraïment «a les empreses, col·lectius i persones que, de forma generosa i solidària, varen donar Equips de Protecció Individual (EPI), sobretot, a l'inici de la pandèmia».

Agraïment

Les sanitàries i els sanitaris subratllen també «els múltiples gestos i paraules de suport, reconeixement i ànim, de pacients i de persones desconegudes, veï-

El centre de salut de Paiporta envia una carta d'agraïment a la ciutadania

LA MISSIVA SUBRATLLA LA COL·LABORACIÓ I ELS GESTOS DE GRATITUD DE LES PAIPORTINES I ELS PAIPORTINS



Carpa situada als afores de l'ambulatori de Paiporta per a la realització dels PCR



Des de la regidoria es van repartir mascaretes entre els joves

L'IVAJ reconeix el treball de Joventut i concedeix 12.000 euros per a finançar activitats per a joves

Redacció

L'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) ha concedit a l'àrea de Joventut de l'Ajuntament de Paiporta una subvenció d'11.939, 89 euros per a finançar activitats per a joves. Aquests programes estan organitzades per la Regidoria de Joventut i Esports per a paiportines i paiportins entre 12 i 30 anys, i s'han substancialt al 2020 en nombroses convocatòries en les quals han participat centenars de joves. L'IVAJ convoca anualment aquestes ajudes a entitats locals.

Les línies d'intervenció presenta-

des per l'àrea de joventut corresponen a l'àmbit de l'oci educatiu i busquen la generació de grups de joves al voltant d'interessos comuns, així com la seu consolidació i treball continuat.

Aquesta perspectiva de treball grupal permet, a més de treballar al voltant del tema que genera el grup (teatre, manga, ball...), introduir altres tipus de continguts o aprenentatges relacionats amb l'educació en valors, l'autonomia, el treball col·laboratiu i, en definitiva, el desenvolupament integral de les persones joves.

En aquest sentit, les intervencions

locals que reben finançament per part de l'IVAJ són 'Otakuvers', grup de joves aficionats al manga, l'anime i la cultura japonesa, i el Grup Jove



Els programes estan organitzats per la Regidoria de Joventut i Esports per a paiportines i paiportins entre 12 i 30 anys

d'Improvisació Teatral. Ambdues activitats han continuat en línia durant el confinament i ara mateix estan reunint-se forma presencial.

Altres activitats que han rebut finançament són l'Agenda Jove d'Hivern, que es va poder realitzar de forma presencial abans de la declaració de l'estat d'alarma, els tallers d'escriptura creativa als instituts del Programa Saó, i les sessions d'aproximació a la improvisació teatral i de creació de 'Raps amb missatge' del Campus d'Estiu.

En aquest cas, les activitats es programen en espais habituals dels joves amb l'objectiu d'apropar alternatives d'oci que tenen al seu abast i generar punts de trobada entre persones amb interessos comuns.

Ajudes especials per Covid-19

La novetat que ha incorporat la convocatòria d'ajudes del govern valencià a través de l'IVAJ per al 2020 és el finançament d'activitats extraordinàries organitzades com a conseqüència de la situació creada per la Covid-19.

nat, amics i familiars» que els han dona «alè per a seguir treballant enmig de les dificultats».

L'escript fa explícit l'agraïment «a l'Ajuntament i a les forces de seguretat de Paiporta, que han col·laborat en la contenció de les diferents situacions que s'han donat durant la pandèmia, i han donat suport a les propostes realitzades» des del centre de salut.

Precaució

Per últim, des del centre de salut fan una crida a «mantindre la il·lusió de tornar prompte a l'antiga normalitat que tant anhem».

Amb eixa il·lusió «projectada cap al 2021», i apel·lant a que la ciutadania «continue sent responsable durant aquestes dates», desitgen a totes i tots unes bones festes i feliç any nou.

L'alcalde de Paiporta, Isabel Martín, ha expressat, en nom de l'Ajuntament, l'agraïment i el reconeixement al personal del centre de salut per la seua labor al llarg dels «mesos més complicats de la història de Paiporta des de fa dècades», i els encoratja a «continuar treballant de valent per la salut del poble amb la mateixa entrega que han demostrat fins ara».

El programa Saó torna als instituts de Paiporta per a treballar la igualtat

Redacció

L'Ajuntament de Paiporta ha posat de nou en marxa el programa Saó d'intervenció als centres educatius de la localitat. Es tracta d'una iniciativa socioeducativa adreçada a alumnat dels instituts de Paiporta que es porta a terme de forma conjunta entre l'àrea d'Igualtat, la Unitat de Prevenció Comunitària de Conductes Addictives (UPCCA) i el Centre Jove.

L'objectiu del programa Saó és oferir recursos i intervencions als centres educatius que servisquen com a suport a aspectes com la promoció de la igualtat i la lluita contra la violència masclista, el reforç de la salut i la prevenció de conductes de risc, la promoció cultural i la convivència, i la informació juvenil, entre d'altres. En el context actual, clarament mar-

cat per la crisi sanitària, el programa Saó ha adaptat les seues intervencions als protocols de seguretat per prevenir els contagis per Covid-19. Així, per exemple, s'utilitzen metodologies que limiten el contacte físic entre l'alumnat i es prioritzen espais d'intervenció a l'aire lliure, com el pati.

A més, després del dur confinament i d'un estiu marcat per notícies que ofereixen una imatge negativa dels joves i adolescents en relació al virus, l'exemplar tornada a les aules i l'esforç dels equips docents està servint, d'una banda, per educar en els comportaments adequats davant el Covid-19 i, de l'altra, per mostrar la cara responsable del col·lectiu. En esta línia, el programa Saó pretén ajudar en la tasca i oferir recursos a través dels quals generar relacions sanes lliures de Covid-19.



Les obres per convertir Vil·la Amparo en un centre de dia per a gent gran començaran en el 2021

DIRECTOR GENERAL D'INFRAESTRUCTURES DE SERVEIS SOCIALS VISITA L'EDIFICI

Redacció

El procés administratiu per a convertir Vil·la Amparo, a Paiporta, en un centre de dia per a persones majors, continua endavant. Fa una setmana va visitar la casa propietat de l'Ajuntament el director general d'Infraestructures de Serveis Socials, Enric Juan. Durant la visita, Juan ha subratllat les potencialitats de l'espai triat per a acollir el nou centre de dia i també de l'entorn.

Acompanyat d'una arquitecta del departament dependent de la vicepresidència i conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives, Juan ha vist de primera mà les possibilitats de la casa, de dos plantes i amb espais diàfans, i de l'entorn, un gran parc que és la zona verda més gran de Paiporta.

En la visita els han acompanyat

l'alcaldessa de la localitat, Isabel Martín, el regidor de Benestar Social, Sanitat i Salut Pública, Rafa Gadea, i l'arquitecte municipal, que li varen mostrar un avançament del projecte, actualment en procés de redacció.

La redacció del projecte de conversió a centre de dia de Vil·la Amparo finalitzarà aquest mes de desembre. Seguidament es licitarà aquest document per a passar posteriorment a l'adjudicació de l'obra, que començarà al 2021.

Projecte

L'antiga casa de la família Olcina, situada a la carretera de València i ara de propietat municipal, es convertirà en un centre per a les persones majors, després de les gestions realitzades per l'Ajuntament davant la conselleria d'Igualtat i

Polítiques Inclusives de la Generalitat Valenciana, a més de la dotació pressupostària per a cobrir tots els tràmits previs a l'inici de les obres.

Els tràmits portats a terme a iniciativa del govern, tant en aquesta legislatura com en l'anterior, han obtingut el suport de tota la corporació municipal en els diferents plenaris en què s'han plantejat modificacions de crèdit i canvis dús de la instal·lació.

"El projecte de Vil·la Amparo continua avançant, i esperem que molt prompte les persones majors del poble i les seues famílies puguen disfrutar d'un equipament necessari, atesa la composició de la piràmide poblacional de Paiporta, i de l'absència d'un centre de dia a la nostra localitat", va afirmar l'alcaldessa, Isabel Martín.



L'edifici va ser adquirit per l'Ajuntament de Paiporta



L'alcaldessa, al costat del director general, regidors i tècnics durant la visita



El servei gratuït de recollida de cartró per a comerços locals ja compta amb 21 negocis adherits

Redacció

La Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Sostenibilitat i l'empresa pública de serveis ESPAI de Paiporta han posat en marxa un nou servei gratuït de recollida de cartró i paper a domicili per a comerços locals. La intenció del consistori és, d'una banda, millorar la sostenibilitat del comerç local gràcies a l'increment en el reciclatge del paper i el cartró. A més, en la mateixa acció, s'evita la saturació dels

contenidors blaus.

La iniciativa compta també amb la col·laboració de la Regidoria d'Economia, Ocupació i Comerç, que s'ha encarregat de difondre l'acció entre els comerços locals i organitzar-ne l'adhesió. En un primer moment, abans d'obrir-lo al públic, el servei es va provar en una experiència pilot amb 10 comerços.

Es va establir un dia de recollida, i els negocis sols havien de seleccionar, plegar i apilar els residus. L'experiència va ser altament sa-

tisfactòria i, des de fa setmanes, s'ha obert a totes les botigues i negocis del poble.

Adhesions

Actualment, el servei ja compta amb 21 comerços adherits, tot i que s'espera que s'amplie en les pròximes setmanes. Aquells comerços interessats es poden dirigir al número de telèfon d'ESPAI (961950185) o al correu electrònic espai@paiporta.es

L'alcaldessa de Paiporta, Isabel Martín, el regidor d'Urbanisme, Medi Ambient i Sostenibilitat,



La recollida de cartró a comerços locals s'emmarca dins de les noves mesures de la regidoria de Medi Ambient

Pep Val, i la regidora d'Economia, Ocupació i Comerç, Beatriz Jiménez, van realitzar una visita a alguns dels comerços que ja s'han adherit, per tal de testar el funcionament del servei i prendre el pols als negocis beneficiaris.

Martín ha afirmat que "aquest és un exemple de política útil i transversal, que afavoreix tant a l'economia local com a la conservació del medi ambient, i que beneficia tant al comerç local com a la ciutadania en general".

Per a Pep Val, "el servei té un triple benefici molt interessant, ja que esperem incrementar el reciclatge, fer la vida més fàcil al

comerç local i alliberar els continguts del carrer per a que la ciutadania trobe també més còmoda l'accés de reciclar".

La responsable d'Economia, Beatriz Jiménez, ha afegit que "la meua afavoreix a la sostenibilitat i la productivitat del comerç local, al qual sempre li va bé un servei gratuït, més encara, en les circumstàncies actuals", al temps que ha afirmat que des del govern implementaran "totes les mesures que siguin necessàries per a estalviar els costs i donar-los suport, ja que són una part fonamental de l'economia local".

Al 2019, la ciutadania de Paiporta va reciclar 235.000 quilos de paper i cartró, que evitaren la tala de 1.300 arbres i l'abocament de residus equivalent a 350 cotxes apilats. La intenció del consistori amb l'establiment del servei de recollida de cartró comercial és incrementar notablement aquesta xifra per a continuar cuidant el medi ambient.

Ecoparc

La recollida de cartró per a comerços locals s'emmarca en les noves mesures per a l'arreplega en general adoptades per la Regidoria de Medi Ambient i ESPAI, que també han modificat el sistema per a recollir trastos amb la participació del poble en dos meitats delimitades pel barranc de Xiva, i l'establiment de dies separats, que també ha evitat l'abandonament de mobles al carrer i ha incrementat la quantitat de materials que es retiren de la via pública de manera correcta i es depositen a l'Ecoparc.

VALENCIÀ AL MERCAT

AVIVA PAIPORTA REPARTEIX BOSES REUTILITZABLES

L'Agència de Promoció del Valencià AVIVA Paiporta va realitzar el primer repartiment de bosses reutilitzables amb missatges per a promoure l'ús del valencià, també en el comerç de proximitat, com és el mercat no sedentari. El repartiment es repetirà al llarg de les pròximes setmanes, per a poder arribar al màxim de públic possible.

Les bosses distribuïdes per AVIVA i la Regidoria d'Economia són una alternativa sostenible al plàstic, i contenen un missatge de promoció del valencià en el comerç. A més, inclouen un glossari amb termes valencians per a anomenar alguns dels productes que tradicionalment es venen als mercats, per tal que la ciutadania coneix aquest lèxic.

La confecció d'aquestes bosses és una iniciativa d'AVIVA Paiporta, junt a altres agències de promoció del valencià arreu del País.



Redacció

Paiporta ha celebrat una nova edició del seu festival de contes. Enguany el Festival de Narració Oral Paiporta Món de Contes arriba a la seua cinquena edició amb l'imaginari narratiu i les històries més fantàstiques, divertides i emocionants que han fet gaudir al públic assistent.

Al llarg d'una setmana, de l'11 al 18 de desembre, els assistents s'han acostat a una edició enfocada en els narradors, narradores i contacontes del territori nacional. Amb les seues intervencions el públic assistent han coneigut les distintes formes en què es contenen les històries i relats a cada racó, regió o país del món. Entre els territoris que han visitat Paiporta estaven Saragossa, Cadis, Navarra o La Corunya.

"Un any més repetim cita amb la narració oral a Paiporta. Les circumstàncies sanitàries que vivim ens han obligat a donar al festival un format un poc diferent respecte a altres anys, però les ganes d'escoltar històries i retrobar-nos amb l'imaginari dels contes continua molt viu", ha afirmat la vicealcaldessa i regidora de Cultura, Maribel Albalat.

Contacontes valencians

Com ja és habitual Susu Benítez va estar al capdavant de la direcció del festival. La jornada inaugural, va tindre lloc a l'Auditori Municipal, amb un homenatge a la terra i als contacontes valencians amb la "Roda de contes" de Eva Andújar, Nuria Urioz, Carles Cano, Patricia Picazo i Vicent Cortés.

De terres galeges va arribar Pau la Carballeira que va acostar-nos a dones que viuen a soles i que són protagonistes de les seues històries, provocant sentiments tan

Paiporta Món de Contes celebra la cinquena edició

AMB NOMBROSES MESURES DE SEGURETAT I REDUCCIÓ D'AFORAMENT
ES VA CELEBRAR EL FESTIVAL QUE ENGUANY HA COMPTAT AMB LA PARTICIPACIÓ DE NARRADORS, NARRADORES I CONTACONTES DEL TERRITORI NACIONAL



Acte d'inauguració

variats com tendresa, repulsió, admiració o por. Les històries quotidianes, humorístiques i de la seua pròpia vida les va portar des del sud el narrador Pepe Maestro amb "Autobiografías". Arribada des de Navarra Inés Bengoa va parlar de

l'erotisme que en un moment donat, al llarg dels segles, han sentit tant homes com dones amb "Esca-lofríos". Cristina Verbena va porta a Paiporta "Inevitables" les veus que anuncien l'inevitable de la vida, el destí o el desig.

Festival segur

Per a prevenir al màxim els contagis es va tindre un control d'afluència, les persones van assistir amb inscripció i l'aforament es va reduir al 50% de la seua capacitat.

DADES OMIC 2020

ES RECUPEREN MÉS DE 24.000 EUROS PER A LES CONSUMIDORES I CONSUMIDORS DE PAIPORTA

L'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC) de Paiporta ha recuperat un total de 24.641,28 euros en consultes, denúncies, queixes i reclamacions presentades per consumidores i consumidors de Paiporta al llarg de l'any 2020. Així es desprén de l'informe presentat pel personal tècnic que atén aquest servei públic i gratuït, situat al Centre de Formació Ocupacional, al carrer Santa Anna, 35.

D'acord amb les xifres de l'OMIC, fins a novembre, a petició de la ciutadania, s'han presentat 175 reclamacions en múltiples sectors, s'han fet 10 consultes i s'ha elevat una queixa formal. Les reclamacions es reparteixen en un 24% a empreses de telefonia, un 12% en el sector de transports, un 10,9% en agències de viatges, un 3,4% en electrodomèstics i un 2,9% en pell, textil i calcer, entre d'altres àmbits amb menor incidència.

Per a la regidora d'Economia, Ocupació i Comerç, Beatriz Jiménez, "la quantitat recuperada és el fruit del treball ben fet pel personal tècnic que s'ocupa d'aquest servei que presta l'Ajuntament, i que té la missió de garantir els drets de la ciutadania a l'hora de consumir i frenar els abusos que, massa sovint, es produeixen, a més de mediar quan apareix un conflicte".

Reclamacions

Jiménez, a més, ha animat a la ciutadania a reclamar els seus drets quan troben que han sigut vulnerats.

CONSUMO SOSTENIBLE

Unión de
Consumidores

ecoembes

Servicios de Información al Consumidor:
Alfafar, Foios, Meliana, Tavernes Blanques y
Mancomunitat del Carraixet (Bonrepòs i Mirambell,
Vinalesa y Alfara del Patriarca)

EN LA ACTUAL SITUACIÓN DE ALARMA SE PUEDE PARALIZAR DURANTE LOS MESES QUE ESTÉ ESTABLECIDO EL PAGO DEL SEGURO DEL VEHÍCULO DI NO SE ESTÁ UTILIZANDO.

En relación con la consulta que nos plantea sobre posible paralización de plazo de vigencia en póliza de seguros, les hacemos las siguientes consideraciones:

En primer lugar, hemos de indicar que la normativa de defensa y protección a las personas consumidoras, se aplica única y exclusivamente a personas físicas (o personas jurídicas sin ánimo de lucro), y cuyo bien o servicio contratado no esté destinado a una actividad empresarial o profesional.

De ser este el caso, tendrán que acudir a la normativa general del Código Civil o Código de comercio, y, en todo caso, al contrato suscrito.

En segundo lugar, las previsiones del Real Decreto Ley 11/2020, de 31 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19, se refieren, en el ámbito de las personas consumidoras, a los supuestos de contratación de

bienes y prestación de servicios, a fin de establecer los procedimientos y posibilidades de devolución de los importes abonados o suspensión de los servicios contratados.

Hay que tener también en cuenta que el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, declarando el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, no prohíbe el uso de vehículos, sino que restringe los desplazamientos a determinadas situaciones.

Teniendo en cuenta esta circunstancia, y dado que el vehículo sí que puede ser utilizado durante el estado de alarma, en caso de siniestro, se podrían hacer efectivas las coberturas de la póliza.

Cualquier contrato de seguro tiene vigencia anual y no se suspende el plazo de vigencia se utilice o no el bien asegurado (coche, moto, vivienda, etc.).

Unión de Consumidores de Valencia: Plaza Barón de Cortes s/n, Mercado de Ruzafa, Interior 2^a planta
46006 Valencia | 963 73 71 61 | 963 73 71 09

serviciojuridico@uniondeconsumidores.org



PEL NADAL
I SEMPRE
COMERÇ
LOCAL



Fruiteries i verduleries i herboristeries



Carnisseries i peixateries



Llibreries i papereries



Botigues de roba i sabateries



Botigues d'electrònica i jogueteries



Perfumeries i droguerías



Una atenció personalitzada

Reactiva l'economia local

Crea llocs de treball de qualitat

Enforteix l'economia del poble

Promou productes de proximitat

SERVÍCIO MUNICIPAL
Ocupació FORMACIÓ i COMERÇ

AJUNTAMENT DE PAIPORTA | Regidoria d'Economia
Ocupació i Comerç

EL MERIDIANO

L'HORTA

Nº 88 DESEMBRE 2020 · Periòdic gratuït.



ENTREVISTA

Eduardo Grau, concejal de Hacienda, con motivo del presupuesto municipal de 2021 del Ayuntamiento de Alfafar

PÀGINA 10



ALFAFAR

Finalitzen les obres del Pla Edificant en el CEIP La Fila

PÀGINA 11



PREMIO

El Ayuntamiento de Alfafar recibe el premio por su comunicación durante la pandemia de la Covid-19

PÀGINA 11



Nadal segur a l'Horta

Los Ayuntamientos de Alfafar, Sedaví, Benetússer y Llocnou de la Corona han acordado reforzar las medidas de prevención contra la Covid-19 hasta el próximo 15 de

enero. La decisión se ha tomado tras reevaluar la situación y evolución de la pandemia de cara a las fiestas de Navidad.

► 11

SUMARI

ALBAL

L'Ajuntament apel·la a la responsabilitat ciutadana per Nadal, així com a la il·lusió i l'esperança

► 9

BENETÚSSER

El municipio apuesta por unas navidades seguras y solidarias

► 17

HOSTELERIA

Un informe vaticina el tancament al gener de més de 10.000 restaurants i bars a la Comunitat Valenciana

► 8

LA POBLA DE FARNALS

El municipi inaugura el carril ciclopeatonal del Camí a la Mar

► 14

RAFELBUNYOL

L'Ajuntament presenta el Pla Director de la Línea Inmediata

► 33

MISLATA

La Biennal Miquel Navarro s'inaugura amb gran èxit

► 27

MONCADA-ALMÀSSERA

Noves campanyes per a impulsar el comerç local

► 23/29



El diari dels menuts

► 35

L'espai
de treball
gratuït
per a la teua
empresa


Viver d'Empreses
PAIPORTA EMPRÉN

Informa't a paiporta.es/viverempresas



AJUNTAMENT DE
PAIPORTA

Regidoria d'Economia
Ocupació i Comerç



Redacció

Albal va encendre el Nadal de 2020, passat 4 de desembre, redoblant la instal·lació de lluminàries i arribar així a més zones del poble. L'objectiu és, segons paraules del seu alcalde Ramón Marí, "impregnar al veïnat i, especialment als menuts, de la il·lusió necessària en un any que ha estat plagat d'incertesa". La pandèmia ha provocat que les d'enguany, siguin unes festes diferents, per això, el primer edil apel·la a la responsabilitat ciutadana i, des de l'optimisme i positivitat, desitja "un millor any que el que hem passat".

Comerç segur

L'inici de les festes ha anat acompanyat de la força motriu de l'Associació de comerciants (ACIXEA) que, en col·laboració amb l'Ajuntament i desitjosos de salvar l'any i el Nadal, estan desenvolupant la campanya "Comerç segur". Comprar al xicotet comerç este Nadal, no sols serà segur sinó la salvació a un sector que està resistint, amb força, a la crisi sobrevinguda per la Covid-19.

Programació anticovid

El municipi ha organitzat una programació anticovid, per este motiu, una de les decisions importants ha estat suspendre la cavalcada de Reis, tot assegurant que els Majestats d'Orient passaran per Albal a entregar els regals a totes i tots els xiquets que ja tenen la bústia reial instal·lada a la porta de l'Ajuntament per entregar les seues



El Pare Noel visitarà el 21 i 22 els centres escolars de la població

cartes. El Pare Noel també ha confirmat la seua presència a la localitat, el 21 i 22 visitarà els centres escolars acompañat del seu patge que replegaran els desitjos dels més menuts.

Nadal creatiu gràcies als menuts. Per a no perdre la tradició de la postal, com cada any, Albal ha organitzat el concurs de dibuix postals nadalenques entre els estudiants de primària. L'exposició de les 335 targetes participants s'ha fet telemàtica, a través del web municipal. Els guanyadors d'esta edició han estat, amb el primer premi: Miguel Puchades i María Olmos, Ferrán Avia i Patricia Sara Ghiurca, amb el segon. Un treball creatiu que fa valdre l'alcalde, utilitzant les imatges de les quatre postals per enviar una felicitació al poble, a través de les xarxes socials.

Cultura lliure de Covid-19

La cultura no ha deixat de fer soroll tot i la Covid-19. La biblioteca municipal ha programat un conta-conta telemàtic, Enfila l'Agulla ha encès

Albal apel·la a la responsabilitat ciutadana, la il·lusió i l'esperança per Nadal

DEGUT A LA SITUACIÓ SANITÀRIA, AQUEST ANY NO HI HAURÀ CAVALCADA REIAL



"Comerç segur", la campanya d'Albal per a fomentar les compres al comerç local



Alcalde d'Albal, Ramón Marí; el regidor de comerç, Jose Arias, i la presidenta de ACIXEA, Amparo Romero



Regidor de cultura i sòcies de la associació Enfila l'agulla d'Albal



Postals guanyadores del concurs de Nadal

el tradicional arbre i el betlem, fet a ganxet, al Mercat Municipal. Per la seua part, l'Escola Municipal de Teatre dinfondrà per xarxes, interpretacions amb esperit didàctic per la pandèmia i carregats de bons desitjos. La Societat Joventut Musical, el Grup de Danses la Murta d'Albal, l'Orquestra de Cambra Segon Temps, la Coral Polifònica, han realitzat concerts, interpretacions i actes solidaris i culturals segurs. S'han desenvolupat en diferents esenarios, com ara la Casa de Cultura, l'Església o el pati de centres educatius. La Covid-19 no ha apagat la cultura a Albal, però l'ha reinventada, amb el mateix èxit que edicions anteriors.

Des del Departament de Festes s'ha impulsat enguany el Festival de balcons i façanes. Tant la participació com l'exposició ha estat telemàtica, a través de les xarxes socials municipal son s'ha vist l'enginy i gràcies de la població.

Esport nadalenc

Tot i la crisi sanitària, l'esport també rodarà, tot i la suspensió de la multitudinària cursa de Sant Silvestre que tenia lloc el 31 de desembre. Per seguretat, l'acte queda confinat enguany. L'Escola Municipal de patinatge oferirà una exhibició el 22 de desembre, del 28 al 31 de desembre es desenvoluparà un Camps de Karate i el 29 hi haurà torneig de tennis i pàdel.

En nom de l'Ajuntament d'Albal, "molta responsabilitat, bon Nadal i millor any per a que en 2021 tornen els abraços i s'acaben les distàncies".



**Per un Bon Nadal
i millor any:
RESPONSABILITAT**



AJUNTAMENT
d'ALBAL

ENTREVISTA

EDUARDO GRAU, CONCEJAL DE HACIENDA DE ALFAFAR

ALFAFAR

“Congelamos los impuestos para 2021 y aumentamos las partidas sociales”



Eduardo Grau

S. Tormo

El año pasado aprobaron un presupuesto de 17,6 millones de euros, ¿a cuánto asciende el presupuesto de este año?

Pues este año presentamos a comisión y a pleno un presupuesto de 17,1 millones de euros. Es una reducción importante respecto al año pasado, causada por la reducción de ingresos principalmente, de más de medio millón de euros.

Imagino que la pandemia también habrá marcado la elaboración de los presupuestos, ¿hay alguna partida específica?

Hay varias partidas que se crean o se adaptan al respecto. En primer lugar, congelamos los impuestos, ya que creemos que la ciudadanía no debe asumir el descenso de ingresos y las nuevas obligaciones que ahora tenemos. En segundo lugar, mantenemos el gasto social, aumentando en algunas de las partidas sociales, ya que son básicas en este tiempo por la urgencia de las personas más vulnerables. Y por último hemos creado las partidas de desinfección de edificios y compra de materiales para prevención de COVID, como gel hidroalcohólico, que nos va a suponer previsiblemente un desembolso extra.

Hablando de proyectos, ¿Cuáles son los proyectos más destacados que tienen previstos poner en mar-

cha el próximo año?, ¿recuperan alguno que en el 2020 no se haya podido hacer a causa de la Covid-19?

Tras la inversión en un crédito de 4,5 millones de euros, vamos a comenzar a poner en marcha proyectos que se quedaron en standby con la pandemia.

Por ejemplo, vamos a comprar el edificio Meral del Barrio Orba, que es el único edificio comunitario en este barrio y que será para todas las personas de Alfafar. También invertiremos en la remodelación del edificio de Servicios Sociales, que contará además con una nueva escuela de adultos y una zona para asociaciones del municipio. Hemos finalizado y estamos equipando la Alqueria del Pi, que será un centro cultural para la población, y hemos adquirido una parcela para nuevas dotaciones, como la residencia de mayores y el centro de día. Además, ponemos en marcha el plan de inversiones de la diputación con el arreglo de calles, accesibilidad, remodelación de vestuarios en el campo de fútbol y sustitución y mejora de juegos infantiles, por lo que nos espera un año movido en lo que a proyectos en marcha se refiere.

¿Qué otros aspectos destacaría del presupuesto a nivel general?

Pues mantenemos la apuesta por nuevas inversiones, como son las oficinas de Smart City y la oficina de proyectos europeos, que nos fa-

El Ayuntamiento va a comenzar a poner en marcha proyectos que se quedaron en ‘standby’ con la pandemia. Por ejemplo, van a comprar el edificio Meral del Barrio Orba. También invertirán en la remodelación del edificio de Servicios Sociales, que contará además con una nueva escuela de adultos y una zona para asociaciones del municipio

cilitarán la búsqueda de subvenciones para las acciones planeadas, la creación de nuevas acciones y la modernización de la administración y de la sociedad de Alfafar.

Seguimos trabajando en el fomento del comercio de proximidad con campañas y formaciones a estos establecimientos, y por el empleo con la realización de cursos de formación y programas de empleo para mejorar las oportunidades de empleo en la población.

Daremos forma al proyecto cultural dentro de la Alqueria del Pi además de, según evolucione la situación, dotar de actividades culturales al municipio y reactivar la vida junto a las asociaciones.

¿Qué valoración hace de los presupuestos?

Considero que es realista porque no vamos a presupuestar nada que no tengamos claro, ni subvenciones ni ingresos por encima de lo esperado. Hemos respetado todos los informes que nos han ido realizando los técnicos y, en base a ellos, hemos desarrollado los gastos. Pero no por ello deja de ser un proyecto ambicioso y que trabaja en la mejora continua y en la ampliación de los servicios del municipio. Por eso hemos aumentado el presupuesto de inversiones, para no dejar atrás esta mejora, siempre sin que ello revierta en la ciudadanía. Creo que sentamos las bases para el crecimiento de Alfafar, desde un punto de vista sostenible, trabajando y poniendo en el centro a las personas y sus necesidades.



ALFAFAR PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LAS AULAS

L'Ajuntament d'Alfafar, a través de concejalía de Juventud, está llevando a cabo el proyecto “Activa la teua ciutat” en los centros educativos de Alfafar. A través de este programa, orientado a los cursos de 2º y 3º de la ESO, se busca fomentar la participación de los jóvenes en el municipio, dotándoles de autonomía y ofreciéndoles las herramientas necesarias para ello. Este proyecto de fomento para la participación juvenil promueve la convivencia en torno a 4 áreas: Yo, mi grupo, el aula y la comunidad educativa, entendiendo la comunidad como el espacio en el que viven y se relacionan.

Siguiendo las directrices de la Estrategia Valenciana de Juventud (EVJ), con esta propuesta de acción se promueve la generación de un tejido comunitario juvenil a los espacios educativos, así como aumentar la participación de la población joven y conseguir que éstos sean críticos y capaces de activar su ciudad.

El proyecto “Activa la teua ciutat” pretende incrementar los niveles de participación a través de la promoción de una idea práctica de ciudadanía activa y solidaria. Además, da la oportunidad al alumnado de tener una experiencia de acción real en participación, a la par que favorece la sensibilización para dar respuestas colectivas a desigualdades y problemáticas detectadas por ellos y ellas.

Alfafar completa la formación para la empleabilidad de personas desocupadas de la localidad

LA FORMACIÓN SE HA IMPARTIDO EN EL NUEVO CENTRO

Redacció

L'Ajuntament d'Alfafar, a través de la Agencia de Desarrollo Local (ADL), ha hecho entrega de los certificados de aprovechamiento a las 16 personas desempleadas que han finalizado el programa municipal de

formación para el empleo de 2020. Los cursos “Actividades Auxiliares de comercio” y “Atención al cliente en restauración se han desarrollado de septiembre a noviembre en las nuevas aulas de formación “Mestra Emilia Hinojo”.

Este año el programa ha estado

orientado a la especialización laboral en el sector del comercio y la restauración, a través de conocimientos y habilidades orientadas a profesionalizar la gestión comercial y la atención al público en ambos sectores.

Según ha expresado la conceja-



la de la ADL, Dolores Caballero, “el objetivo de la formación municipal para el empleo es dar la oportunidad a las personas desempleadas de Alfafar para que adquieran una ventaja competitiva en la búsqueda de empleo, y el escenario actual requiere para ello

especialización y profesionalidad”.

La formación para el empleo se encuentra entre los objetivos prioritarios de la Carta de Servicios, un compromiso por la cualificación profesional en competencias que permitan cubrir las necesidades del mercado laboral.

Redacció

L'Ajuntament d'Alfafar ha rebut l'obra finalitzada en el CEIP La Fila englobada dins del Pla Edificant 2020. El grup constructor ha presentat els treballs a l'equip tècnic de l'ajuntament.

Les actuacions en aquest centre educatiu han inclòs millores en la caldera, l'adequació en el sistema de calefacció, millores en els finestrals i la climatització, la instal·lació d'un ascensor en Infantil i Primària i la construcció d'un gimnàs i zona de pistes esportives.

Aquests treballs de millora, que han comptat amb una inversió de Conselleria de més de 940.000 euros, es dediquen a la millora d'infraestructures en els centres educatius, amb la finalitat de proporcionar un espai d'ensenyament òptim per a l'alumnat de la població.

Pla Edificant 2020

El Pla Edificant 2020 contempla accions en quatre centres públics del municipi: el CEI Rabisancho, el CEIP Orba, el CEIP La Fila i l'IES 25 d'Abril. Aquest programa de la Generalitat Valenciana suposa la inversió total de més de 3 milions d'euros en el municipi.

CEIP Orba

En el CEIP Orba les obres tenen un pressupost de quasi 1.300.000€ que es destinaran a actuacions de millora en l'edifici de secretaria,

Alfafar finalitza les obres del Pla Edificant en el CEIP La Fila

LES MILLORES EN AQUEST CENTRE EDUCATIU HAN INCLÒS L'ADEQUACIÓ DEL SISTEMA DE CALEFACCIÓ, EL CANVI DE PORTES I FINESTRALS O LA CONSTRUCCIÓ D'UN GIMNÀS, ENTRE ALTRES



Visita de les obres

l'edifici principal, el de Moncloa, el d'Infantil, al pati i el gimnàs.

En l'IES 25 d'abril, les actuacions compten amb un pressupost de més de 700.000€ i consistiran en reparacions diverses, com la caldera, les reixes i enrajolats del gimnàs, així com nombrosos desperfectes al pati i els aularis de l'ESO i

de Cicles. També en la construcció del Taller del Centre.

En el CEI Rabisancho el projecte contempla més de 130.000€ per a la reforma dels banyos, el canvi del paviment del centre, de les aixetes de les aules, la porta d'entrada i la instal·lació d'un ascensor per a facilitar l'accessibilitat.

Amb aquestes actuacions l'Ajuntament d'Alfafar treballa per a solucionar les deficiències dels centres educatius del municipi i millorar-los de manera significativa.

Amb aquestes millores es busca garantir una educació de qualitat en el municipi d'Alfafar.

ALFAFAR

RECIBE EL PREMIO POR SU COMUNICACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID -19

L'Ajuntament d'Alfafar ha obtingut el premi Reed Latino a millor campanya per a xarxes socials entorn al Covid-19 (xicotetes audiències) per la campanya d'impuls municipal "Activem Alfafar".

La campanya de comunicació de "Activem Alfafar" es fa ressò del pla desenvolupat i aprovat per tots els representants dels quatre grups presents en el ple de l'ajuntament d'Alfafar.

El principis de desembre es va dur a terme el lliurament de premis Reed Latino Awards, organitzats per la revista Campaigns & Elections, els quals reconeixen als millors representants de la comunicació política i de govern a nivell iberoamericà.

Des d'Alfafar el Regidor d'Hisenda i Comunicació, Eduardo Grau, ha expressat: "Estem molt contents d'haver rebut aquest premi, encara que per a nosaltres el verdader premi és treballar per al nostre municipi, en unes condicions com tots sabeu molt complicades.

Activem Alfafar

El pla d'impuls "Activem Alfafar" engloba les mesures adoptades durant l'estat d'alarma per a pal·liar els efectes de la crisi derivada del Covid-19, i tota una sèrie d'accions encaminades a la recuperació del municipi.

PREMIS

11 ESTUDIANTS PREMIATS HAN OBTINGUT UNA NOTA MITJANA DE 10 EN EL SEU EXPEDIENT EN ELS CENTRES DEL MUNICIPI

L'Ajuntament d'Alfafar, a través de la Regidoria d'Educació, ha fet lliurament dels premis extraordinaris al rendiment acadèmic que concedeix la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esports a l'alumnat amb els millors resultats en els diferents centres d'Educació Primària i Secundària del municipi durant el curs 2019-2020.

En Educació Secundària Obligatoria, els premis s'han concedit a Yasmin Naeim Akkaoui i Carmen

Visiedo Adán, del Centre Privat Guia; Maria Teresa Correcher Vidal, Paula Roldán Rosas, Beatriz Sabater Marzo, del Centre Privat María Inmaculada, i Carlos López Cava i Paola Ortí Fortes, de l'IES 25 d'Abril. En Educació Primària, el reconeixement ha sigut per a Paula Castillo Martínez i Itziar Martí Fernández, del Centre Privat María Inmaculada, i Verónica García Cresencio i Laia Zuriaga Laserna del Centre Privat Vamar.

Alfafar, Sedaví, Benetússer y Llocnou de la Corona refuerzan las medidas contra la Covid-19

LAS FUERZAS DE SEGURIDAD PROCEDERÁN AL CIERRE DE LOS LOCALES QUE NO CUMPLAN LOS AFOROS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD

Redacció

Los ayuntamientos de Alfafar, Sedaví, Benetússer y Llocnou de la Corona han acordado reforzar las medidas de prevención contra la Covid-19 hasta el próximo 15 de enero. La decisión se ha tomado tras reevaluar la situación y evolución de la pandemia cara a las fiestas de navidad, en línea con las recomendaciones de los representantes de Salud Pública y del Departamento de Salud de Valencia - Doctor Peset.

Con esta decisión, l'Ajuntament d'Alfafar mantendrá las tomadas conjuntamente que incluyen el cierre de parques, jardines y juegos infantiles, así como la limitación de las actividades y acontecimientos deportivos a puerta cerrada, con cierre de duchas y vestuarios y reforzará la vigilancia ya existente. Alfafar y el resto de ayuntamientos van a realizar una labor coordinada de supervisión y seguimiento



Los cuatro Ayuntamientos llevan meses tomando decisiones conjuntas

estricto del cumplimiento de las medidas. Este acuerdo muestra el compromiso de los consistorios para velar por la máxima seguridad y salud de la ciudadanía. Juan Ramón Adsuar, Alcalde de Alfafar afirmaba después de mantener una reunión con sus homólogos; "Alfafar tomará todas las

precauciones adicionales que sean necesarias, no debemos complicar la vida de la gente de forma innecesaria, nuestro trabajo es y debe seguir siendo siempre cuidar de las personas, hoy cuidar significa reforzar la seguridad y concienciar a quien aún no lo está suficientemente".

Benetússer apuesta por unas navidades seguras y solidarias

EL CONSISTORIO AUMENTA LA ILUMINACIÓN DE CALLES Y PLAZAS



El Ayuntamiento de Benetússer presenta una programación navideña con la que se pretende evitar aglomeraciones y situaciones de riesgo en el contexto sanitario derivado del Covid-19. En este sentido, "hemos querido buscar formas de ilusionar a la ciudadanía, así como de apoyar a nuestros comerciantes respetando al máximo las recomendaciones de las autoridades sanitarias", ha señalado la alcaldesa de Benetússer, Eva Sanz.

De este modo, el consistorio apuesta por unas navidades seguras a través de una organización de actos en los que se busca celebrar las tradiciones de una manera diferente y participativa.

Encendido de las luces

En este sentido, el pasado 7 de diciembre, la localidad dio la bienvenida de las fiestas con el encendido de las luces navideñas de plazas y calles, una iluminación que este año se ha visto incrementada para llegar a todos los rincones e impulsar el espíritu navideño de pequeños y mayores. Además, con el objetivo de fomentar la participación de la ciudadanía, se invitó a los vecinos y vecinas del municipio a decorar e iluminar sus balcones para recrear así el espíritu de comunidad que jugó un papel fundamental durante el confinamiento.

Por otra parte, estas navidades se quiere poner en valor la importancia de la solidaridad con

la celebración de un mercado de ONG's que, el próximo sábado 19 de diciembre, se montará en la plaza del Ayuntamiento. El evento acogerá los puestos de Cáritas, Cruz Roja, AECC de Benetússer, Karma Felino y La Gata, asociaciones que cuentan con gran respaldo ciudadano y que juegan un papel muy importante en el día a día del municipio.

También los y las jóvenes tendrán un papel importante a través del concurso de fotografía 'Covid-19, juventud responsable', una iniciativa del CIJ de Benetússer con la que se quiere visibilizar una cara no estereotipada de la juventud durante la crisis sanitaria. Los participantes, de 14 a 30 años, deberán subir a Instagram imágenes diferentes que aporten una perspectiva enriquecedora de cómo vive esta generación las consecuencias de la pandemia en su entorno. El concurso constará de tres premios, un primero en el que el ganador o ganadora obtendrá una cámara fotográfica deportiva y dos segundos premiados con material deportivo.

Programación infantil

Pero si las fiestas navideñas de Benetússer tienen unos protagonistas estos son, sin lugar a dudas, sus niños y niñas y es a ellos a los que se reservan los eventos más especiales de la programación.

De esta forma, el martes 22 de diciembre, la localidad de Benetússer recibirá la esperada visita de Papá Noel, el cual realizará un recorrido por todas las calles del municipio para saludar a los más pequeños y pequeñas de la casa. Para llevar a cabo esta actividad "pedimos la colaboración de madres y padres para que los niños esperen a Papá Noel en los balcones, amenizando la tarde con música e iluminaciones, para así evitar las aglomeraciones y los

posibles contagios", ha indicado el concejal de Fiestas, Denis Madrid.

Del mismo modo, la tarde del 5 de enero, Melchor, Gaspar y Baltasar recorrerán las calles del municipio para que todos los niños y niñas puedan verlos y saludarlos desde los balcones antes de llevar a cabo el reparto de regalos en todas las casas de Benetússer durante la noche más mágica del año.

Campaña 'Ací porte Benetussér. Jo compro al nostre comerç'
Además de fomentar el ambiente navideño, el consistorio quiere volcarse en su comercio local a través de una intensa campaña



El Ayuntamiento invita a los vecinos a decorar sus balcones para vivir unas fiestas llenas de ilusión

para incentivar las compras en los negocios del municipio. Con este objetivo, se han sorteado entre la ciudadanía 70 premios que van desde los 300 a los 50 euros para gastar durante las próximas semanas, estimulando y facilitando la inyección económica a través de la adquisición de productos y servicios del pequeño comercio local.

Por otra parte, también se repartirán coloridas bolsas de tela con el lema 'Ací porte Benetússer. Jo compro al nostre comerç', una iniciativa con la que se quiere poner en valor las tiendas y negocios del municipio, al mismo que se apuesta por la reducción de plásticos en el sector comercial de la localidad.

PICASSENT

L'AJUNTAMENT HA RECOLLIT MÉS DE 100.000 QUILOGRAMS DE MOBLES I TRASTOS VELLS DURANT ESTE 2020

El personal operari del servei de recollida de mobles i trastos vells de l'Ajuntament ha treballat de valent durant este any per atendre totes les demandes sol·licitades durant tot este any 2020, on s'han contabilitzat 1.449 serveis.

A més, donada la gran quantitat de sol·licituds rebudes en alguns mesos, segons afirma la regidora de l'àrea de neteja, Esther Carbonell, «Durant els mesos de confinament i també durant l'estiu, varem tindre que ampliar els dies de recollida a causa de la demanda que hi va haver».

Des del consistori es vol agrair a totes les persones que han fet i fan ús d'aquest servei per ajudar a mantenir net Picassent i d'esta manera dipositar les coses al lloc que els correspon sense embrutar els carrers.

Recorda l'Ajuntament que este servei, que funciona dos vegades al mes i recull un màxim de 5 objectes que s'han de deixar la nit d'abans i que no poden dipositar-se als contenidors tradicionals amb l'objectiu d'ajudar la ciutadania a desfer-se'n d'ells i que arriben al lloc que els pertoca: una planta de tractament i valoració de residus urbans.

BENETÚSSER
ET DESITJA

BON NADAL I UN FELIÇ 2021

Consulta la nostra programació
en www.benetusser.es
i a les nostres xarxes socials

EL MERIDIANO

L'HORTA

TOTA LA INFORMACIÓ DE LA COMARCA EN: www.elmeridiano.es

L'Ajuntament d'Alfafar
vos desitja

Bon Nadal

i

Felíç 2021

